



OLHAR DIGITAL

À frente da TOTVS Oeste, Marco Aurélio Beltrame está entre os grandes nomes da tecnologia do Brasil

REI DOS RODEIOS

Como o empresário Paulo Emílio Marques se tornou um dos mais respeitados criadores de touros do País




ESPAÇOS QUE INSPIRAM




realidade
aumentada

Referência no mercado imobiliário há 40 anos, TARRAF une expertise e paixão para construir sonhos

A woman with short brown hair, wearing a bright green lab coat, is smiling broadly with her eyes closed. She is standing in a laboratory setting. In the background, a large, modern microscope is visible. The overall scene is brightly lit, and the woman's expression is one of joy and satisfaction. The text is overlaid on the right side of the image.

Sua saúde
merece
o que há
de mais
inovador.



Utilizando tecnologia de última geração,
o Laboratório Unimed oferece uma
ampla variedade de exames laboratoriais
com alta qualidade e precisão.

**Na hora de escolher
não tenha mais dúvidas.
Laboratório Unimed.
Quem conhece não troca.**



 R. Antônio de Godoy,
4180 - Redentora
 (17) 99236-7397



Acesse o QR Code
para saber mais.

Unimed 
S. J. do Rio Preto



Quando dividimos o tempo em partes – dias, semanas e anos –, nos damos a oportunidade de encerrar ciclos para dar espaço ao novo, refletindo e analisando pontos positivos e negativos do ciclo que está se fechando, mas já olhando para o futuro, traçando estratégias, planejando os próximos passos.

Estamos vivendo este momento em 2023. Uma coisa é inegável: que ano quente, em todos os sentidos! 2024 não vai ser diferente. A temperatura vai continuar subindo, especialmente em um termômetro que impacta diretamente na vida de todos nós: o termômetro da política.

Após 16 anos à frente do comando da cidade em quatro mandatos distintos, Edinho Araújo deixa a Prefeitura e abre caminho a uma das eleições mais acirradas da história de Rio Preto.

Neste cenário ainda de muitas incertezas e com uma corrida eleitoral tão disputada como a que teremos em 2024, é fundamental abrir espaço para vozes diversas, indo além da esfera política e alcançando uma classe que tem sido decisiva nas conquistas socioeconômicas do município nos últimos anos – e que pode ajudar a criar condições ainda mais favoráveis ao desenvolvimento: os empresários e empreendedores de Rio Preto.

É neste ambiente fervilhante de ideias e propostas que certamente viveremos em 2024 que a revista É Rio Preto vai estar inserida. Queremos colocar a bola no chão, provocando diálogos, ampliando o debate e dando voz a candidatos e empresários que possam contribuir com um novo olhar sobre a cidade. Ir além da cobertura tradicional de campanha, não sendo apenas observadores, mas participando do processo. Esse é um compromisso que todos nós, como cidadãos, aliás, podemos ter, diante deste momento único que Rio Preto vai viver a partir de agora.

Que tal então conferir a edição especial que preparamos, com reportagens e entrevistas com empresários de Rio Preto e região que são referências nos setores onde atuam. Do nosso lado, queremos aproveitar para desejar um ótimo ano, com muito trabalho, parceria e excelentes negócios. Uma ótima leitura. Nos vemos em 2024!

Elaine Madalhan
publisher



@elainemadalhan @elaine@eripreto.com.br

dezembro de 2023

jornalista responsável
Elaine Madalhan

textos
Andrea Inocente
Carlos Cristal
Renato Pavarino
Rodolfo Borduqui
Victor Augusto

projeto gráfico & direção de arte
Ricardo Nardelli

edição
Igor Galante

capa
Xavier Neto

impressão
Fotogravura

é rio preto
É uma publicação da Comunic
Comunicação Estratégica

endereço
Rua Paquetá, 2.156 - São José do
Rio Preto, São Paulo 15025-180

☎ 17 98810.7000

📷 @eripreto

▶ /eripreto

📘 /eripreto

🐦 /eripreto

PLAZA

DESIGN

MOSTRA IMERSIVA DE ARQUITETURA, DECORAÇÃO E ARTE



INSPIRAÇÃO & VIVÊNCIA

Plaza Design é uma formulação diferenciada e muito atrativa de fornecer inspiração e gerar negócios. Os espaços, surpreendentes e funcionais, ganham vida com a interação com o público. Os ambientes, além de expor as melhores tendências, possibilitam experiências e disponibilizam seus objetos para aquisição. Faça parte deste movimento criativo e rentável.

11 NOV 23 / 14 ABR 24

VISITE NOSSOS ESPAÇOS

NR ILUMINAÇÃO | CASA VERSÁTIL | G-EASY | CHICO BARRIGUDO
MELISSA AR CONDICIONADO | ATHENAS MÓVEIS | PORMADE
MADEIRA PURA MÓVEIS E MUITO MAIS



INSPIRAÇÃO E SUPERAÇÃO

Os próximos passos da incorporadora TARRAF depois de lançar o maior empreendimento imobiliário da história de Rio Preto



O 'BOY' QUE VIROU CHEFE

José Eduardo Rissi começou como office-boy em Cedral e hoje comanda, de Rio Preto, o maior escritório de contabilidade médica do Brasil

12



MERCADO TEC

Marco Aurélio Beltrame construiu em seis anos uma das maiores operações de distribuição das soluções de tecnologia da TÓTVS no Brasil

18



OBA FESTIVAL 2024

Após 'estreia' em 2023, maior Carnaval do Estado de São Paulo chega repleto de novidades dentro e fora dos palcos em sua 2ª edição em Rio Preto

34



Como interagir com a É?

A É Rio Preto é uma revista em movimento, que permite que você acesse conteúdos exclusivos por diferentes plataformas. A ideia é ampliar sua experiência com a informação produzida pela nossa equipe. Veja como é fácil:

- Baixe o app da É, disponível para iOS e Android, e descubra o recurso de realidade aumentada, que estará disponível para alguns conteúdos da revista. Basta apontar a câmera para a matéria assim que você abrir o app.

- Para outros tipos de conteúdo, como vídeos e imagens 360°, é só apontar a câmera do seu celular sempre que tiver QR Code na página. Gostou? Então experimenta.



LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

Na contramão das tendências do mercado imobiliário, Grupo Impper investe em novo empreendimento no Centro de Rio Preto.

38

Kopenhagen

Quando tem, marca.

95
ANOS

Os presentes
mais marcantes



IMAGENS ILUSTRATIVAS



Olavo Tarraf e Olavo Tarraf Filho, presidente e vice-presidente da empresa, em frente ao estande de vendas do Tarraf Square

SUPERAÇÃO A CADA LANÇAMENTO

TARRAF comercializa maior empreendimento de sua história em 72 horas

Carlos Cristal

Na movimentada paisagem dos negócios imobiliários de Rio Preto, a TARRAF segue como protagonista, destacando-se não apenas por grandes lançamentos e números expressivos ano após ano, mas também por inspirar a cidade a novos patamares de arquitetura, urbanização e qualidade de vida, oferecendo o que há de mais moderno no mercado para seus clientes. Recentemente, a incorporadora vendeu, em tempo recorde, todas as unidades do Tarraf Square, maior empreendimento de sua história, em apenas 72 horas.

Quando questionado sobre a receita para explicar tamanha receptividade positiva de seus produtos, o presidente da empresa, Olavo Tarraf, atribui principalmente à coletividade, pregada com seus colaboradores e estampada na capa desta edição. Com mais de 40 anos de história, a incorporadora já entregou mais de 31 mil unidades urbanas, somando 1,9 milhão de m² em construção e proporcionando a mais de 105 mil pessoas moradias de qualidade.

“Parece um clichê falar em criar e construir espaços que inspirem. Mas pra gente escolher essa frase como missão para a empresa é porque isso toca verdadeiramente em nossos corações. E é algo que ministramos aos nossos colaboradores e todas as pessoas envolvidas em nossos projetos. Ao final do processo, no lançamento de um produto, se os clientes reconhecem realmente que você criou um espaço que inspira, o resultado tende a ser extremamente positivo. Embora temos crescido ano a ano em faturamento, nosso real propósito é, e sempre será, inspirar pessoas a se tornarem melhores”, afirma o empresário.

video

1. Abra a câmera no seu IOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo



Diretoria da TARRAF com Carlos Jereissati, CEO do Iguatemi, e o Gerente de Desenvolvimento e Gestão Imobiliária do shopping, Lucas Reis

Com VGV de R\$ 360 milhões, o Tarraf Square chega sendo protagonista numa região altamente valorizada, ao lado do shopping Iguatemi, e vai oferecer uma experiência única para quem está em busca de um novo endereço para morar, trabalhar, conviver, pertencer e compartilhar uma vida mais intensa, moderna e conectada.



MEGACOMPLEXO IMOBILIÁRIO

O Tarraf Square terá duas torres, uma residencial (Torre S), com apartamentos studio de 32 e 59 m², e uma torre business (Torre B), com salas comerciais de 36 a 1.000 m², integradas por um boulevard revitalizado e ao lado de um símbolo do Iguatemi (a centenária figueira), criando um novo organismo vivo, verde e voltado para o convívio. A Torre S, dos studios, contará com 19 pavimentos tipo e 365 unidades, cinco elevadores e área de lazer no rooftop, com vista privilegiada para a região. O espaço de lazer terá ainda churrasqueira e piscina privativa, ambiente multifuncional com lavanderia compartilhada para uso dos condôminos, coworking, um minimarket e terraços com open space.

Já a Torre B vem com a proposta de equilibrar produtividade e qualidade de vida e apresenta uma nova categoria de complexo comercial na cidade, com salas para abrigar desde escritórios, clínicas, startups até lajes compartilhadas para big houses. A Torre B contará com 17 pavimentos tipo, mezanino, sete elevadores - com entradas privativas - e 375 unidades. O lobby de entrada terá pé direito duplo, com coffee lounge e experiência premium de recepção e convívio. As áreas de descompressão ainda contemplarão espaços para relaxamento, salas de convívio e jogos para colaboradores, entregues já totalmente equipadas.

O maior lançamento da história da empresa chama atenção também pelo time escolhido para assinar os projetos de arquitetura, paisagismo e interiores, com os escritórios Athié Wohnrath, Königsberger Vannucchi e Benedito Abbud.

"Este produto vem sendo planejado há mais de dois anos e elaborado e pesquisado por várias cabeças, para se afinar realmente ao desejo dos clientes. Quando ele é exposto à venda e é reconhecido é o resultado do trabalho de longo prazo, de uma equipe comprometida com nossa missão", conta.

PLANOS FUTUROS

A busca por novos desafios parece ser a força motriz da empresa. Há quem pense que o sentimento após um lançamento de sucesso seja o de dever cumprido ou de estagnação, mas é exatamente o oposto na TARRAF. A empresa já encaminha o anúncio de novos planos e projetos.

"Eu sempre brinco com o seguinte: conseguimos realizar agora um produto espetacular, com boa aceitação e satisfação dos clientes. Vou poder comprar uma moto e um sítio para descansar... Mas não é isso que nos trouxe até aqui! A vida é feita para conquistas infinitas e já estamos nos preparando para novas. Acredito que Deus nos capacitou para coisas grandes e é isso que me motiva", revela.

