



DIVERSIDADE

Temas urgentes como inclusão social e equidade no ambiente de trabalho começam a ganhar força dentro das empresas

COPA DA MUNDO

Tudo o que você precisa saber sobre o Catar, sede do Mundial: um país repleto de riqueza, polêmicas e excentricidades



ONDE MORA O FUTURO

Como a Bild, uma das empresas mais inovadoras e sólidas do mercado imobiliário, vem impulsionando Rio Preto para um novo salto de desenvolvimento urbano e transformação da paisagem vertical



realidade
aumentada

Vinicius Viana Andrade,
João Paulo Penteadó,
Moroni Andrade e
Thais Poiate Villar:
a força coletiva da Bild

Embreendimento registrado sob o RI nº 16/45.183 de 15/08/22.



☎ 17 99652-4645
AV. José Munia, 4775



PLAZA

CORPORATE

ONDE SUA EMPRESA
deve estar.



Imagem meramente ilustrativa.



www.plazacorporate.com

A É RIO PRETO nasceu, lá atrás, do desejo de preencher uma lacuna no mercado editorial e ser uma revista que fosse capaz não só de valorizar o empreendedorismo e as melhores práticas e iniciativas das empresas, mas também de acompanhar e fazer uma 'radiografia' do sentimento do empresariado e do momento econômico da cidade e região.

Enquanto o posicionamento editorial da revista se consolida, sua relevância comercial também cresce a cada edição, graças a um modelo no qual acreditamos e investimos desde o início, de trazer inovação na comercialização dos espaços publicitários, com mais versatilidade para exposição das marcas, conexão com seus públicos e integração entre as mídias.

Todos esses propósitos não apenas se mantêm vivos como comprovam, com base até nas últimas reportagens de capa, quais são, de fato, os pilares mais resistentes da nossa atual conjuntura econômica. A edição que acaba de chegar às suas mãos novamente reflete isso, mostrando a força de dois setores fundamentais para nossa economia: serviços (comércio) e mercado imobiliário.

Rio Preto é muito estratégica, por exemplo, aos planos de futuro da Bild, que estampa nossa capa. Com três empreendimentos em desenvolvimento, a empresa enxerga que a cidade terá um novo ciclo de crescimento após vencer a barreira de 500 mil habitantes. Como afirma o sócio e diretor da companhia, João Paulo Penteadó, Rio Preto, nos últimos anos, expandiu muito seu perímetro territorial, mas sem que o adensamento populacional acompanhasse o mesmo ritmo. Há muito potencial ainda inexplorado de desenvolvimento urbano, portanto.

A mesma fortaleza se vê no setor de serviços, que apesar de ter, evidentemente, sofrido com os impactos da pandemia, vive um momento de justificado otimismo, com a aproximação de eventos e datas importantes para o comércio, como a Black Friday, o Natal e uma inédita Copa do Mundo em pleno novembro e dezembro, contagiando e trazendo todo um clima de euforia adicional que pode se refletir nas vendas.

Todos esses temas estão muito bem representados nesta edição da É Rio Preto. Assim como outros assuntos pertinentes ao momento que estamos vivendo, como as ações empregadas por algumas empresas para ampliar e consolidar a diversidade no ambiente corporativo, a "invasão", no bom sentido, de grandes redes de supermercados, dicas de como escolher a escola dos filhos (outubro é o mês em que os principais colégios abrem as matrículas para o ano seguinte), entre outros.

Uma ótima leitura!



Elaine Madalhão
publisher



fale comigo

@elainemadalhao @elaine@eriopreto.com.br

outubro de 2022

jornalista responsável
Elaine Madalhão

textos
Ana Balestrieri
Andrea Inocente
Carlos Cristal
Daniela Fenti
Francine Moreno
Marival Correa
Renata Freitas
Rodolfo Borduqui

projeto gráfico & direção de arte
Ricardo Nardelli

edição
Igor Galante

capa
Lucas Gatto

fotos
Elton Rodrigues

impressão
Fotogravura

é rio preto
É uma publicação da Comunic
Comunicação Estratégica

endereço
Rua Paquetá, 2.156 - São José
do Rio Preto, São Paulo
15025-180

☎ 17 98810.7000

📷 @eriopreto

📺 /eriopreto

📘 /eriopreto

🐦 /eriopreto



Coleção
SICÍLIA
Elegância e Expressividade



 capa



SALTO PARA O FUTURO

Conversamos com o comando da Bild para conhecer a visão e os planos para Rio Preto de uma das empresas mais disruptivas do mercado imobiliário



14 NOVA CULTURA

Crescem as iniciativas para fortalecer a diversidade e a equidade dentro das empresas de Rio Preto e região



18 FESTA DA BOLA

O que esperar da Copa no Catar, país menor que o estado do Sergipe, envolvido em polêmicas, privações, tecnologia e dinheiro, muito dinheiro

 dicas

Como interagir com a É?

A É Rio Preto é uma revista em movimento, que permite que você acesse conteúdos exclusivos por diferentes plataformas. A ideia é ampliar sua experiência com a informação produzida pela nossa equipe. Veja como é fácil:

- Baixe o app da É, disponível para iOS e Android, e descubra o recurso de realidade aumentada, que estará disponível para alguns conteúdos da revista. Basta apontar a câmera para a matéria assim que você abrir o app.
- Para outros tipos de conteúdo, como vídeos e imagens 360°, é só apontar a câmera do seu celular sempre que tiver QR Code na página. Gostou? Então experimenta.



26 ONDE ESTUDAR

Reportagem mostra o que os pais precisam levar em consideração na hora de escolherem a escola mais adequada para seus filhos



30 EU, ROBÔ

No lugar do inglês, um novo idioma virou diferencial para quem quer se dar bem na carreira: a linguagem da programação e da robótica

N A  A R R O
HOME

Vertical Houses.
Seu novo estilo de
morar é exclusivo.

ENTREGA EM AGOSTO DE 2023

Plantas de 141m² e rooftop
de 216m² com 3 suítes e
2 vagas de garagem.

Encontre
conforto e
amplitude.

ÚLTIMAS
UNIDADES

House Bild
R. Rio Preto, 3232 • Redentora
☎ 17 99661-9889
📱 @bildriopreto



BILD
Desenvolvimento
Imobiliário

Registro de Incorporação nº R18, matrícula nº 59.283 do 2º oficial de registro de imóveis de São José do Rio Preto. Todo e quaisquer móveis, objetos de decoração, paisagens, vinculados em folhetos com o descritivo "perspectiva ilustrada" não fazem parte do objeto do contrato. Na entrega do empreendimento, as ilustrações, os desenhos e os modelos poderão apresentar diferenças. A vista apresentada nas imagens é meramente elucidativa, não sendo a fotografia exata de local do empreendimento.

João Paulo Penteado, sócio e diretor da Bild: empresa está participando ativamente da transformação da paisagem vertical de Rio Preto, ajudando a cidade a ultrapassar a marca de 500 mil habitantes, com qualidade de vida

O QUE É QUE A BILD TEM

video

1. Abra a câmera no seu IOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

Com sistema de gestão compartilhada, foco no cliente e compromisso com o crescimento sustentável, Bild Desenvolvimento Imobiliário se consolida como uma das empresas mais inovadoras do mercado

por Carlos Cristal

A gestão coletiva ancorada em decisões e tomadas de ação conjuntas tem sido a força motriz da Bild Desenvolvimento Imobiliário em Rio Preto. Com conceitos inovadores que englobam desde a aquisição do terreno, a concepção e execução de projetos até a forma de se relacionar com clientes, a empresa vem se tornando conhecida pela capacidade de transformar as cidades onde está presente com empreendimentos que são referência de excelência.

A Bild surgiu em Ribeirão Preto, em 2007, e já nos primeiros passos planejou como compartilhar ideias de moradias inteligentes, de forma orgânica e sustentável, nas regiões as quais estivesse inserida. Nestes 15 anos, expandiu fronteiras e abriu regionais em Franca, Bauru, Araraquara, Piracicaba, Campinas, São José do Rio Preto, São Paulo, Marília, Sorocaba, Uberlândia, Uberaba e Londrina. São mais de 70 empreendimentos lançados, totalizando mais de 10,5 mil unidades.

Com projetos inovadores e o cuidado em cada negócio, a Bild diz não construir só edificações, mas traz toda sua filosofia de transformar a economia local e criar relacionamentos com clientes, fornecedores, parceiros e investidores. "Quando chegamos numa cidade, olhamos com visão de longo prazo e de transformação. Priorizamos parceiros e fornecedores locais, oferecendo a eles ferramentas organizacionais para que eles possam crescer junto ao nosso ecossistema. Nossos empreendimentos ajudam a movimentar a economia, geram empregos e atraem moradores e empresas para se instalarem na região. Esses impactos

“ Quando chegamos numa cidade, olhamos com visão de longo prazo e de transformação ”

João Paulo Penteado

são relevantes não só no âmbito local, mas também para estabelecer relações para além das fronteiras municipais”, afirma o diretor.

Com a experiência de ter trabalhado na expansão da empresa, João Paulo Penteado, sócio e diretor da Bild, tem o desafio de participar ativamente do desenvolvimento urbano, transformando a paisagem vertical em um futuro próximo e trazendo um desenvolvimento econômico promissor para a região.

“São José do Rio Preto se tornou uma das principais cidades do estado de São Paulo e deve, em breve, passar a marca dos 500 mil habitantes. Toda cidade que atinge esse número tende a ganhar uma nova força de crescimento. Quando analisamos cidades para investir, Rio Preto chamava atenção por ter um grande perímetro, mas ser pouco adensada. Ela expandiu muito territorialmente sem ter uma grande população. E é aí que gente enxerga que a cidade necessita de uma verticalização, para se desenvolver de forma mais eficiente”, afirma Penteado, que é rio-pretense e se formou em administração na USP, em Ribeirão Preto.

OLHAR VOLTADO PARA O CLIENTE

Um dos diferenciais apontados pela Bild em relação ao mercado está na maneira como a jornada do cliente é acompanhada dentro da empresa.

Segundo o gerente comercial Moroni Andrade, para cada cliente é analisado qual imóvel do mercado melhor atende suas expectativas. O cuidado e o atendimento humanizado permitem ao cliente fazer um investimento consciente. A Bild tem como um dos principais pilares atender as necessidades, analisando a saúde financeira de quem procura a empresa para fazer negócio. Isso se reflete num dos índices mais baixos de distrato do mercado.

"Os produtos disponíveis hoje no mercado são muitos parecidos, muitas empresas constroem apartamentos de 50, 70 e 100 metros. Mas nós apostamos na experiência e em qual impacto aquele produto terá na vida daquelas pessoas. Temos soluções adaptáveis e disponíveis para que, independentemente do momento de vida em que a pessoa esteja, ela consiga comprar algo extremamente funcional e realizar um excelente investimento", afirma.

Segundo Moroni, as pessoas muitas vezes nem sabem que podem fazer um excelente negócio e ainda melhorar sua moradia. Para isso a Bild tem diversas soluções como: pegar seu imóvel antigo na troca, criar um modelo flexível de pagamento de acordo com o fluxo financeiro do cliente, ser uma opção melhor de investimento para seus recursos financeiros e promover uma consultoria de financiamento.

Lembra Moroni: "já tive casos em que o fluxo de pagamento foi de acordo com o recebimento da safra de cana e soja e, em outro caso, mostramos para o cliente que a melhor opção para ele era quitar o carro financiado e aumentar o financiamento do imóvel, que possui menores juros."

Muitos investidores também entendem que atualizar a sua carteira de imóveis traz uma maior rentabilidade, já que diminui o custo de manutenção, melhora a qualidade dos inquilinos e aumenta o potencial de valorização do imóvel.

"A melhor parte no nosso trabalho é acompanhar as transformações nas vidas dos nossos clientes e vê-los conquistando seus objetivos. Eles são nossos parceiros essenciais na construção da história da evolução que a Bild quer escrever na cidade", diz o gerente comercial.

Moroni Andrade, gerente comercial da Bild: foco na experiência do cliente, com atendimento humanizado e personalizado desde o primeiro contato