O termo infinito, inclusive, serviu de inspiração para a escolha de um produto ainda em concepção, o Infinity by Tarraf. Sem muitos detalhes, mas com previsão de lançamento para o final de 2024, talvez começo de 2025, o Infinity se estabelecerá em uma área privilegiada, às margens da BR-153 e com um dos melhores skylines da cidade.

"Costumo dizer que o nosso melhor projeto é sempre o próximo, pois buscamos sempre nos superar a cada lançamento. O Infinity não será apenas mais um projeto arquitetônico, mas um projeto de vida. Nós nos sentimos credenciados para ir em busca do infinito. Hoje, o mundo é o infinito e está ao alcance de todos nós". Fica aqui o convite para quem quiser viver o infinito conosco", completa.

INSPIRAÇÕES INTERNACIONAIS

E de fato os planos de expansão da empresa seguem acelerados ao infinito. Em 2023, a TARRAF chegou a Ribeirão Preto, cidade importante do interior de São Paulo, onde lançou o Thai Homes e um escritório exclusivo para negócios na cidade. O empreendimento apresentou uma única torre com 22 andares e 176 unidades, mais de 15 opções de lazer, salão de festas, academia de última geração, family space, piscinas para crianças e adultos, e instalações para cuidados com animais de estimação e um spa tailandês.

Essa visão internacional será ainda mais constante a partir do ano que vem. Olavo Tarraf conta que os planos agora são desembarcar em duas importantes cidades, uma na Europa (Lisboa) e outra nos Estados Unidos (Miami), para buscar inspirações que servirão de faróis de criatividade e inovação, conectando a riqueza cultural dos locais aos futuros projetos.

"Lisboa tem uma rica herança arquitetônica e cultural do velho continente, com prédios históricos e uma atmosfera encantadora. Já Miami é conhecida por sua arquitetura contemporânea, estilo de vida luxuoso e uma energia única. As cidades apresentam experiências de vida em comunida-

des que transcendem fronteiras e deverão seguir nossa linha de pensamento nos próximos anos", conta.

Com a história de sucesso do Tarraf Square servindo como trampolim para realizações ainda mais grandiosas, a TARRAF se consolida não apenas como uma incorporadora, mas como uma narradora de histórias de vida e uma força impulsionadora na evolução do mercado imobiliário. O mundo é o infinito e, para a TARRAF, a jornada para alcançá-lo está apenas começando. E o próximo projeto, será sempre o mais emocionante!

“
As cidades apresentam experiências de vida em comunidades que transcendem fronteiras e deverão seguir nossa linha de pensamento nos próximos anos
 ”

Olavo Tarraf



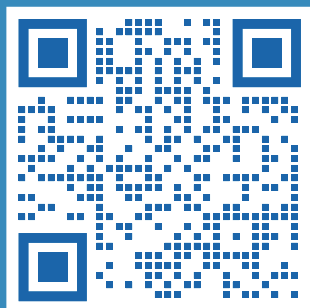
O RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2022 | 2023



da Tereos Açúcar & Energia Brasil
já está disponível.

Confira os principais avanços da companhia em sua jornada para plantar um futuro cada vez mais sustentável.



Escaneie o
QRCode e
acesse!



O empresário José Eduardo Rissi em frente a uma das unidades da Rissi: contabilidade entrou na vida do empresário de forma inusitada

OFFICE-BOY QUE CONSTRUÍU UM IMPÉRIO

Dono do maior escritório de contabilidade para médicos do Brasil, José Eduardo Rissi licencia marca para crescer ainda mais



Renato Pavarino

A trajetória inspiradora do menino que começou como office-boy e construiu o maior escritório de contabilidade médica do Brasil. A frase parece sinopse de filme, daqueles que a gente sai da sala de cinema motivados e querendo também deixar a nossa marca no mundo. Mas é a história real de José Eduardo Rissi, fundador da Rissi Contabilidade Médica.

Nascido em Cedral (SP), filho de motorista de ambulância e de uma funcionária doméstica, José Eduardo Rissi começou a trabalhar aos 13 anos, em um mercado, empacotando, carregando ou repondo produtos. Trabalho braçal, mas que ele adorava, até ser contratado por um escritório de contabilidade pequeno da cidade, "obrigado" pelo pai.

"A minha relação com a contabilidade começou meio forçada. Nunca me vi num escritório, mas meu pai, na simplicidade dele, entendia que trabalhar atrás de uma mesa me proporcionaria um futuro melhor. Fiquei dois anos como office-boy, transportando documentos e notas pela cidade com minha bicicleta. Fui promovido a auxiliar. Depois surgiu a oportunidade de sair do escritório e ir para o departamento contábil da Rodobens, de novo, como office-boy", lembra.

Na Rodobens, foi crescendo no departamento ao participar de um processo de implantação de sistema e depois trabalhou por mais cinco anos em uma outra empresa. Até sentir que era hora de empreender e investir em um escritório próprio.

Quando abriu o primeiro escritório, em cima de uma pizzaria, no bairro Cidade Nova, o negócio ainda não era voltado para a área médica. Aliás, não existia essa especialização na contabilidade para médicos. Rissi ajudou a criar este mercado, a partir das oportunidades que foram surgindo.

"Meu primeiro escritório tinha duas mesas, uma minha e outra de uma funcionária que começou e está comigo até hoje. O início foi uma quebra de barreiras regional. A grande maioria dos meus clientes estava fora de Rio Preto. Então, se tinha cliente em São Paulo, eu ia para São Paulo. Se tinha cliente em Ribeirão, eu ia para Ribeirão. A hora que eu entendi o nicho, onde tinha médico, eu ia", conta.

8 MIL MÉDICOS
são atendidos pela Rissi Contabilidade Médica atualmente no País





Com as novas implementações no modelo de negócio, expectativa de José Eduardo Rissi é quadruplicar faturamento atual da empresa até 2025

ATENDIMENTO ATÉ À MEIA-NOITE

Sediada em São José do Rio Preto, a Rissi Contabilidade Médica foi o primeiro e, hoje, é o maior escritório de contabilidade especializado na área médica. A liderança deste mercado está muito relacionada à qualidade do atendimento, algo que José Eduardo Rissi transmite e preserva entre os mais de 200 funcionários da empresa.

Quando criou este mercado, dez anos atrás, não havia concorrentes, situação bem diferente da atual. "Conseguimos entender as 'dores' dos médicos. Implementei muitas coisas no mercado, por exemplo, em 2011, os médicos que emitiam as notas deles. Eu já abri o escritório emitindo nota, dizendo que o trabalho era todo meu e que os médicos só precisariam pagar os impostos e o nosso boleto (risos). E aos poucos fomos nos adaptando, nos adequando à rotina deles, que é muito diferente de outros profissionais. Tanto que o atendimento hoje do nosso escritório é até à meia-noite", conta.

Atualmente, a Rissi Contabilidade Médica atende mais de 8 mil médicos em todo o País. Toda a operação roda nas duas unidades da empresa localizadas no bairro Vila Bom Jesus, em Rio Preto. A expectativa é fechar 2023 com um faturamento próximo a R\$ 20 milhões, cerca de 25% acima do ano passado.

Uma das chaves para a sustentabilidade do negócio, na visão de Rissi, é a capacidade da empresa de ler as mudanças no setor (desde regulamentações e até de perfil dos clientes) e investimento constante em inovação.

"O mercado está passando por um momento de transição, com médicos novos chegando e com um jeito próprio de pensar e de gostar de fazer as coisas, junto com os profissionais que já estão há muitos anos conosco. Vejo o futuro da Rissi num modelo híbrido, capaz de transitar bem nos dois nichos. Para isso, temos feito este ano altos investimentos em inteligência artificial e outras tecnologias", afirma.



ESCALAR O NEGÓCIO

Em 2023, a Rissi Contabilidade Médica licenciou a própria marca (mais uma ideia pioneira dentro do segmento) e criou o Grupo Rissi, em um movimento para trazer ainda mais capilaridade e tração para o crescimento da empresa para outras regiões do Brasil – apesar de já ter presença nacional, grande parte dos médicos atendidos pelo escritório hoje ainda é de São Paulo.

"O licenciamento visa escalar o negócio, mas a operação continua rodando 100% com a gente aqui, pois quero a garantia da entrega da qualidade. É diferente de franquia. A licença da marca o que é? É encontrar pessoas empreendedoras, com perfil empresarial, com relacionamento na área da saúde, para atuar exclusivamente na área comercial, gestão de carteira e atendimento. A vantagem no nosso modelo de negócio para os licenciados é o ganho recorrente, garantido", explica José Eduardo Rissi.

O Grupo Rissi nasceu com dois sócios investidores de peso, o cantor sertanejo Cristiano, da famosa dupla com Zé Neto, e a esposa dele, a influenciadora digital e empresária Paula Vaccari, que residem em São José do Rio Preto.

Os três já eram amigos havia muitos anos e a decisão do casal de investir foi baseada na solidez e na segurança do modelo de negócio. "Eles já sabiam de toda a segurança da empresa, então resolveram fazer a aquisição de cotas. Eles participam do dia a dia da empresa durante o tempo que conseguem estar presentes. Não foi por questão de marketing. São realmente sócios."

A meta do grupo é fechar 2023 com 50 licenciados. Para 2024, o objetivo é chegar a 500. Já em 2025, a intenção é atingir 1.000 licenciados e quadruplicar o faturamento atual, ou seja, aproximando-se de R\$ 80 milhões.

"Sou muito grato por tudo que construí. Nunca olhei para dinheiro, mas sempre trabalhei muito. Passei dias na porta de hospital, esperando médicos. Também fui a palestras, peguei microfone tremendo e saí de lá com vergonha de tão molhado que estava, porque não era a minha praia. Passando vergonha ou não, errando ou não, eu precisava tentar."



Grupo Rissi: sociedade com o cantor Cristiano e a empresária Paula Vaccari

Paulo Emílio na Fazenda Santa Martha, em Icém (SP), onde desenvolve touros de alta performance para rodeios. Abaixo, com a família, no Country Bulls deste ano

O LADO DE DENTRO DO BRETE

Paulo Emílio Marques queria ser peão; acabou virando 'cartola' das arenas. Descubra mais sobre essa outra faceta do empresário que realiza uma das festas de peão mais famosas do Brasil

Carlos Cristal



vídeo

1. Abra a câmera no seu iOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

No cenário do agronegócio brasileiro, poucas figuras são tão conhecidas quanto o empresário Paulo Emílio Marques. Além de seu papel fundamental na criação de touros de alto desempenho para rodeios, Paulo Emílio também é responsável por uma das maiores festas sertanejas do país, o Rio Preto Country Bulls.

É na Fazenda Santa Martha, propriedade da família há várias gerações, às margens da rodovia BR-153, que Paulo Emílio, desde muito novo, se mostrou apaixonado pela cultura sertaneja e por rodeios. Nascido em Barretos, o empresário revela como iniciou a Companhia de Rodeio Paulo Emílio, que hoje conta com mais de 200 animais, entre os melhores da modalidade.