EXCELÊNCIA NA ENTREGA

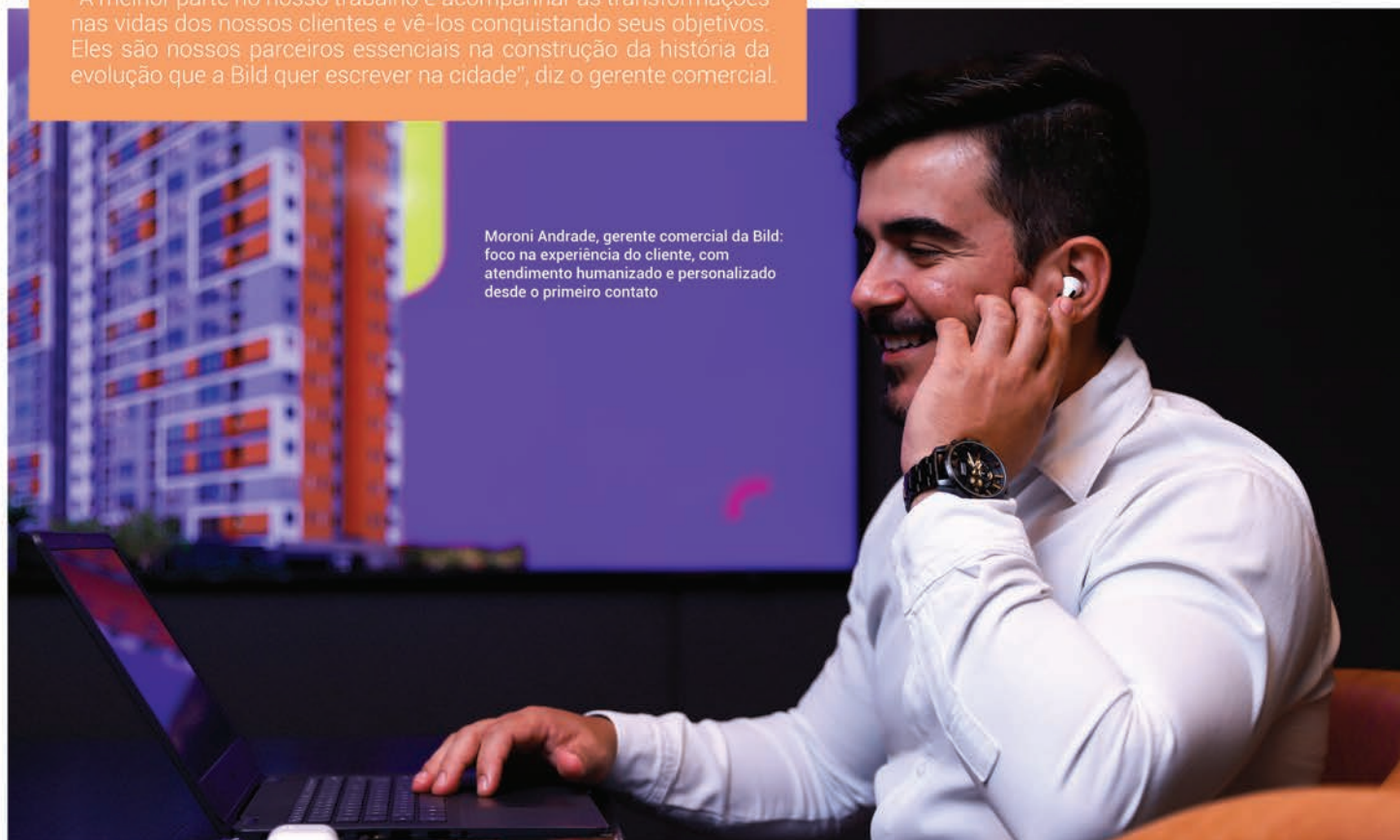
Acompanhar cada atividade na obra é fundamental, por isso, a Bild possui um time robusto de técnicos e especialistas capaz de desenvolver e validar seus fornecedores para que sigam processos rigorosos de qualidade, e todos tem como prioridade entregar ao cliente tudo exatamente como foi apresentado na venda.

Vinicius Viana Andrade, gerente de engenharia, é o profissional dentro da empresa responsável por gerenciar o andamento dos prazos, recursos e materiais, garantindo a máxima qualidade na execução.

"É comum no mercado algumas obras apresentarem vício construtivo, alterações de projetos e não atender a qualidade esperada pelo cliente. Na Bild temos selos de qualidade, auditados por profissionais terceirizados e departamentos com processos rigorosos que auditam nossas obras e acusam os itens menos perceptíveis", diz.

Ele cita como exemplo os auditores do LUPA, que vistoriam todos os serviços de acabamentos. Só quando esses imóveis são aprovados que a empresa marca a vistoria com o cliente, por isso, tem um dos melhores índices de aprovação em primeira vistoria para entrega de chaves.

A construção civil é artesanal. Mesmo com todos os controles, se algum serviço não estiver no padrão, a Bild não tem nenhum problema em refazer até garantir a satisfação dos clientes. "A qualidade dos processos de engenharia e execução das nossas obras tem esse cuidado especial, porque sabemos como isso pode refletir negativamente na vida dos clientes. Nosso resultado final é apresentar durabilidade, conforto e segurança", explica Andrade.





Gerente de engenharia, Vinicius Viana Andrade é responsável pelo andamento das obras e pela garantia da máxima qualidade na entrega dos empreendimentos, um diferencial da Bild

BILD EM RIO PRETO

NAVARRO HOME



Início da obra: abril de 2021
Previsão de conclusão: agosto de 2023

Para seu primeiro empreendimento em Rio Preto, a Bild escolheu o bairro Nova Redentora. Um edifício que oferece sofisticação em sua arquitetura, conforto com 3 suítes em 141m² e 4 unidades em estilo rooftop com 216m² no estilo Vertical Houses. Somado a isso, o mais exclusivo clube de lazer, que inclui cinema, spa, um driving range de Golf e um salão de festas de tirar o fôlego dos convidados.

MEET



Início da obra:
outubro de 2021
Previsão de conclusão:
agosto de 2024

Localizado na Vila Sinibaldi, o Meet é o empreendimento que traz a modernidade, projetado para quem tem uma vida prática, oferecendo plantas inteligentes com 3, 2 e 1 dormitório com suite (78, 67 e 48m²). Para seu convívio, as áreas de lazer oferecem diversas facilidades como: espaço crossfit, coworking, bike sharing, espaço e-commerce, pet care e todos os outros desejados.

MURANO



Início da obra:
maio de 2022
Previsão de conclusão:
dezembro de 2024

Na região Sul, o Murano oferece o melhor dos dois mundos: morar ao lado do Shopping Iguatemi e com a vista para a floresta do noroeste paulista. São duas torres integradas, com plantas de 3 suítes de 106m² e 2 suítes ou 3 dormitórios com 94m². Uma piscina em formato orgânico que oferece uma experiência natural e única, quadra de beach tennis, um privativo clube house com sky bar, spa na cobertura do empreendimento e muitos outros espaços decorados pela arquiteta Marianna Vettorazzo Haddad.

ANTES E DEPOIS



Compare os exemplos acima e tente acertar (respostas abaixo)

A preocupação com a fidelidade entre "aquilo que se vende" e "aquilo que se entrega" é tão grande que é quase impossível conseguir diferenciar, nos projetos da empresa, o que é imagem ilustrativa em 3D e o que é imagem real.