"Meu sonho era ser peão. E comecei muito cedo. Com 15 anos já estava pronto para montar na categoria profissional, em Barretos. Por ser menor, convenci meu pai a assinar os documentos para participar. Eu era alto, forte, não aparentava ter a idade que tinha, então a organização não via problemas. Na semana do rodeio, uma lesão na coxa me tirou da disputa. Eu já havia me machucado outras vezes, mas dessa vez parecia um sinal de que não era pra ser meu caminho."

O pai de Paulo, seu Walter Marques, preocupado com a segurança do filho, que já havia cortado a cabeça, quebrado alguns dedos e costelas, propôs ao adolescente impetuoso a criação de uma companhia de rodeio, e o presentou com seus 13 primeiros touros, em 1984.



REAL MADRID DOS RODEIOS

Misturando predestinação e um olhar atento a características despercebidas pela maioria das pessoas, Paulo Emílio viajava para todos os rodeios do Brasil e acertava cada vez mais com suas aquisições para a tropa. Comprava e vendia como poucos, chegando a ser comparado a um cartola de futebol - dirigente responsável pelas contratações dos clubes.

"A gente era o 'Real Madrid' dos rodeios. Todos os touros que se destacavam, mesmo que em início de carreira, trazíamos para a companhia e os preparávamos para serem atletas ainda mais completos. Criamos um centro de treinamento, com veterinários,

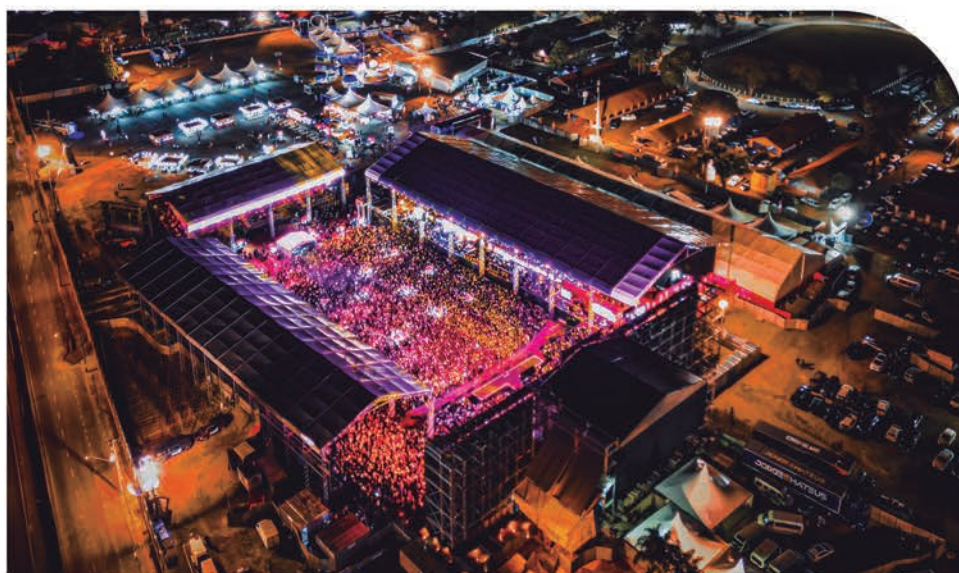
preparadores e tudo o que de melhor existia na época. Nunca gostei de fazer as coisas de forma mediana. Se não fosse para tentar ser o melhor em algo, eu nem entrava."

Numa dessas viagens, procurando por novos touros, o empresário descobriu Bandido, o mais famoso touro de rodeio de todos os tempos no Brasil. O animal era impressionante, pesava mais de mil quilos e, desde que Paulo Emílio o adquiriu, jamais foi vencido em centenas de desafios. O animal ganhou notoriedade nacional ao ganhar um papel na novela "América", da TV Globo.



200 TOUROS

de alta performance
compõem o plantel da
Companhia de Rodeio
Paulo Emílio



RCB subiu a régua alta entre as festas de peão no Brasil

LABORATÓRIO DE CAMPEÕES



Com um dos melhores touros do mundo em seu plantel, Paulo Emílio enxergou a oportunidade de investir em genética bovina, criando os primeiros clones de animais de rodeio no Brasil. Uma experiência inédita na América Latina que garantiu nascimentos de animais a partir da clonagem de embriões congelados, em um único procedimento.

Esse avanço na genética bovina permitiu que as características excepcionais dos touros fossem preservadas e aprimoradas, garantindo que a performance dos campeões fosse passada para as próximas gerações. E ainda com um meticuloso trabalho de melhoramento genético nos anos seguintes, na busca do touro ideal.

O resultado destes esforços é evidente nos touros da Companhia de Rodeio de Paulo Emílio. Os animais são cobiçados por empresários do setor e impressionam pela força e agilidade.

Atualmente, o empresário conta que tirou o pé do acelerador nas participações em rodeio com seus animais, sua atuação está mais na criação de touros, inclusive, negociando novas promessas para outras companhias.

A PRIMEIRA ATRAÇÃO DO COUNTRY BULLS 2024

A paixão do empresário Paulo Emílio Marques pelo mundo sertanejo transcendeu a criação de touros. Ele também aluga estruturas para outros rodeios pelo País e organiza o Rio Preto Country Bulls, uma das maiores festas de peão do Brasil.

Para 2024, Paulo Emílio Marques revela que o Rio Preto Country Bulls será ainda melhor. E, em primeira mão, embora ainda esteja fechando alguns detalhes, o empresário revela para a **É RIO PRETO** a contratação do show de Luan Santana. "Eu sempre fui muito fã do cantor e as portas do nosso evento sempre estarão abertas pra ele. O Luan disse que adorou a estrutura deste ano e o público da cidade, e que fazia questão de voltar para Rio Preto no ano que vem. Já estamos acertados", revela.

Ao ser questionado sobre algo que ainda tem vontade de trazer para o evento, ele cita o sonho de realizar um show internacional, mas que acaba esbarrando na alta do cachê orçado em dólar. "Pensamos em trazer o David Guetta, que é um dos DJs mais conhecidos do mundo. Mas os valores ficariam inviabilizados para o nosso público, e o RCB hoje é a festa com um dos ingressos mais baratos do Brasil. Mas quem sabe um dia", deixa no ar.

O Rio Preto Country Bulls de 2024 acontece de 10 a 14 de julho, no Recinto de Exposições Alberto Bertelli Lucatto, e vai comemorar sua 26ª edição.



VIVEN
O seu lugar.



TUDO PARA SER O SEU LUGAR.



Varanda Gourmet



Family Club

- 2 ou 3 dorms com suíte
- Varanda gourmet
- Vila Sinibaldi
- 7 opções de plantas de 59m² a 95m²
- Lazer estruturado, privativos e sociais



Fale com
um corretor
e saiba mais.

House de Vendas Bild
Rua Rio Preto,
3232 - Nova Redentora

INCORPORAÇÃO, CONSTRUÇÃO E VENDAS.

BILD
Desenvolvimento
Imobiliário



O FUTURO MORA NO INTERIOR

O empresário Marco Aurélio Beltrame deixou a Capital para liderar a maior operação da TOTVS no Brasil



“Um terço de toda folha de pagamento do Brasil, de todos os trabalhadores que recebem salário, é processada dentro da TOTVS”

Marco Aurélio Beltrame, diretor da TOTVS Oeste

Renato Pavarino

Em pouco mais de seis anos, o empresário Marco Aurélio Beltrame estruturou a maior operação de distribuição de soluções tecnológicas da TOTVS (principal empresa de tecnologia do Brasil e líder em sistemas e plataformas), por meio de sua unidade regional, a TOTVS Oeste.

“Hoje um terço de toda a folha de pagamento do Brasil, de todos os trabalhadores que recebem salário, é processada dentro da TOTVS S.A”, explica Marco Beltrame.

Ao decidir mudar da capital para o interior, o diretor executivo escolheu as terras férteis de São José do Rio Preto para plantar as sementes de uma robusta operação de distribuição

de soluções tecnológicas.

Atualmente, a TOTVS Oeste desempenha papel fundamental em uma extensa área geográfica, que abrange dois terços do interior de São Paulo, todo o estado do Mato Grosso do Sul e grande parte do Paraná, compreendendo quase 800 cidades.

Além disso, a empresa já tem presença internacional, atendendo o Paraguai e a Bolívia. Com um portfólio robusto, a TOTVS Oeste mantém relações comerciais com cerca de duas mil empresas, contando com uma equipe de aproximadamente 500 colaboradores.

SÓCIOS REGIONAIS

Para entender melhor o começo da trajetória de Marco Aurélio Beltrame na maior empresa de tecnologia do Brasil, é preciso voltar ao início dos anos 2000, quando o empresário foi convidado a encabeçar uma operação de expansão, após o surgimento da TOTVS S.A, formada a partir da fusão de importantes empresas, e incorporar seus principais concorrentes nacionais.

"Fui convidado a montar uma operação de consolidação no interior de São Paulo. O fundador da TOTVS S.A queria ocupar o Brasil como nenhuma outra empresa, então montou o modelo de sócios regionais das operações e fatiou o mercado", conta Beltrame.

Nesse processo, visando ampliar sua presença e fortalecer ainda mais seu projeto de expansão, a TOTVS anunciou a fusão de seis de suas unidades para a criação da TOTVS Oeste.

"Comecei a ficar na 'ponte' entre São Paulo e Rio Preto. Quando vim para o interior, depois de oito meses, fui me desconectando de São Paulo e percebendo que o dinheiro, na verdade, estava aqui. Mudei com a minha família para Rio Preto e comecei o processo de expansão. Hoje somos a maior operação da TOTVS no Brasil", afirma o diretor executivo.

Concentrando as operações em cidades como Rio Preto, Bauru, Presidente Prudente, Araçatuba, Marília, Campo Grande, Dourados, Três Lagoas, Londrina, Maringá, Casca-



vel, Francisco Beltrão, Foz do Iguaçu e Itapeva, Beltrame vem adotando estratégia específica para aumentar ainda mais sua capilaridade e atuar em municípios localizados em regiões de influência para a empresa.

"Cada cidade é a recebedora de serviços de outros 30, 40, 50 municípios que estão em volta. As pessoas frequentam as cidades para estudar, procurar serviços de saúde e receber indicação, por exemplo. Consigo criar referências e vender mais", explica Marco.



O QUE FAZ
A TOTVS

800 CIDADES

Compreendem a área de abrangência da TOTVS Oeste, além de Paraguai e Bolívia. Empresa com sede em Rio Preto conta hoje com cerca de 500 colaboradores



A operação da TOTVS é baseada numa estratégia de crescimento composta por três dimensões de negócio: Gestão, Techfin e Business Performance.

Na primeira, a empresa oferece soluções que trazem mais produtividade, eficiência, controle e governança para as empresas. No portfólio, estão sistemas Cross, como ERPs, e sistemas de RH, soluções verticais e sistemas especializados que atendem diversos setores da economia.

Na segunda, estão soluções de crédito, pagamentos e serviços financeiros personalizados, com a facilidade de acesso a custos competitivos, trazendo rentabilidade e liquidez para as empresas.

Na terceira, a TOTVS trabalha com soluções focadas no aumento de vendas, na competitividade e no desempenho dos clientes, por meio de soluções de Marketing Digital, Digital Commerce e soluções de Customer Experience (CX).