RESPOSTAS:
A - imagem real esquerda; imagem 3D direita
B - imagem real direita; imagem 3D esquerda
C - imagem real esquerda; imagem 3D direita

Thais Poiate Villar,
gerente de desenvolvimento imobiliário
da Bild: "A arquitetura e o design dos nossos
projetos devem transformar positivamente a
paisagem urbana e a vida das pessoas"

EXPANSÃO CONSCIENTE

A Bild considera o desenvolvimento dos empreendimentos imobiliários uma arte, que começa com a escolha do terreno ideal e projetos arquitetônicos que levem em conta pesquisas de mercado, tendências no convívio humano, novas tecnologias, resultando em empreendimentos capazes de se tornar referência por décadas.

A arquiteta Thais Poiate Villar é gerente de desenvolvimento imobiliário, responsável por escolher as áreas e desenvolver os melhores projetos para aquela localização, pensando não só no empreendimento, como no entorno.

"Temos muitos desafios e questões técnicas para conciliar, que vão desde legislações e normas até o design dos nossos produtos. Valorizamos o melhor aproveitamento dos espaços, com plantas inteligentes, buscando alcançar as expectativas dos clientes para despertar seu desejo de morar ali", explica.

"É muito gratificante quando vemos as pessoas vivendo nos nossos empreendimentos e percebemos todas as experiências que geramos no dia a dia delas. Imóveis trazem uma memória afetiva. Quando mudamos, sentimos a transformação de um novo ciclo de nossas vidas. E a Bild é capaz de proporcionar esse impacto positivo", completa Thais.

RECONHECIMENTO

A recente conquista da certificação NDT (Nível de Desempenho Técnico) - conferida pela Caixa Econômica Federal (CEF) para o setor da construção civil - pela Bild é exemplo da seriedade e do diferencial que a empresa faz questão de manter em seu DNA. A certificação premia o desempenho e a qualificação técnica dos empreendimentos da marca, da concepção dos projetos até a entrega dos produtos.

PRÓXIMOS PASSOS

"A ideia para o futuro é continuar fortalecendo nossos relacionamentos e ampliar o número de pessoas que impactamos. Para isso, temos um portfólio variado de produtos que estamos lapidando para lançar no mercado. São empreendimentos residenciais e comerciais, verticais e horizontais, nas regiões Sul, Central e da Represa, capazes de superar as expectativas mais exigentes de Rio Preto", adianta o diretor da Bild, João Paulo Penteadó.



ONDE ENCONTRAR

A house da Bild Desenvolvimento Imobiliário em São José do Rio Preto fica na Rua Rio Preto, 3.232, Vila Redentora, e está aberta para quem quiser conhecer um pouco mais da trajetória da empresa, seus empreendimentos e colaboradores.



Laboratório Unimed Rio Preto

***Atendimento para beneficiários
Unimed e particular.***

*Agilize seu atendimento com o check-in digital pelo
nosso site. Sem fila para um atendimento rápido e fácil.*



E muito mais benefícios para você!

- ★ *Alas infantis exclusivas*
- 🗑️ *Agendamento de coletas domiciliares via WhatsApp*
- ➔ *Fluxo de atendimento unidirecional*
- 🧪 *Exames genéticos e de alta complexidade*
- 🚗 *Estacionamento próprio*
- 💰 *Pagamento no cartão parcelado em até 10x*

🌐 Segunda a sexta, das 6h às 18h, e sábado, das 6h às 12h.

📍 Rua Antônio de Godoy, 4180 – Redentora

📞 17 99236-7397

🌐 unimedriopreto.com.br

Unimed 
S. J. do Rio Preto

ANS n.º 335100



Felipe Marim ao lado da colega Gabriela Cristina Oliveira da Silva: cooperativa médica mantém um dos mais bem estruturados programas de diversidade

PRECISAMOS FALAR SOBRE DIVERSIDADE

Um dos temas mais debatidos atualmente pela sociedade começa a ganhar mais força dentro de empresas de Rio Preto, por meio de ações e programas de inclusão

por Ana Balestrieri

“**Todos os nossos colaboradores são orientados a trabalhar a inclusão não só pelo lado profissional, mas pelo lado humano**”

Felipe Marim, gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Unimed Rio Preto

Diversidade. Palavra atualmente presente e tema de debates e reflexões em vários setores da sociedade, começa a ganhar espaço e relevância também no dia a dia e nas tomadas de decisão de empresas importantes em Rio Preto e região.

Um dos programas de diversidade mais bem estruturados é o da Unimed Rio Preto. Entre os quase 1.100 colaboradores da cooperativa médica estão pretos, pardos, brancos, indígenas, praticantes de mais de dez diferentes religiões, diversas orientações sexuais e pessoas com deficiência. Todos convivendo de forma harmônica e com o objetivo de garantir a excelência dos serviços prestados.

E isso é resultado, em grande parte, de um amplo trabalho interno que envolve todas as áreas e níveis hierárquicos. Para isso, a Unimed conta com algumas iniciativas, como o grupo de Diversidade e Inclusão, formado por colaboradores e que tem como objetivo ampliar, cada vez mais, a diversidade dentro da empresa.

“A conscientização é feita de forma institucional, ou seja, todos os colaboradores são treinados e orientados a trabalhar a inclusão não só como profissional, mas como ser humano”, explica Felipe Marim, gerente de Desenvolvimento Humano e Organizacional da Unimed Rio Preto.

Um dos projetos de inclusão realizados pela instituição é o de contratação de paratletas. Além de trabalharem na cooperativa, os atletas podem conciliar a jornada com a de treinos no CAD – Clube Amigos dos Deficientes. “O objetivo é que eles, além do esporte, tenham também uma segunda profissão. Assim, após a aposentadoria esportiva, poderão continuar inseridos no mercado de trabalho e manter seus rendimentos financeiros”, diz Felipe.

Além disso, para desenvolver o projeto “Emprego Apoiado”, a Unimed, por meio de seu Instituto, buscou parceria com a Unilehu (Universidade Livre para a Eficiência Humana), organização do terceiro setor que tem por missão tornar possíveis iniciativas sociais que promovam efetivamente a inclusão. Isso é feito por meio de projetos nas áreas de qualificação profissional, educação, cultura, esportes, entre outros.

EVOLUÇÃO A PARTIR DOS LÍDERES



Diretor de Operações da Emais Urbanismo, Filipe Ferreira comanda o programa Evoluir: transformação começa nas lideranças

A Emais Urbanismo, urbanizadora com sede em Rio Preto, entendeu que, para gerar uma mudança na organização, precisava começar a transformação a partir de suas lideranças. Com isso, foi criado e desenvolvido o programa Evoluir, que visa treinar os líderes da empresa com gestão direta de colaboradores para promover um ambiente de trabalho onde todos se sintam à vontade para expor opiniões, sentimentos, ideias e serem quem são de verdade.