"A TOTVS capacita as empresas a maximizarem sua eficiência, impulsiona suas vendas e oferece suporte financeiro para realizar todas essas iniciativas. As empresas acham que para resolver o problema precisam fazer grandes investimentos e trocar tudo. Na verdade, não é isso. Às vezes, se o empresário tem problema no estoque, não vou vender o ERP inteiro, mas somente uma parte, e integrar com o que já existe. Em 2016, comecei a quebrar as barreiras por aqui, batendo na tecla de que a TOTVS cabe no bolso e é fácil de implantar", diz.

EM CIMA DO LANCE

Novas tecnologias, como a câmera Insta360 Pro, permitem criar uma espécie de 'realidade mista', tornando as experiências (no palco, no esporte e até nos negócios) muito mais imersivas



Rodolfo Borduqui



vídeo

1. Abra a câmera no seu iOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

Há tempos que a realidade aumentada e a realidade virtual instigam interesse e curiosidade. Mas hoje, com os investimentos pesados das big techs e o aprimoramento dessas tecnologias (como o tão falado Vision Pro, da Apple), a experiência se tornou muito mais imersiva e abre um leque de possibilidades de aplicação: na ciência, no entretenimento, na educação, no esporte, e claro, no mundo dos negócios. Uma revolução da comunicação.

Uma das tecnologias mais modernas lançadas no mercado é a Insta360 Pro. Uma câmera profissional especialmente projetada para produções de realidade virtual. De formato esférico, ela conta com seis lentes capazes de capturar imagens em 360°, com ultra definição e elevado nível de detalhes, chegando a 12k para fotos e 8k para vídeos. Para se ter ideia da qualidade, hoje, ela é utilizada por produtoras de conteúdo renomadas como BBC, Discovery Channel e History Channel.

A tecnologia está disponível em Rio Preto, por iniciativa de três empresários, de áreas distintas, para ser utilizada com finalidades diversas, mas que convergem ao mesmo objetivo: gerar experiências.

"É uma tecnologia de comportamento, algo totalmente novo. Não estamos falando só de técnica nem de um equipamento moderno, mas de um novo momento da comunicação, que é comportamental. É uma nova forma de levar experiências às pessoas. Algo transformador que irá alterar muito a forma de se comunicar", explica o empresário e diretor de arte da agência Comunic, Adriano Nunes, um dos sócios do equipamento.

"O grande diferencial desta câmera é que ela é capaz de gravar em três dimensões, além do formato 360°, que permite olhar ao redor e ver tudo como se estivesse realmente dentro da cena,



Para o diretor de arte Adriano Nunes, a câmera é uma tecnologia de comportamento



Fotógrafo e empresário Evandro Rocha vê a tecnologia como inovadora

simulando uma visita ao ambiente real. Ou seja, ela grava uma imagem estereoscópica que simula o que a gente enxerga com os nossos dois olhos, gerando a percepção da profundidade e terceira dimensão. É por isso que ela é tão real e nos faz ter essa sensação de estar realmente revivendo aquele momento”, afirma Evandro Rocha, fotógrafo, empresário e também sócio do projeto.

Por meio de um vídeo gravado com a câmera especial, e assistido com óculos de realidade aumentada, é possível experimentar virtualmente produtos; enriquecer a experiência de um cliente; interagir e colaborar à distância em um projeto; disponibilizar o acesso a informações; criar e testar protótipos; ensinar e transmitir conhecimento; transportar uma pessoa para outros lugares; assistir a espetáculos ou a disputas esportivas de dentro da quadra ou do campo, remotamente em tempo real, entre outras infinitas possibilidades que ainda podem ser exploradas

“No mundo corporativo, por exemplo, utilizar um recurso como este junto aos clientes mostra que a empresa está à frente da concorrência. Isso gera valor para a marca, não só pela informação que foi dada dentro da imersão, mas a própria sensação em si. Seja no corporativo ou num evento social, há vários mundos a serem explorados, que estão impactando pessoas, gerando encantamento, emoção”, acrescenta Rocha.

“Recentemente, fizemos um vídeo com a câmera para um cliente da área frigorífica para ser utilizado no estande da empresa em uma feira na China. Usando óculos de realidade virtual, os chineses puderam conhecer todo o processo de abate, até o transporte da carne, que é realizado no Mato Grosso do Sul. Com esse recurso, eles puderam observar não só o processo, mas todas as instalações do frigorífico, como se estivessem lá dentro. Um diferencial que contribuiu para o fechamento de muitos negócios”, exemplifica Nunes.

No entretenimento, as possibilidades também são inúmeras. “Esse tipo de mídia vai transformar essa indústria daqui para frente, tanto um evento particular, como um casamento, ou um show. Eles poderão ser registrados e, no futuro, as pessoas vão poder reviver esses momentos da forma mais real possível, tanto com as pessoas ao redor, na proporção real, quanto o áudio espacial. No futuro, nós vamos ter a oportunidade de reviver essas emoções de forma muito realista”, afirma Rocha.



ENTENDA A DIFERENÇA

Realidade AUMENTADA



Trata-se da integração do mundo real com o digital, por meio da sobreposição de elementos virtuais às imagens do ambiente físico captadas por câmeras.

Realidade VIRTUAL



Simulação de um ambiente fictício, disponibilizado de forma totalmente virtual. Sons e imagens são criados por dispositivos eletrônicos e não têm relação com o mundo real, mas permitem ao usuário uma certa interação.

Realidade MISTA



Mistura das outras duas tecnologias, o que permite visualizar hologramas em 3D de maneira integrada e sobreposta a ambientes reais e interagir com elementos virtuais como se fossem parte do real.

CIRURGIAS ASSISTIDAS À DISTÂNCIA E EM TEMPO REAL

A possibilidade de trazer os alunos para acompanharem de perto, ainda que distantes, procedimentos na área da odontologia foi o que levou o cirurgião dentista Heitor Cocenza, especialista e mestre em Implantodontia, a entrar na sociedade com Adriano Nunes e Evandro Rocha.

“Meu objetivo com a câmera é dar a opção aos meus alunos online de acompanhar procedimentos como se estivessem junto comigo, dentro da sala de cirurgia. Ao utilizar os óculos de realidade virtual, eles podem olhar para todos os lados e fazer uma imersão no ambiente, vendo minha mesa cirúrgica, o trabalho das instrumentadoras, as minhas posições de trabalho e também o procedimento que está sendo feito”, diz.

Cocenza explica que a câmera permitirá trazer ainda mais alunos em sua plataforma online, inclusive em inglês, pois estudantes de qualquer parte do mundo poderão acompanhar aulas e procedimentos, interagir e aprender.



Da esquerda para a direita: Ricardo Lemos Prado de Carvalho, Luciana Ormeleze Prado de Carvalho, André Gustavo de Giorgio e Eduardo Lemos de Prado de Carvalho são os advogados a frente do renomado escritório

Escritório altamente especializado em oferecer inteligência jurídica inovadora na solução de conflitos, comemora duas décadas em 2024

Após sua formação e um período de experiência em grandes bancas de São Paulo, Eduardo Lemos Prado de Carvalho, Luciana Ormeleze Prado de Carvalho e André Gustavo De Giorgio decidiram implementar o sonho de montar, em São José do Rio Preto um escritório de advocacia inovador, com uma estrutura capaz de atender os clientes de maneira diferente, que fosse um pouco além do pensamento convencional. "Tínhamos a ideia de oferecer um assessoramento jurídico pautado na confiança, em relacionamentos duradouros, em uma cultura de comprometimento que valorizasse a solução de conflitos com inteligência e dinamismo. Foi com essa mentalidade que tudo começou", relembra André Gustavo De Giorgio.

Desde a sua inauguração, no ano de 2004, o escritório passou a atender clientes relevantes em todas as áreas de atuação, com ênfase no contencioso estratégico e consultivo. "A ideia central do escritório sempre foi atuar além do pensamento convencional em busca de respostas realmente inovadoras para os conflitos apresentados. Contribuímos com inteligência jurídica que proporciona valor para os negócios dos nossos clientes", frisa Eduardo Lemos Prado de Carvalho.

No ano de 2010, o escritório passou a atuar também na área tributária, com o ingresso do sócio Ricardo Lemos Prado de Carvalho, que também acumulou ampla experiência na área, após anos de formação em importantes bancas de advocacia nacionais.

Hoje, quase 20 anos depois de sua fundação, o escritório PCOG Advogados é composto de um time altamente especializado, com atendimento multidisciplinar, que levou o

escritório a conquistar uma posição de referência regional na advocacia empresarial, atendendo os mais diversos setores da economia, como agronegócios, imobiliário, industrial, serviços, franchising, entre outros.

"O nosso escritório é conhecido por seu compromisso com a excelência no atendimento e na qualidade técnica do trabalho jurídico. Nosso foco é oferecer o mais alto nível de serviço aos clientes, o que se mostrou um diferencial importante para garantir a consolidação do escritório como referência regional e para a satisfação dos nossos clientes e parceiros", afirma Luciana Ormeleze Prado de Carvalho.

Nos últimos anos, o escritório foi destaque no anuário "Análise Advocacia 500 – Os escritórios e os advogados mais admirados do Brasil", ocupando em algumas oportunidades o 1º lugar no ranking dos escritórios mais admirados do país no setor de açúcar e álcool. O sócio Eduardo Lemos Prado de Carvalho também integrou a lista dos 500 advogados mais admirados do país pelo anuário. O escritório foi reconhecido como um dos mais admirados do interior do Estado de São Paulo pela edição 2023 do Ranking Análise Advocacia Regional.

Segundo Ricardo Lemos Prado de Carvalho, "é muito gratificante ter em nossos clientes e parceiros o reconhecimento e valorização de todo o trabalho que desenvolvemos ao longo dos últimos 20 anos. Isso fortalece o nosso desejo de manter o foco na técnica e qualidade dos serviços prestados, para atingir o nosso propósito de ser a principal referência em credibilidade e excelência na prestação de serviços jurídicos".



**ATENDIMENTO
DOMICILIAR
SEM CUSTOS
À PARTIR
DOS 60 ANOS**



**Estacionamento
Gratuito**

**CONVÊNIOS
ATENDIDOS
E OUTROS:**



HORÁRIO **SEG a SEX**
06h às 18h
SÁB
06h às 12h

TELEFONE
17 3334.5555
17 99612.8436

DR. DIMAS BECHARA - CRM 35941

RUA RIO PRETO, 3203
VILA REDENTORA
S. J. DO RIO PRETO/SP
15015-760



CARNES PREMIUM PARA O MUNDO

Com mais de 1000 contêineres despachados por ano para atender o mercado externo, frigorífico da região pretende dobrar produção

Victor Augusto

O prestígio da Sulbeef no setor de carne bovina transcende as fronteiras nacionais. Com uma média de 1200 contêineres exportados por ano, a empresa é uma referência em cortes premium. Integrante do Grupo FUGA S/A, a Sulbeef não apenas atende ao exigente mercado interno, mas exporta sua qualidade e tradição para mais de 50 países em diferentes continentes.

A operação robusta da Sulbeef abrange aproximadamente 325 mil animais abatidos anualmente, distribuídos estrategicamente em plantas localizadas em quatro estados distintos: Aparecida do Taboado (MS), Várzea Grande (MT), Aparecida D'Oeste (SP) e Vila Maria (RS).

Esse amplo alcance geográfico reflete a força da empresa para atender a crescente demanda global por proteína bovina de alta qualidade.

"À medida que nossas marcas e produtos têm uma demanda maior do que nossa capacidade de produção, analisamos oportunidades sinérgicas com outras unidades de negócio da companhia e ampliamos a produção. Vivemos um momento otimista e de crescente demanda, tanto interna quanto externa, afirma o diretor comercial da Sulbeef, Diego Riva Magnabosco. De acordo com Fabrício Fuga, sócio diretor da Fuga S/A, a meta é dobrar a capacidade nos próximos cinco anos. "Temos como meta dobrar a nossa capacidade produtiva nos próximos cinco anos", afirmou.

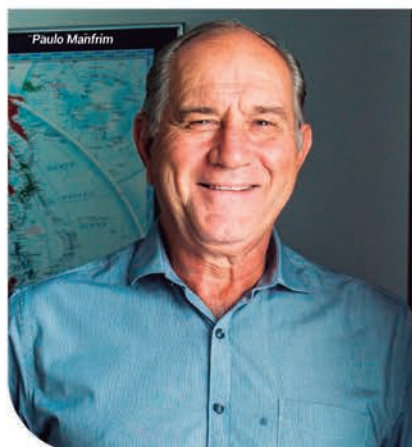
Com olhos voltados para o futuro, a Sulbeef está empenhada num ambicioso plano de expansão. Para alcançar esse objetivo, a empresa está investindo não só em infraestrutura e instalações, mas em inovações sustentáveis.

"Estamos alinhados com os princípios de sustentabilidade, implementando práticas inovadoras como o aproveitamento de efluentes para a produção de biometano e calor. Esses investimentos aumentarão nossa produção e reforçarão o compromisso com a sustentabilidade e a qualidade dos nossos produtos", diz o sócio diretor da empresa, Paulo Manfrim.

E os investimentos em sustentabilidade refletem no volume das exportações. Manfrim explica que o mercado externo é bastante exigente e, além da qualidade do produto e das certificações em órgãos internacionais, exige práticas sustentáveis de rastreio para adquirir a carne brasileira.

O mercado internacional representa atualmente 30% do faturamento anual da Sulbeef e, para os próximos anos, a meta é chegar a 40%. "Projetamos trabalhar 60/40, ou seja, 60% no mercado nacional e 40% no mercado internacional", comenta Diego Riva Magnabosco.

Em sua rota de expansão, a Sulbeef tem como alvos estratégicos a Europa, os Estados Unidos e países asiáticos, incluindo Indonésia e Filipinas, além da Rússia. O grupo também quer fortalecer a presença na América do Sul, mirando especialmente o mercado chileno. Além desses destinos já estabelecidos, a empresa está atenta à iminente abertura de mercado na Coreia do Sul, prevista para os próximos meses.



DESAFIOS CULTURAIS

O percurso rumo à internacionalização não foi isento de desafios. Desde 2008, quando a Sulbeef deu seus primeiros passos nessa direção, enfrentou inúmeras barreiras em feiras internacionais, viagens e adaptação a diferentes culturas e idiomas. O desafio inicial era claro: como acessar os mercados internacionais de carne?

O sucesso foi construído sobre a base de um ciclo virtuoso: à medida que contêineres chegavam ao destino, novos pedidos se repetiam e cresciam. E aos poucos a empresa foi superando essas adversidades, com persistência e compromisso, demonstrando capacidade de entregar produtos de qualidade.

Hoje, a empresa está estabelecida no mercado internacional, exportando para países com exigências bastante rígidas de controle de qualidade, além de requisitos religiosos, como no caso do mercado muçulmano. Para Dubai, por exemplo, toda carne é produzida com certificação Halal - carne preparada de acordo com os princípios da lei islâmica. A Sulbeef possui essa certificação assegurando que sua carne seja consumida em conformidade com as leis do islamismo.



50 PAÍSES

recebem proteína animal produzida pela SulBeef. Mercado internacional representa hoje 30% do faturamento do frigorífico; meta é chegar a 40%



“ Vivemos um momento otimista e de crescente demanda. A meta é dobrar a capacidade produtiva nos próximos cinco anos ”

Diego Riva Magnabosco, diretor comercial da Sulbeef

MUITO ALÉM DA CARNE BOVINA

"A Frigosul foi fundada em 1997 e nestes 25 anos além de ter se tornado uma importante fornecedora de cortes de qualidade ao mercado nacional e internacional, se tornou uma importante fornecedora de matérias primas as nossas unidades de negócios como Couros, Farinhas, Sebo, Biodiesel, e linha Pet." Fabricio Fuga, Sócio Diretor da Fuga S/A.

RASTREABILIDADE DA MATÉRIA-PRIMA

A SulBeef conta com setores de Rastreabilidade e Compra de Matéria-Prima para assegurar que seus produtos sejam livres de origem associada a desmatamentos, áreas quilombolas e situações análogas à escravidão.

"Seguimos todas as legislações vigentes e atendemos rigorosamente as especificações de nossos clientes, reforçando a nossa marca e conquistando continuamente novos mercados. Na SulBeef, qualidade é um compromisso constante", afirma o Gerente Corporativo da Qualidade da empresa, Paulo Roberto Pereira.

A empresa também afirma que contribui ativamente para o desenvolvimento dos colaboradores, promovendo uma cultura de qualidade e segurança alimentar.



ELES QUEREM ENFRENTAR O IFOOD

Jovens empresários rio-pretenses ganham terreno no bilionário mercado de delivery



Renato Pavarino

Apesar dos desafios envolvidos na busca por espaço dentro de um mercado hoje dominado por um "Golias", os empresários rio-pretenses Ciro Thiago Neto e Gabriel estão "prontos pra briga", no concorrido negócio de delivery.

Criadores do Papa Delivery, aplicativo desenvolvido com a proposta de entregar de tudo, desde lanches, açaí e marmittas até cosméticos, materiais de construção e produtos para animais de estimação, os dois empresários optaram por uma estratégia diferente de todos os concorrentes neste segmento: cobrar somente uma mensalidade fixa dos estabelecimentos, deixando de lado as taxas que pesam no bolso de comerciantes e consumidores.

A plataforma foi oficialmente lançada em 2021, ano em que os gastos com delivery somaram R\$ 40,5 bilhões, 24% a mais do que no ano anterior, segundo estudo feito pela GS&NPD em parceria com o Instituto Food Service Brasil.

Os dados levantados pelo estudo mostram que as medidas de isolamento adotadas para frear o avanço da Covid-19 impulsionaram a oferta e procura dos serviços online, uma tendência que já era vista por especialistas no Brasil, mas que, até então, seguia a "passos lentos".

Aproveitando essa mudança no comportamento dos consumidores, o Papa Delivery chegou ao mercado conquistando números expressivos. Em 2022, o faturamento da empresa, presente em

24 estados do Brasil atualmente, foi de R\$ 16 milhões. Já em 2023, a expectativa é fechar com R\$ 25 milhões.

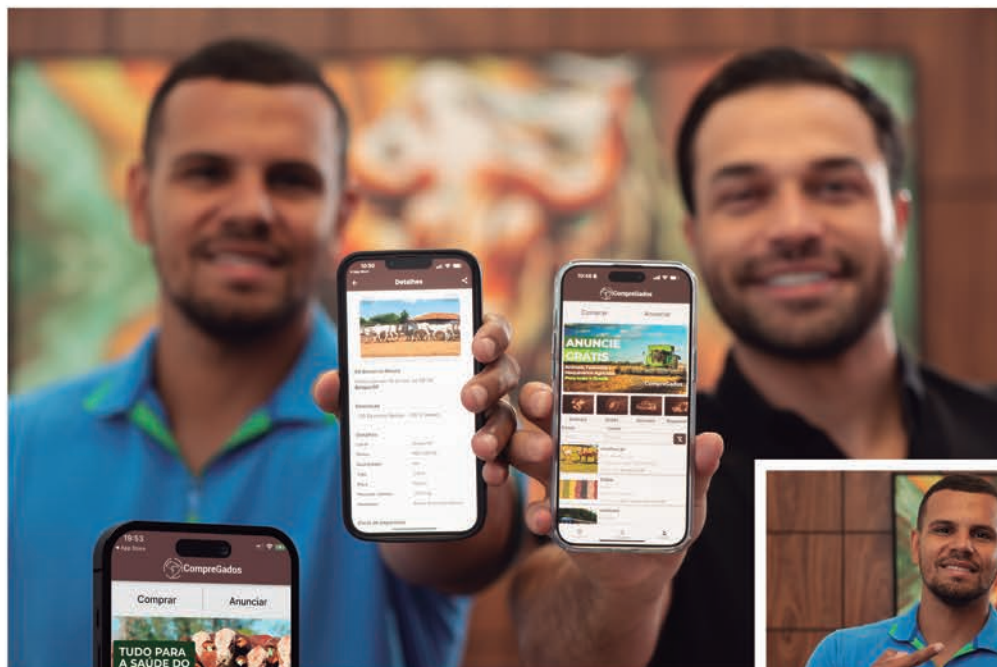
O crescimento da plataforma coincide com uma mudança recente e significativa no universo do delivery e que beneficia novos negócios como o Papa Delivery.

"O acordo feito entre o iFood e o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) foi uma vitória para nós. Ele restringe o iFood de fechar contratos de exclusividade com os restaurantes. É um ponto de virada para o Papa Delivery ganhar mercado. É a hora de acelerar a expansão", anima-se Ciro, que recentemente inaugurou com o sócio Gabriel a unidade do Papa Delivery em Rio Preto.

"As novas regras estabelecidas pelo CADE permitem que as participações sejam delimitadas de uma forma que nunca antes foi feita no mercado de delivery. Limitando o poder de exclusividade do iFood, mais restaurantes estarão em diferentes plataformas", complementa Gabriel.

O Papa Delivery opera no modelo de licenciamento, com menos travas e mais autonomia do que a franquia. O investimento começa a partir de R\$ 30 mil, com estimativa de retorno de três a seis meses. Já o faturamento mensal pode girar entre R\$ 7 mil e R\$ 50 mil, dependendo diretamente do tamanho e do potencial econômico de cada cidade.

EMPRESÁRIOS CRIAM HOLDING PARA GERENCIAR NOVOS NEGÓCIOS



R\$ 1.2 BILHÃO
já foram transacionados desde 2019 dentro da plataforma CompreGados, primeira empresa da recém-criada holding CG Group



Apesar de jovens, com 28 e 30 anos, respectivamente, Ciro Thiago Neto e Gabriel Medeiros têm grande experiência no mundo business, com duas startups de sucesso antes do Papa Delivery: a CompreGados e a Bebidas Online. Vendo os negócios alçarem voos mais altos e mais rentáveis, os sócios decidiram colocar todas as empresas embaixo do mesmo guarda-chuva operacional e de gestão e fundaram a holding CG Group.