Para o diretor de Operações, Filipe Ferreira, o programa trouxe benefícios para a empresa e tende a crescer ainda mais. "O Evoluir tem trazido mais representatividade e diversidade para dentro da Emais. Poder capacitar a liderança para instruir todos os liderados a entenderem que só com diversidade teremos uma empresa mais colaborativa e inovadora. Acima de tudo, respeito. Não respeito hierárquico. Mas respeito empático", diz Filipe.

A partir de 2019, com a implementação de alguns projetos com foco em diversidade, muita coisa começou a mudar. Uma delas foi a forma de contratação, que é feita, parcialmente, às "cegas". Com o novo método, houve um aumento de quase 500% de contratações de pessoas que se autodenominam negras e 200% de colaboradores homossexuais.

Além disso, em 2019, foi desenvolvido um programa interno para que os colaboradores se sentissem à vontade para realizar reclamações, denúncias, elogios ou comentar alguma atitude que não gostaram ou em que se sentiram ofendidos. "Já foram realizadas 365 solicitações desde a criação do portal. Com um canal seguro para os colaboradores, criamos um clima de confiança com os colaboradores. Não toleramos nenhum tipo de atitude que possa ferir nosso Código de Ética", afirma.



Colaboradores na sede da Emais Urbanismo

“ O Evoluir tem trazido mais representatividade e diversidade para dentro da Emais. E acima de tudo, respeito. Não respeito hierárquico. Mas respeito empático ”

Filipe Ferreira, diretor de Operações da Emais Urbanismo

CONSTRUINDO ESPAÇOS DE ACOLHIMENTO E INCLUSÃO

A Tereos, uma das líderes mundiais na produção de açúcar e etanol e uma das maiores produtoras de energia a partir de biomassa de cana no país, sempre foi muito comprometida em fomentar um ambiente de trabalho plural e acolhedor, que respeita as características e atributos de cada indivíduo.

Desde 2016, a empresa tem iniciativas com foco exclusivo em aumentar a diversidade entre os colaboradores e, recentemente, criou o Programa Diversifica Tereos. "Esse programa engloba ações de conscientização e engajamento dos colaboradores, organizadas em 5 pilares – gênero, LGBTQIA+, raça e etnia, pessoas com deficiência e gerações –, com debates e iniciativas para a construção de um espaço acolhedor e ainda mais inclusivo para as pessoas pertencentes a esses grupos em nossa empresa", explica o gerente corporativo de Recursos Humanos, Pedro Gebaili de Andrade.

O objetivo do programa é otimizar o avanço na estratégia de diversidade da companhia. Hoje, a Tereos conta com colaboradores de diversas unidades, níveis hierárquicos e departamentos diretamente envolvidos na implementação dessas ações.

Uma delas é a de inserção de mulheres ao ambiente de trabalho. A empresa estabeleceu como meta alcançar 15% de liderança feminina. Para isso, trouxe para as operações times formados exclusivamente por mulheres, como turmas de jovens aprendizes e de reflorestamento.

A Tereos também realiza há 10 anos, em parceria com o Projeto Pescar, a contratação de colaboradores das comunidades, gerando oportunidades de desenvolvimento profissional para jovens nas regiões onde a empresa atua e que se encontrem em situação de vulnerabilidade social.

"Para consolidarmos a transformação e garantir a sustentabilidade do impacto que geramos, também promovemos a conscientização dos nossos colaboradores sobre temas como discriminação, equidade de oportunidades e outras pautas relacionadas à inclusão, consistentemente, ao longo das nossas safras", completa Pedro.

Uma das colaboradoras que fazem parte do Diversifica Tereos é Letícia Ferreira. A analista de Desenvolvimento de RH da Unidade Cruz Alta cita que desde quando entrou na empresa, há 7 anos, participa de iniciativas que ajudam a promover a diversidade e a inclusão.

"Neste ano, faço parte do Grupo de Afinidades do pilar de gênero, que tem reuniões mensais para discutir temas relevantes dessa pauta e também para ajudarmos na implementação de iniciativas desse pilar, com as colaboradoras de cada unidade. Essas duas frentes promovem tanto uma maior conscientização dos colaboradores, já que as participantes levam essa informação para dentro de seus departamentos, quanto também ajudam a impulsionar a mudança, com o apoio às iniciativas de transformação", diz Letícia.

“
Para consolidarmos a transformação e garantir a sustentabilidade do impacto que geramos, promovemos a conscientização dos colaboradores sobre temas como discriminação e outras pautas relacionadas à inclusão”

Pedro Gebaili de Andrade, gerente de Recursos Humanos da Tereos

Pedro Gebaili de Andrade, da Tereos: empresa criou recentemente um programa chamado Diversifica Tereos, com ações de conscientização e engajamento dos colaboradores

AIR SAFE

by LUTECH[®]

Mais saúde e proteção
para seu ambiente
todos os dias!



Elimina até
99,9999%
dos vírus e
bactérias do ar



- ✓ Promove um ambiente totalmente purificado
- ✓ Silencioso, fácil de instalar e de manusear
- ✓ Ideal para lugares fechados:
 - Academias
 - Escritórios
 - Escolas
 - Residências
 - Clínicas/Hospitais
 - Comércio em geral

LUTECH[®]

lutech.com.br
airsafelutech.com.br

(17) 3209-2100 ☎
contato@lutech.com.br



Skyline de Doha, no Catar: um país para endinheirados, mas cheio de contrastes. Abaixo, a bola oficial da Copa, a Al Rihla



A COPA MAIS EXCÊNTRICA

Mundial em novembro coloca o Catar no centro do mundo, com todas as suas diferenças e polêmicas

por *Rodolfo Borduqui*

Até o dia 18 de dezembro, quando a bola rolar no estádio Lusail Iconic Stadium para a grande final da Copa do Mundo, todo o planeta saberá um pouco mais sobre o misterioso Catar.

Ao todo, serão 28 dias, de 25 de novembro a 18 de dezembro, e 80 partidas de 32 seleções que estarão no foco de quase três milhões de torcedores nos oito estádios, e cinco bilhões de telespectadores ao redor do mundo. Números que não são espantosos para um país acostumado a cifras astronômicas.