Segundo Ciro e Gabriel, a empresa mais lucrativa do grupo atualmente é a CompreGados. Com mais de R\$ 1,2 bilhão em negócios transacionados dentro da plataforma desde 2019, o app, que conecta vendedores e compradores de animais, implementos, maquinários, fazendas e qualquer outro produto ligado ao agro, tem a expectativa de faturar R\$ 80 milhões, a partir de uma série de mudanças em seu modelo de negócios (como passar a cobrar uma taxa de cada anúncio feito dentro da plataforma), além de parcerias comerciais com instituições financeiras.

"A CompreGados conecta vendedores e compradores do agronegócio, facilitando negociações, trazendo experiências positivas e fazendo a ponte entre as instituições com soluções financeiras pro setor e usuários. Estamos hoje em todas as regiões do Brasil", diz Ciro. Em quatro anos, a plataforma já negociou mais de 600 mil animais (a maioria gado Nelore), além de máquinas, insumos, propriedades rurais e até aeronaves.

A Bebidas Online não fica muito atrás. Este ano, o aplicativo, usado atualmente por mais de 400 mil pessoas, deve fechar com receita de R\$ 12 milhões.

Com foco no delivery de bebidas, a Bebidas Online opera hoje em

cerca de 250 cidades com uma taxa de crescimento anual de 150%. A empresa está passando por uma remodelagem em seu modelo de negócio. "Estamos investindo no lançamento de lojas próprias para atender o próprio aplicativo", explica Gabriel.

Além do Papa Delivery, CompreGados e Bebidas Online, Ciro e Gabriel, ao lado de Marcelo Cherubini, estão à frente de mais uma empresa: a Gin Morisson. Segundo dados da Euromonitor, o consumo de gin no Brasil saltou de 1,1 milhão de litros em 2016 para 13,1 milhões de litros em 2021. Até 2026 a expectativa é de que o volume possa triplicar, chegando a 35,1 milhões de litros.

Notando a mudança no comportamento dos consumidores e chegando à conclusão de que ainda há espaço para o consumo da bebida, os sócios embarcaram no mercado. "Usamos ingredientes selecionados durante a destilação artesanal. Nossa receita é uma combinação de botânicos selecionados. Tudo isso dá ao nosso gin um sabor rico e complexo", explica Marcelo.



R\$ 25 MILHÕES
é a expectativa de faturamento do app Papa Delivery em 2023

HORA DE LEVANTAR



vídeo



1. Abra a câmera no seu IOS ou Android



2. Foque no QR Code e clique na notificação



3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

Poucas empresas, em um cenário tão dinâmico como o do mercado imobiliário, conseguem aliar longevidade, inovação e sustentabilidade como o Grupo Emais. Celebrando, em 2023, 25 anos de contribuição para o desenvolvimento urbano no País, a Emais Urbanismo se prepara para dar um novo passo evolutivo em sua trajetória, com a entrada no segmento de incorporação.

O lançamento do Ecoviva Vista Bela, na região oeste de Rio Preto, previsto para o primeiro trimestre de 2024, materializa essa nova fase, representando uma ampliação de perspectiva, com a promessa de que agora a Emais começará a olhar também para o alto, com a construção de projetos verticais, algo inédito para a empresa, que fez sua reputação com empreendimentos horizontais.

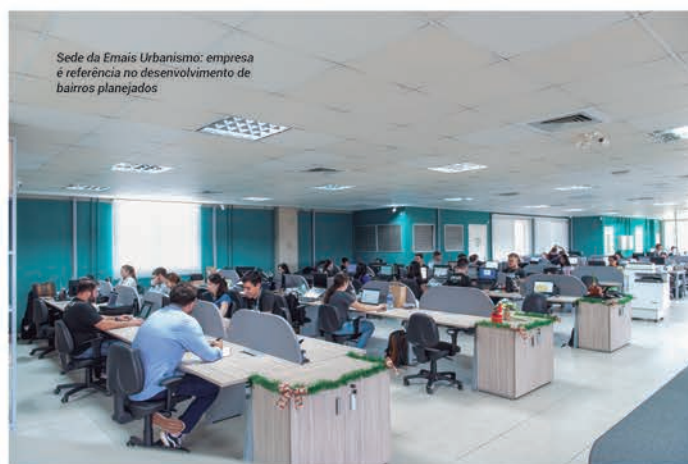
Com um conceito inovador e ancorado na sustentabilidade, o residencial Ecoviva Vista Bela terá localização estratégica, acesso rápido à Avenida Ernesto Vetorazzo e itens de lazer diferenciados para o segmento.

Os apartamentos oferecerão o conforto de dois quartos com sacada e a conveniência de opções de 2 vagas na garagem. Em um ambiente pensado para o equilíbrio entre urbanidade e sustentabilidade, o Ecoviva se destaca com mais de 3 mil m² de áreas verdes.

Além disso, o residencial terá inovações como automação residencial, energia solar e soluções sustentáveis projetadas para elevar a qualidade de vida, respeitar o meio ambiente e incentivar práticas ecológicas.

Com mais de R\$ 460 milhões em VGV em 2022 e presente em quatro estados brasileiros, a Emais Urbanismo, sediada em Rio Preto, destaca-se como referência no desenvolvimento de bairros inteligentes. Seus projetos, que ultrapassam a marca de 70 mil terrenos comercializados em 70 cidades do Brasil,

Referência no País em bairros planejados, Emais Urbanismo prepara entrada no segmento de incorporação



Sede da Emais Urbanismo: empresa é referência no desenvolvimento de bairros planejados

tornaram a empresa uma sólida protagonista no mercado imobiliário nacional.

Ao falar sobre o Ecoviva Vista Bela, Edson Tarraf Jr., CEO do Grupo Emais, destaca a experiência adquirida ao longo de 25 anos e a maturidade dos processos como pilares que tornam a empresa (considerada uma das melhores do País para se trabalhar no segmento imobiliário e construção civil) apta a enfrentar os desafios do futuro.

"Em nosso caminho aprendemos que desenvolvimento urbano não é apenas construir; é moldar experiências, transformar comunidades e, essencialmente, oferecer um futuro melhor. Vemos com entusiasmo a possibilidade de fortalecer o nosso portfólio com novos projetos verticais. Ao olhar para o alto, elevamos também as expectativas, mas sem abrir mão do nosso compromisso com a excelência, inovação e sustentabilidade", afirmou o CEO.



comunic

comunicação estratégica

UMA VISÃO
ESTRATÉGICA
360 GRAUS
PARA SUA
COMUNICAÇÃO



 @comunic

 www.comunic.com.br

 17 3201.7510

DOUTOR ROBÔ



O ortopedista Marcos Zanovelo Bueno ao lado do robô "Rosa"

Cirurgia robótica já faz parte do dia a dia de médicos e hospitais de Rio Preto

Rodolfo Borduqui

Atualmente, dois equipamentos robóticos estão em funcionamento em Rio Preto para a realização de cirurgias na área ortopédica. Um é o robô Rosa Knee System, da empresa Zimmer Biomet, disponível no hospital Austa e destinado a cirurgias no joelho. O outro é o Mako, da Stryker, instalado no Hospital Beneficência Portuguesa, que pode ser usado para procedimentos cirúrgicos no quadril e no joelho.

Ambos são braços robóticos que utilizam sistemas computadorizados e fornecem análises contínuas de dados para auxiliar na tomada de decisões complexas, desde o cálculo de posicionamento de uma prótese até o desempenho dos movimentos durante o procedimento.

"O braço robótico auxilia o médico na realização dos cortes ósseos, por exemplo, com movimentos seguros, melhorando o alinhamento das próteses. Com o robô, colocamos corretamente a prótese, com altíssima precisão, baseado na anatomia de cada paciente, e fazer o balanceamento ligamentar de forma mais precisa, fundamental para a sua adaptação e recuperação pós-cirúrgica", explica.

A utilização da robótica na medicina avança a cada dia em todo o mundo e no Brasil não é diferente. Em São José do Rio Preto Rio Preto, cidade polo de medicina, os robôs já estão presentes em centros cirúrgicos.

De cirurgias ortopédicas, como procedimentos em joelho e quadril, a ginecologia, gastroenterologia e urologia, cabeça e pescoço, os robôs já fazem parte do dia a dia de médicos e de hospitais da cidade.

Segundo o ortopedista Marcos Zanovelo Bueno, especialista em joelho e cirurgião certificado para a realização de cirurgias robóticas, "a introdução da robótica trouxe benefícios para todos. Tanto para os pacientes como para os médicos. Uma evolução que certamente estará presente na medicina cada vez mais", afirma.

Os benefícios da cirurgia robótica são muitos. Por exemplo, devido à precisão desse tipo de tecnologia, reduz-se muito o risco de "reoperação" e de sangramentos, além de ser menos invasivo, com incisões menores, diminuindo o tempo de hospitalização e, conseqüentemente, garantindo recuperações mais rápidas.



vídeo



1. Abra a câmera no seu iOS ou Android



2. Foque no QR Code e clique na notificação



3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo



ROBÔ DE R\$ 16 MILHÕES REPRODUZ MOVIMENTOS DE CIRURGIÃO

Outro equipamento, disponível no Beneficência e no Hospital de Base de Rio Preto, é o robô Da Vinci. Fabricado nos Estados Unidos pela empresa Intuitive Surgical, ele pode ser utilizado para cirurgias em áreas como oncologia, ginecologia, urologia, além de aparelho digestivo, geral, torácica e bariátrica.

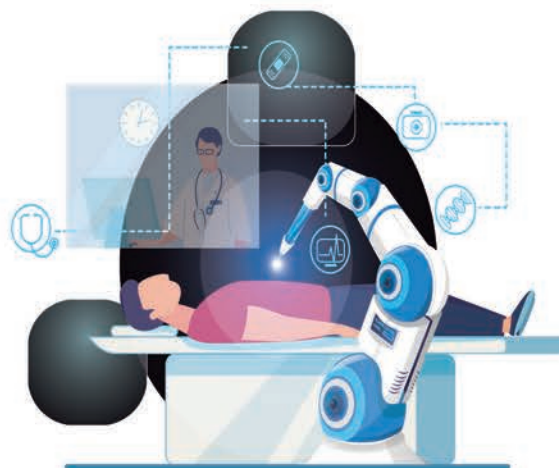
Neste caso, o robô é controlado pelo cirurgião, que opera a partir de um console. Um monitor exibe a cavidade a ser operada, com imagens em 3D ampliadas em até 15 vezes, com alta definição. Do console, o médico executa os movimentos cirúrgicos que são replicados e aperfeiçoados pelos quatro braços do robô.

O sistema da Vinci reproduz os movimentos da mão do cirurgião em tempo real durante a realização do procedimento. Os instrumentos cirúrgicos robóticos se movem como uma mão humana, mas com maior amplitude de movimento.

Isso proporciona uma cirurgia menos invasiva, com maior precisão e segurança nos procedimentos, menor tempo de internação, de recuperação e de risco de sangramento, além de conforto ergonômico do cirurgião, que permanece sentado o tempo todo.

O equipamento adquirido pelo Hospital de Base é a versão mais moderna da fabricante, chamado Da Vinci Xi, e começou a ser usado no segundo semestre de 2023. O investimento para trazer o robô para a instituição foi de R\$ 11,6 milhões e tem capacidade para realizar até 20 cirurgias por mês, sendo 15% por meio do Sistema Único de Saúde (SUS).