Mas por que o Catar, que tem menos área do que Sergipe, o menor estado do Brasil, desperta tanta curiosidade? As respostas são muitas, e a maioria está relacionada ao dinheiro.

O Catar está localizado na Ásia Ocidental e grande parte dessa

fortuna incalculável é proveniente do petróleo e do gás natural, que representam quase 50% do Produto Interno Bruto (PIB) e fazem do país um dos mais ricos do mundo.

O governo é uma monarquia constitucional e absolutista comandada pela mesma família, a Al Thani, desde 1825. A religião predominante é o islamismo, e a língua oficial, o árabe.

A capital, Doha, é o mais concreto exemplo do que tudo isso junto representa. Uma cidade com pouco mais de 1,5 milhão de habitantes, no meio do deserto, que reúne alguns dos mais modernos, altos e monumentais arranha-céus do mundo, tecnologias avançadíssimas e uma população que segue à risca a religião, as tradições polêmicas e os costumes que certamente farão desta Copa do Mundo uma das mais diferentes já realizadas.

No Catar, as partidas entre as principais seleções do mundo serão disputadas nos estádios mais modernos e tecnológicos já construídos





Em sua terceira Copa, o rio-pretense Miguel Freitas se programou para assistir a dez jogos em oito estádios diferentes no Catar

COPA SEM FESTA?

Cenas como as que normalmente são vistas em outros mundiais, como celebrações ao ar livre, festas em praças com música e cerveja, danças, integração entre a população local e os turistas, não devem acontecer no Catar.

A diretora comercial da agência Tripln Viagens, Suelen Miura, lembra que o Catar é um país islâmico, ou seja, sua cultura é totalmente diferente do que o mundo em geral está acostumado. "Por exemplo, é proibido o consumo de bebidas alcoólicas publicamente e o abuso dela pode gerar prisão, inclusive para estrangeiros. Há muitas leis que o turista precisa saber antes de entrar no país, como o fato de ser proibido olhar ou tocar mulheres islâmicas. Mas fora essa parte todos encontrarão modernidade, uma cidade completamente limpa, muito conforto e praticidade", explica.

As rígidas leis vão além da bebida e do assédio. Não é permitido usar camisetas regatas ou retirar a camisa em público, mesmo em meio a um calor que pode atingir até 50°C. A temperatura no Catar, aliás, foi fator determinante para mais uma excêntrica: a mudança no calendário da Copa.

Pela primeira vez na história dos mundiais, ele será realizado entre novembro e dezembro e não em junho e julho, como sempre ocorre. Uma tentativa de garantir que os jogos sejam disputados com um clima um pouco menos hostil, pois será "inverno" no Catar.



GRAMADOS REFRIGERADOS E DRONES ANTITERROR

O calor do Catar também resultou em uma das mais curiosas tecnologias que o país irá utilizar durante a Copa: a climatização dos estádios. Mesmo arenas abertas, incluindo arquibancadas e o campo, serão refrigeradas.

Um sistema de dutos de última geração será responsável por manter a temperatura aceitável, mesmo que do lado de fora os termômetros estejam ultrapassando os 40°C. Refrigeração que estará presente em praticamente todos os

locais públicos, incluindo praças e restaurantes.

Mas não é apenas essa tecnologia que deve chamar atenção. O Catar será a primeira Copa do Mundo com inteligência artificial para identificar lances de impedimento e a utilizar drones para interceptar possíveis ataques terroristas. Além disso, a Al Rihla, bola oficial da Copa, será a mais estável e veloz já utilizada na história das copas.



HOSPEDAGENS DE ATÉ R\$ 26 MIL A DIÁRIA

“ Há muitas leis que o turista precisa conhecer antes de entrar no país. Mas todos encontrarão modernidade, uma cidade completamente limpa, muito conforto e praticidade ”

Suelen Miura, diretora comercial da agência Tripln Viagens

Todo o luxo do Catar pode tornar a experiência bastante “salgada”. Há hospedagens de até R\$ 26 mil a diária, sem contar voos, refeições, transportes, ingressos, entre outras necessidades básicas.

Segundo Suelen Miura, o Catar é um País caro, por isso é preciso planejar. “Não é impossível gastar menos, porém, é um dos países com maior taxa de compras, ou seja, é importante se programar bem para gastos e passeios”, orienta.

“Para se deslocar pelo país, por exemplo, é preciso baixar um aplicativo do Governo, por meio do qual eles irão monitorar os transportes e os lugares onde o turista estará percorrendo. Agora, com a Copa próxima, estão investindo mais em metrô, etc., mas como o combustível é acessível você consegue se deslocar com facilidade usando um aplicativo de corridas”, explica.

O bom planejamento foi exatamente a estratégia usada pelo corretor de seguros rio-pretense Miguel Freitas para assistir de perto à Copa do

Catar. Todas as hospedagens estão centralizadas com a FIFA e eles vão disponibilizando, aos poucos, vagas numa espécie de container. Este tipo de quarto, para duas pessoas, estava 45 dólares cada. Por se tratar de uma Copa num dos países mais luxuosos, não é um valor tão exorbitante”, afirma. Ele e um amigo ficarão oito dias no Catar para assistir a dez jogos, conhecendo todos os oito estádios do mundial.

Apaixonado por futebol, esta será sua terceira Copa, e a mais diferente de todas. “Fui aqui no Brasil e depois na Rússia. Acredito que será um mundial diferente no quesito festa. Porém, eles não querem deixar uma má impressão. Por isso, creio que a organização, o luxo nos estádios, a cultura, vão fazer com que a Copa seja espetacular”, acredita.

Com relação aos ingressos, ele aproveitou os pacotes oferecidos pela FIFA, que davam direito a ir em determinados estádios. “Comprei dois desses pacotes de ingressos e conhecerei todos os oito estádios da Copa. O que estou gastando está praticamente igual ao que gastei na Rússia”, diz o torcedor.

AS POLÊMICAS DO CATAR



A eleição do Catar como sede da Copa girou em torno de escândalos com denúncias de compras de votos e subornos.



O regime não é uma democracia e possui normas incompatíveis com estados democráticos, como o fato da homossexualidade ser considerada crime e das mulheres não terem autonomia e dependerem da tutela masculina.



Outras polêmicas são os supostos abusos de trabalho com operários envolvidos na construção dos estádios e problemas com patrocinadores, uma vez que será proibida a venda de cerveja nas arenas.



O Governo vem trabalhando para melhorar a imagem do país, uma vez que a Copa servirá como uma importante vitrine mercadológica para o Catar.



LANÇAMENTO



MONREAL

by Tarraf

Perspectiva Ilustrada da Fachada

ENCONTRE A SUA NATUREZA,
ENCONTRE-SE NO MONREAL.