"Não foi fácil chegar até aqui. O movimento do HB para trazer essa tecnologia foi gigantesco. Este é um marco de inovação, para cirurgiões, anestesistas e pacientes SUS e conveniados", ressalta a médica anesthesiologista Amália Tieco, diretora administrativa do Hospital de Base.



Vantagens da cirurgia robótica para o paciente

- Diminuição da perda de sangue;
- Menor tempo de internação;
- Cicatrizes menores devido a não necessidade de incisões amplas;
- Redução da dor e da necessidade de medicação prolongada;
- Recuperação mais rápida e com menos complicações;
- Menor risco de infecção;
- Redução da necessidade de procedimentos adicionais.

Vantagens da cirurgia robótica para o médico

- Proporciona melhor visualização;
- Permite movimentos mecânicos com maior grau de liberdade;
- Diminuição a fadiga ou tensão nas articulações devido ao design ergonômico do ro

fonte: CFM



INOVAÇÃO: Segundo João Penteado, Bild sempre pensa cada planta de forma estratégica, visando que o cliente possa aproveitar todos os espaços da unidade, sem perda de área útil



VERDADEIRAS OBRAS DE ARTE

Segundo João Paulo Penteado, apartamentos da Bild, como o Navarro Home (foto), podem ser personalizados ainda na planta, de acordo com o estilo de vida e preferências do cliente



vídeo

1. Abra a câmera no seu iOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

Andrea Inocente

Na efervescente cena imobiliária de São José do Rio Preto, a Bild Incorporadora, sob a liderança de João Paulo Penteado, tem se destacado não apenas por construir prédios, mas por transformar cada empreendimento em uma obra de arte arquitetônica. Em 2024, os aguardados Navarro Home, Meet e Murano, primeiros empreendimentos da empresa na cidade, serão entregues. Ao mesmo tempo, a empresa inicia as obras do Viven, novo projeto que promete elevar ainda mais o conceito de morar com arte.

A visão de João Paulo Penteado vai além de erguer edifícios; ele e sua equipe buscam transformar espaços em experiências. "A decoração de uma casa, quando realizada com obras de arte, é para encantar, e é isso que a Bild busca proporcionar em cada um de seus empreendimentos, encantar cada cliente", afirma.

Não é à toa, que a empresa vem se destacando na cidade, visto que tem por premissa não apenas projetar empreendimentos de qualidade. Adota uma abordagem coletiva da concepção do projeto à gestão, até a interação com os clientes.

A empresa tem se destacado no segmento por sua abordagem única, ancorada na tomada de decisões coletivas com equipe e cliente. Desde a aquisição do terreno até a concretização do projeto, a cultura colaborativa, envolvendo todas as partes interessadas, incluindo arquitetos, engenheiros, urbanistas e, claro, os futuros moradores, é o que guia o resultado final de cada unidade.

"O cliente participa de todas as etapas do empreendimento, desde a apresentação da planta à visita ao apartamento decorado que é montado na própria torre, das medições, inspeções para entrega e por fim, de uma confraternização para conhecer os futuros vizinhos. A ideia é que o futuro proprietário se sinta parte do projeto do começo ao fim", explica Penteado.

Mercado

Em contraponto ao estilo dos empreendimentos do grupo, o sucesso na comercialização das unidades é motivo de comemoração para a empresa. "O mercado imobiliário na região experimentou um crescimento exponencial ao longo do ano de 2023. O aumento na demanda por imóveis residenciais e comerciais tem sido notável, impulsionado por diversos fatores, como a migração de grandes centros urbanos para cidades menores, busca por qualidade de vida. O Noroeste Paulista tem se destacado como um polo atrativo para investidores que buscam retorno sólido e duradouro, tem muito campo a ser explorado. Essa perspectiva favorece o mercado e possibilita investimentos cada vez mais em empreendimentos sofisticados e robustos", frisa.

E a Bild Incorporadora já olha para o futuro. Em 2024, a empresa dará início a novos projetos que prometem ser um marco na arquitetura local. Com uma proposta que integra moradia, trabalho, prestação de serviços e lazer, o novo empreendimento da Bild, em desenvolvimento pela equipe, vem pra reforçar o compromisso da incorporadora em oferecer soluções que antecipem as necessidades de um estilo de vida contemporâneo. "Queremos redefinir os padrões de qualidade e excelência no mercado imobiliário, consolidando o papel de agente transformador, contribuindo para o desenvolvimento dinâmico da cidade", frisa Penteado.



A BILD EM NÚMEROS

88 empreendimentos lançados
32 empreendimentos em obra
38 empreendimentos entregues

BILD TEM OPÇÕES DE PAGAMENTO FACILITADO



"Imóveis e veículos de menor valor podem ser dados para facilitar o pagamento dos imóveis", diz o gerente Moroni Andrade

A Bild Incorporadora também se destaca por tornar o sonho da casa própria uma realidade tangível para todos, colocando o cliente no centro de todas as decisões. A empresa oferece soluções personalizadas e condições de pagamento que se adaptam às necessidades individuais de cada comprador.

"A flexibilidade nas condições de pagamento facilitado e a possibilidade de pegar imóveis antigos na troca demonstram o compromisso da empresa em tornar a aquisição de propriedades acessível a uma variedade de perfis", explica o gerente comercial da empresa, Moroni Andrade.

Para aqueles que buscam orientação financeira, a Bild oferece ainda serviços de consultoria de financiamento, analisando as opções disponíveis e auxiliando na escolha da melhor estratégia para otimizar os recursos financeiros do cliente.

MOLDANDO SONHOS



Bild Design, sob o comando de Thais Poiate Villar, permite que cliente escolha do piso aos metais, no fechamento do contrato

A personalização é a chave dos empreendimentos da Bild. Em cada um dos prédios da empresa, o cliente tem a oportunidade de decidir ainda na planta como será o espaço, adaptando-o ao seu estilo de vida e preferências. É possível escolher todos detalhes das louças aos metais, pisos e revestimentos, dentre as opções apresentadas pelo Bild Design, um diferencial no cenário imobiliário rio-pretense.

"De revestimentos de parede até detalhes arquitetônicos, podemos adaptar a unidade do jeito que o cliente pedir, refletindo a personalidade de cada morador", ressalta a gerente de Desenvolvimento Imobiliário da Bild, Thais Poiate Villar.

Quem adquire apartamentos na Bild conta ainda com a B.Arts, uma galeria com exposições itinerantes de artistas locais, que muda a cada oito semanas. "Todas as obras podem ser adquiridas", explica Thais.

NAVARRO HOME



Nova Redentora
56 unidades
3 suítes
Apartamentos de 141 e 216 metros
2 vagas na garagem
Diferenciais:
· Home cinema
· Espaço relax com sauna
· Área gourmet e espaço grill integrado
· Salão de festas com pé direito duplo
· Wine Lounge

MURANO



Jardim Paulistano
160 unidades
94m² com 1 suíte, 2 dom e rooftop
106m² com 3 suítes
Diferenciais:
· Edifício com possível acesso ao Shopping Iguatemi
· Quadra de bech tennins
· Piscina praia
· Clube House SPA
· B.Market (loja de conveniência)

MEET



Jardim Paulistano
160 unidades
Aptos de 78m² com 3 dorm
67 com 2 dorm | 48 com 1 dorm
Diferenciais:
· Academia e espaço cross fit
· Pet place
· Lavanderia e e-commerce space
· Piscina adulto aquecida e infantil

VIVEN



Vila Sinibaldi
Aptos com 59m² e 69m² com 2 dorm
Aptos com 85m² e 95m² com 3 dorm
Opção com varanda gourmet ampliada
2 e 1 vaga de garagem
Diferenciais:
· Espaço Gourmet
· Family Club
· Academia

House de vendas
Rua Rio Preto, 3232 - Redentora
(17) 99661-9889

E AGORA, OBA?

Após elevar o nível de excelência de eventos em Rio Preto e movimentar mais de R\$ 85 milhões, o que o público pode esperar do OBA Festival 2024?

imagem do megapalco projetado para o OBA 2024: ainda maior

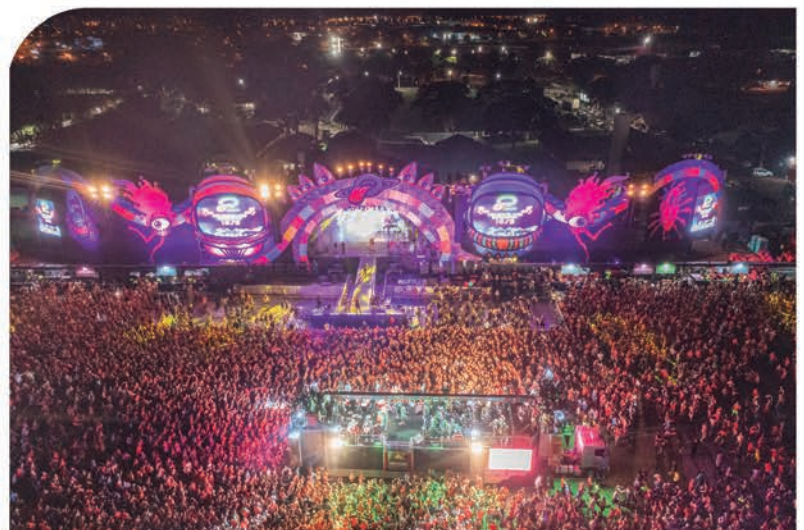


Rodolfo Borduqui



Poucos acreditavam que São José do Rio Preto pudesse um dia ser o destino do Carnaval de milhares de pessoas. Sem tradição na folia, a cidade foi presenteada com a chegada do OBA Festival que, em apenas uma edição, já colocou o município no mapa dos grandes carnavais do Brasil, atraindo milhares de turistas, até do exterior, e movimentando mais de R\$ 85 milhões. E em 2024 não será diferente. Ou melhor, será sim, melhor e maior.

"Chegamos com calma, tivemos imprevistos, como muita chuva e situações inesperadas, mas que nos ajudaram a identificar oportunidades que serão o nosso trunfo em 2024. Agora já estamos habituados com a cidade e com o Recinto, que conta com mais melhorias e nos permitirá fazer uma entrega ainda melhor e com toda a excelência que é uma marca registrada do OBA", afirma um dos organizadores, Edilberto Fiorentino (Caskinha).



NOVIDADES VÃO DE RODA GIGANTE À PRAIA

Assim como nos maiores festivais de música do mundo, as atrações irão muito além das apresentações musicais no palco principal e no trio elétrico. O Mundo OBA, como é chamada toda a área de 50 mil metros quadrados onde é realizado o evento, ganhará novas experiências para tornar inesquecíveis as noites do festival para os foliões.

Em parceria com as marcas patrocinadoras, o OBA terá suas atrações tradicionais somadas a outras inéditas que prometem tirar o fôlego. Uma das novidades será a Roda Gigante de 22 metros de altura, a mesma que já esteve presente em eventos como o Lollapalooza Argentina, João Rock e Fun Festival.

Junto dela, também estará o Balão do OBA, inovação que permitirá ao público "voar" sobre o festival, em voos cativos a 20 metros do solo. Experiência inédita que promete ser bastante concorrida.

Outra novidade que irá chamar de todos é a Praia Itaipava. Uma área temática de 3.000 metros quadrados que reproduzirá uma praia real, com areia, coqueiros, bar exclusivo, área de descanso, mirante e cenografia para transportar os "obanautas" para um

ambiente de praia em pleno interior de São Paulo.

O OBA contará também com uma Tenda Universitária, assinada pela Corote, com espaço decorado e palco com DJs tocando o melhor do funk e outros ritmos para agitar a galera.

Em meio a todas essas novidades, a tradicional Tirolesa volta com tudo em 2024. Uma das atrações mais disputadas nas noites de folia, ela terá 17 metros de altura e 190 metros de extensão, e será operada pela mesma equipe que comanda as tirolesas do Rock in Rio e The Town. Junto dela uma Parede de Escalada com dez metros de altura.

"Sempre buscamos oferecer experiências que vão além da música e completam a folia do Carnaval de forma única. Nosso objetivo é trazer atrações interativas que tornem tudo ainda mais especial. Além delas, o público contará com diversos pontos instagramáveis espalhados por todos os ambientes, que proporcionarão fotos únicas, perfeitas para serem compartilhadas nas redes sociais", explica um dos organizadores do OBA Festival, Edvaldo Silveiras Likinha.

ESPAÇOS PARA TODOS OS PÚBLICOS

Para aproveitar o Festival, que é considerado o maior Carnaval de São Paulo, os foliões podem optar pelos convites para Pista, Camarote OBA e Camarote Premium Café de la Musique. Todos são open bar e contam com diferenciais exclusivos. Com estrutura, segurança e regalias, eles são ideais para cada tipo de público.

Quem prefere a vibe dos carnavais de Salvador e acompanhar os shows

pertinho do palco ou atrás do trio elétrico, a melhor opção é a Pista. Já quem busca um local mais reservado, com serviço de buffet e open bar, pode optar pelo Camarote OBA ou pelo Camarote Premium by Café de La Musique, o mais exclusivo de todos, com vista privilegiada, os melhores rótulos e buffet de primeira linha.

Existem ainda os Camarotes Empresariais, perfeitos para quem busca não só

a diversão, mas um local para promover network. "Tudo no OBA é pensado estrategicamente para cada público. Das atrações às experiências, da segurança às ambientações. Tudo converge para o propósito que nos move, que é o de entregar um dos melhores e maiores festivais do País", diz Caskinha.

Para mais informações sobre o OBA Festival, basta acessar www.obafestival.com.br.

ATRAÇÕES CONFIRMADAS

Entre os dias 10 a 13 de fevereiro de 2024, o OBA Festival trará para Rio Preto um dos mais variados, completos e concorridos line-ups do Carnaval 2024. Já foram confirmadas as apresentações de artistas como Léo Santana, Luísa Sonza, Gustavo Lima, ALOK, Banda EVA, Monobloco, Jammil, Tomate, Dennis DJ, Batom na Cueca, MC Hariel e MC Ryan e banda Homem de Lata. Ao todo, serão mais de 15 atrações





Fiduma e Jeca: artistas administram a própria carreira, equilibrando bom humor e trabalho sério

CONHEÇA PEDRO E MARCELO, OS EMPRESÁRIOS DA DUPLA FIDUMA & JECA

Fiduma & Jeca são exemplo de como o talento pode ser potencializado quando combinado com visão empresarial

Carlos Cristal

Quando se pensa em Fiduma & Jeca, imediatamente vêm na lembrança as letras irreverentes e a animação contagiante no palco que conquistou o Brasil. Mas existe muito mais por trás do sucesso da dupla, que está para comemorar dez anos de carreira em 2024. Um outro lado, bem menos conhecido, mas que explica justamente esta solidez. Nesta edição da *É RIO PRETO* descobrimos o lado empresarial dos cantores, que vivem o melhor momento de suas carreiras, com o lançamento do DVD "Finalmente ao Vivo", gravado este ano.

Por isso, não estranhe o título desta matéria. Pedro Juliano Cardoso de Oliveira é o nome do Fiduma e Marcelo Dadona Nunes o nome do Jeca. Eles se conheceram na faculdade de agronomia, em Ilha Solteira, no ano de 2010, e apesar de sempre terem contato com a música – o avô do Fiduma era sanfoneiro e a irmã de Jeca professora de canto – quis o destino que suas vozes ficassem conhecidas juntas.

O início não foi fácil e nos primeiros shows faltava até o violão,

por muitas das vezes emprestado pelos amigos. Mas o tempo foi passando e o nome da dupla foi ficando conhecido pelas repúblicas de Ilha Solteira. A projeção nacional veio logo na primeira faixa gravada profissionalmente, com lançamento da música "Anjo Chapadex".

"Foi nossa virada de chave. As coisas aconteceram muito rápido e tivemos que largar a faculdade e focar totalmente na música. A agenda de shows explodiu, começamos a tocar nas rádios e participar de programas de TV. Era uma época diferente, a forma de divulgação era outra, as pessoas consumiam música por download e não conseguíamos contabilizar os números para ter dimensão do que estava acontecendo", explica Fiduma.

É certo dizer que criatividade também sempre foi um dos pontos fortes da dupla. Numa época em que videocliques ditavam o mercado, Fiduma & Jeca inovaram com as produções e roteiros "fora da caixa", até mesmo atuando como atores, o que ajudou muito na exposição da dupla.



AUTONOMIA CRIATIVA

Música estourada... Sucesso garantido? Nada disso. Das apostas reveladas no início dos anos 2010, poucos se mantiveram tão ativos quanto Fiduma & Jeca. E aí que entram em cena os “empresários” Pedro e Marcelo.

Para se consolidar numa posição como um dos principais nomes do sertanejo, a dupla se inova constantemente. Isso fica bem nítido nos novos projetos e colabs estratégicas, que expandem sua atuação para além do palco.

Atualmente, os artistas cuidam pessoalmente da carreira, como empresários, compositores e roteiristas, com escritório próprio em São José do Rio Preto. Isso permitiu mais autonomia criativa e maior controle sobre seus lançamentos.

“Muito mais difícil do que se projetar nacionalmente, é se manter neste mercado. Todo projeto a gente quer entregar algo diferente. Misturar novas sonoridades e participar do planejamento até nos pequenos detalhes, como a organização de camarim e logística de toda equipe. Somos movidos pelo desafio e nos orgulhamos de cada conquista que alcançamos”, diz Jeca.

ESTRUTURA NA ESTRADA E PRESENÇA DIGITAL

A estrutura montada por Fiduma & Jeca com a equipe também merece destaque. A dupla vive uma rotina de viagens por todo o país e percorrem milhares de quilômetros durante o ano. Independentemente do local, são conhecidos como donos do “Show mais animado do Brasil”.

Outra ferramenta bastante utilizada pela dupla são as redes sociais e plataformas de streaming, onde mantêm uma forte presença. Eles interagem diretamente com os fãs, criando vídeos que viralizam nas redes, expandindo seus números em cada lançamento.

Fiduma & Jeca são um exemplo de como o talento pode ser potencializado quando combinado com visão empresarial e inovação. Além da atuação nos palcos que atraem multidões, os artistas criam oportunidades em locais que outros não considerariam. Essa trajetória pode servir de inspiração para quem busca o sucesso, tanto no mercado da música ou dos negócios.



A dupla durante a gravação do último álbum, no início do ano, em Rio Preto

DE VOLTA AO CENTRO

Bruno Malvezi, CEO do
Grupo Impper: o resgate do Centro



vídeo

1. Abra a câmera no seu iOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

Com novo empreendimento, Grupo Impper quer liderar movimento de reocupação da região central de Rio Preto

Victor Augusto

Em um movimento contrário à tendência do mercado imobiliário de investir em regiões cada vez mais afastadas da área central, o Grupo Impper surpreende com um lançamento residencial no coração de Rio Preto.

O Conect Impper chega com o propósito de ser a mola propulsora no processo de revitalização e de reocupação do centro urbano da cidade (leia mais sobre o empreendimento nesta página).

Bruno Malvezi, CEO do Grupo Impper, destaca que o novo projeto vem com a ideia de resgatar a percepção do Centro como uma localização privilegiada e ótima para se viver.

Para isso, o Grupo Impper aposta num trabalho também de revitalização do entorno. Reforço na segurança, revitalização de pinturas e melhorias na iluminação e no trânsito estão nos planos. O investimento na obra (prevista para iniciar em janeiro de 2024) e benfeitorias no entorno chega a R\$ 100 milhões, segundo Malvezi.

"Não queremos simplesmente construir residências; queremos liderar um movimento que visa a redefinir o Centro como o coração pulsante de Rio Preto. É apenas o começo da transformação que está por vir", avisa o CEO do Grupo Impper.

A visão de Malvezi é que o empreendimento seja capaz de catalisar uma onda de oportunidades econômicas na área central, gerando empregos e estimulando o surgimento de novos negócios.

"O diálogo contínuo com os poderes públicos também é uma peça fundamental desse processo, contribuindo com a cidade e seus moradores, facilitando trânsito, tempo de deslocamento até o trabalho e consequentemente a qualidade de vida dos trabalhadores", explica.



Conect Impper, 360 apartamentos e R\$ 150 milhões em investimentos na área central

Localizado próximo ao Terminal Rodoviário e à Represa Municipal, no final da Avenida Alberto Andaló, e classificado como produto da linha econômico premium, o Conect Impper se destacará na paisagem urbana com duas imponentes torres residenciais, de 16 e 17 pavimentos, e total de 360 apartamentos, gerando impacto positivo com a chegada de centenas de famílias para morar, ocupar e usufruir dos serviços e do lazer oferecidos na região central. Quadra de Beach Tênis, parque pet place e piscina coberta estão entre os itens de lazer que chamam atenção no projeto.

“ Não queremos simplesmente construir residências; queremos redefinir o Centro como coração pulsante de Rio Preto ”

Bruno Malvezi, CEO do Grupo Impper

Nos últimos anos, segundo levantamento da É, o poder público investiu cerca de R\$ 110 milhões em obras no centro, numa clara resposta à tentativa de revitalizar os espaços históricos.

Malvezi lembra que o Centro de Rio Preto é uma das áreas que mais empregam e abriga diversas comodidades urbanas, como praças, museus, órgãos públicos, prédios emblemáticos como o Mercado Municipal, a nova Rodoviária, o novo Terminal Urbano, e diversos comércios, bares e restaurantes.

A redescoberta do Centro é uma tendência nacional. Outras importantes metrópoles brasileiras também estão investindo na recuperação dessas áreas como Curitiba, Manaus, Porto Alegre, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Goiânia, Recife, Fortaleza, que se revitalizaram e atualmente colhem os frutos desses investimentos, com um aumento significativo de arrecadação, recuperação do turismo e novos empregos, comércios e lançamentos imobiliários.

SIN

COMERCIÁRIOS

SINDICATO DOS EMPREGADOS NO COMÉRCIO DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

O SINDICATO QUE LUTA POR VOCÊ!

NOS ACOMPANHE:



@SINCOMERCIÁRIOS.SJRP



WWW.SECRIOPRETO.COM.BR



Natal em Família

Que a paz e a alegria reinem nos lares da nossa Rio Preto.

Ítamar Borges
DEPUTADO ESTADUAL