APARTAMENTOS

140 m² | **3** suítes | **2** vagas

VARANDAS DE FRENTE PARA A AVENIDA JK



AV. PRES. JUSCELINO KUBITSCHEK DE OLIVEIRA,
BAIRRO RECANTO REAL | (17) 99251 1100

ARQUITETURA:

RIVABEN

PAISAGISMO:

 **BurleMarx**
ESCRITÓRIO DE PAISAGISMO

DECORAÇÃO:

**cristina
barbara**
interiordesigner

REALIZAÇÃO:

 **TARRAF**

GOLAÇO NAS VENDAS

Com o clima festivo da Copa do Mundo e livre das restrições pela pandemia, comércio coloca o otimismo em campo

por Marival Correa

Vendas natalinas em clima de Copa do Mundo e, de preferência, com a taça na mão! É com esse otimismo que as entidades que representam o comércio rio-pretense apostam em um final de ano positivo, com números melhores que os de 2021.

Mas a expectativa tem menos a ver com a performance de Neymar e os demais comandados do técnico Tite no Catar e mais com o atual cenário, 100% livre das restrições sanitárias que vigoraram à época da pandemia.

As análises contêm uma certa dose de cautela, afinal, a economia como um todo ainda se ressentiu dos impactos da Covid-19 também no universo das vendas e dos negócios.

Mas a bola está rolando e o desafio no momento é virar o jogo, isto é, recuperar o que foi perdido, como destaca o vice-presidente do Sindicato do Comércio Varejista (Sincomercio) de Rio Preto, Ricardo Ismael Di Lorenzo Arroyo.

“A determinação é retomar o ritmo de vendas, de recompor o que se perdeu lá atrás. A gente não acredita que o pessoal vá querer parar, frear as vendas por causa de jogos. O foco é vender, e tanto o funcionário quanto o empresário querem tirar as perdas que tiveram na pandemia”, diz o representante do Sincomercio.

Ricardo Ismael conta que foi criado um grupo de lojistas, com apoio do Sincomercio, para debater e buscar soluções em comum, de forma que este final de ano possa, de fato, ser um marco de retomada.



Leda Guimarães, gerente da Anacapri no shopping Iguatemi: marca projeta um aumento de até 15% nas vendas deste final de ano, na comparação com 2021

AUMENTO NO TICKET MÉDIO

Empresária do ramo da moda, Ticiane Bordini considera o momento favorável e aponta para a mudança de comportamento do consumidor que ajuda a compor este cenário otimista.

“Minha expectativa sempre é muito positiva, e agora é maior porque é possível notar que o cliente pós-pandemia está ávido por novidades. Isso passa também por uma grande mudança na moda e no comportamento”, diz Ticiane, que é proprietária da Anacapri, especializada em sapatos, bolsas e acessórios.

A empresária conta que o último dezembro já foi bom e que este agora deve ser melhor ainda, com aumento do ticket médio por cliente. Ela projeta um aumento nas vendas entre 10% e 15%. E mais funcionários devem ser contratados - em média três por loja -, movimentando também as contratações de temporários.

Ticiane se prepara agora para abrir uma quarta loja, focada exclusivamente em presentes e direcionada para este período natalino e final de ano. O espaço, dentro do Riopreto Shopping, funcionará inicialmente até 30 de dezembro, propondo um atendimento mais personalizado.

MAIS AUTONOMIA PARA OS LOJISTAS

O presidente da Associação Comercial e Empresarial de Rio Preto (Acirp), Kelvin Kaiser, também acredita que este período de vendas natalinas será positivo, bem acima dos 6% projetados no ano passado. Para ele, o grande diferencial será a maior liberdade que os lojistas terão para programar o expediente.

Kaiser se refere à decisão do Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP), em agosto, que derrubou a norma do Código de Posturas do Município que restringia o horário do funcionamento do comércio em Rio Preto. Na prática, a medida autoriza a abertura de lojas e até de indústrias em qualquer dia e horário, desde que a medida atenda às regras previstas nas legislações federal e trabalhista.

Lojistas terão, por exemplo, autonomia para abrir os estabelecimentos à noite, até mais tarde, aos sábados e mesmo aos domingos.

"Isso também impactará positivamente, com certeza. Junto com o Sebrae, está sendo estabelecido todo o regramento, e uma vez realizadas as convenções trabalhistas coletivas, será possível definir um plano que atenda melhor ao perfil do consumidor de hoje, que pede horários mais flexíveis", avalia o presidente da Acirp.

É um processo longo, na visão de Kaiser. Além dos fatores econômicos, envolve também aspectos comportamentais e culturais. A ideia é introduzir a novidade aos poucos - uma vez formalizada a convenção coletiva dos comerciários e debatida a novidade com os lojistas para reformatar o expediente.

O plano inicial da Acirp é abrir as lojas do Centro da cidade até às 17 horas, em pelo menos um sábado do mês. Atualmente, as lojas funcionam de segunda a sexta-feira, das 8h20 às 18h, e aos sábados, das 8h20 às 14h.

"Você não muda todo um sistema assim, de forma imediata, mas não tenho dúvida que será possível resgatar o Calçadão de Rio Preto, à altura da importância de sua história", afirma Kaiser.

O presidente da associação comercial considera que as mudanças no horário estão diretamente ligadas à revitalização do Calçadão, que custou R\$ 5,7 milhões. Para ele, a reforma do Mercadão é o melhor indicativo de que a novidade é positiva.

"A ideia é dar vida ao centro à noite, da mesma forma como vem acontecendo no Mercadão, com os novos horários já em vigor. Isso não vai acontecer de uma hora para outra, mas precisa começar a ser feito já."



Comércio na região central deve funcionar com horários mais flexíveis

PLANEJAR É PRECISO

O economista André Yano também aposta em um período extremamente favorável aos negócios e às vendas. Para aproveitar os bons ventos, segundo ele, a palavra-chave a ser perseguida é planejamento.

"Temos este clima de Copa do Mundo, Black Friday e depois o Natal, além do componente eleitoral e do pagamento do 13º salário. Então vejo, sim, que este é um momento favorável, mas de planejamento. É preciso se diferenciar para atrair o consumidor, que vai ser disputadíssimo", avalia.

A taxa de inadimplência ainda em alta acende um alerta, mas Yano crê que este fator não deve inibir o movimento no comércio. "Além do 13º, temos que considerar também o dinheiro do Bolsa Brasil. Haverá uma enxurrada de dinheiro entrando. E outra coisa que suaviza a inadimplência é a alta taxa de emprego formal no País, o que é bom para a economia em geral."



Clientes no shopping Iguatemi: economista prevê aumento no consumo e maior disputa pelo bolso reforçado no final do ano



Super Muffato Gourmet, na Redentora, última das cinco lojas do Grupo Muffato inauguradas em Rio Preto. Das cinco maiores redes do Brasil, apenas a nordestina Cencosud não opera na cidade

HIPERMERCADOS EM ALTA

Rio Preto vem registrando nos últimos anos uma 'invasão' de grandes redes de supermercados. Investimentos e aumento dos postos de trabalho comprovam potencial da cidade para o setor

O segmento econômico do varejo alimentar, notadamente os hiper e as grandes redes de supermercados, continua erguendo prateleiras em Rio Preto.

O impulso provocado durante a pandemia, em razão do aumento do tempo das pessoas em casa e da restrição de funcionamento de bares e restaurantes, permitiu ao setor superar os efeitos do avanço da Covid na economia sem sobressaltos.

Também permitiu às redes planejar estratégias de expansão e, como consequência direta, alavancar a geração de mais postos de trabalho. Só de 2020 para cá, sete supermercados de grande porte foram inaugurados em Rio Preto. No mesmo período, a expansão do setor no Brasil só fez aumentar. Surgiram no país mais de 1,5 mil novas unidades - o total passou de 91.351 lojas em 2020 para 92,5 mil em 2021.

O faturamento acompanhou o ritmo de alta: de R\$ 554 bilhões em 2020 para R\$ 611,2 bilhões no ano passado. Valor que representa 7,5% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, segundo dados da Associação Brasileira de Supermercados (Abras).

por Marival Correa



“ O setor de serviços, particularmente o comércio, é o que mais gera empregos na cidade. Empregos geram renda, consumo, produção e novos negócios. É um círculo virtuoso ”

Hipólito Martins, economista, professor e pesquisador

UM BOM EMPREGADOR

O setor hiper e supermercadista é o maior gerador de postos de trabalho de Rio Preto, atrás apenas das vagas abertas pela indústria. Segundo a Conjuntura Econômica mais recente, de 2021, o estoque de empregos formais para o segmento de "hipers" e supers" é de 5,9 mil contratações (dados relativos a dezembro de 2021), marca já superada pelos investimentos recentes.

"Se formos comparar setor por setor da economia, não tem nenhum que empregue esse número de pessoas por aqui. Tem a indústria como um todo, mas, separadamente, por setor, ninguém emprega mais que o supermercadista", garante o economista Hipólito Martins.

MAIORES REDES DE SUPERMERCADOS DO BRASIL

-  1^A Carrefour
-  2^A Grupo Pão de Açúcar
-  3^A Grupo BIG (Sam's Club)
-  4^A Grupo Muffato
-  5^A Grupo Cencosud



ASSAÍ ANUNCIA MEGAOPERAÇÃO

Prova de que a curva de investimentos se mantém em alta é o anúncio de mais uma rede forte a Rio Preto, a Assaí Atacadista. "Os projetos para a implantação da loja Assaí já estão prontos. O edifício terá mais de 14 mil m² de área construída e ocupará um terreno de 30 mil m², em uma área central da cidade", explica Cesar Augusto Pires Viana, CEO da SuccesPar Real Estate Desenvolvimento Imobiliário, responsável pela implantação do megaempreendimento.

Serão investidos R\$ 130 milhões, incluindo os custos com o terreno e a construção. A previsão de entrega é de cinco meses.

Especialista em soluções de desenvolvimento imobiliário e engenharia para grandes redes de atacado, logística e varejo, a SuccesPar adotou, segundo seu CEO, uma série de critérios para definir o local de instalação da unidade da Assaí.

"Escolhemos a área devido à sua localização central e fácil acesso. O atacado de autosserviço atende tanto transformadores (padarias, hotéis, etc) quanto o consumidor final. A SuccesPar fará o BTS (Built to Suit), construindo o ativo para o cliente alugar por um prazo de 20 anos", diz Viana.

O executivo afirma não ter dúvida de que os investimentos do setor supermercadista seguirão em movimento crescente na cidade pelos próximos anos.

"Rio Preto é uma das cidades mais importantes no interior paulista, sendo um polo de atração para diversos segmentos (comércio, serviços médicos, etc.). Os empreendimentos de atacado de autosserviço têm uma atuação regional, o raio de influência ultrapassa seus limites."

Outro fator importante, na avaliação do CEO da SuccesPar, é que o atacado de autosserviço tem substituído a compra feita nos hipermercados, pois apresenta preços melhores e, o que faz crescer também o atendimento para o consumidor final.

A rede Assaí teve um crescimento de 15,8% em receita bruta em 2021 e está presente em todas as regiões do país, com 221 lojas distribuídas em 23 estados e no Distrito Federal.

No acumulado do ano passado, o lucro líquido ultrapassou R\$ 1,6 bilhão, salto de 60,5% em relação a 2020.

À Abras, o presidente da Assaí, Belmiro Gomes, disse, no início deste ano, que a estratégia da companhia é fazer uma mudança de posicionamento no mercado alimentar do país.

Para os próximos anos, Belmiro afirmou que a previsão é inaugurar mais de 30 novas lojas e fazer a conversão de até 70 lojas do Extra Hiper. O objetivo da companhia é um faturamento de R\$ 100 bilhões e 300 lojas até 2024.



Janaina Rocha Bocato é coordenadora geral da Start Anglo. "Valorizamos os professores que crescem conosco, conhecendo e vinculando-se afetivamente com os alunos"

TEMPORADA DE MATRÍCULAS

por Francine Moreno

Metodologia, qualidade dos professores e infraestrutura estão entre os fatores que pesam na hora dos pais decidirem em qual escola confiar o futuro de seus filhos

Outubro chegou trazendo com ele um momento bem importante na vida de muitas famílias. É neste período que as principais escolas de Rio Preto abrem as matrículas e rematrículas para o ano letivo seguinte.

Escolher o colégio do filho não é uma tarefa tão fácil. É preciso levar em consideração alguns pontos, como metodologia de ensino, práticas inovadoras, nível do corpo docente, espaço físico, localização. E claro, também o valor da mensalidade.

Em Rio Preto, há ótimas instituições. Uma delas é a Start Anglo, localizada na região dos Damhas. A escola de tempo integral foi inaugurada em 2020 e oferece aulas para o Ensino Fundamental e Médio e, após o turno, atividades físicas, esportivas e culturais como judô, basquete, xadrez, circo, entre outras.

A abordagem pedagógica da Start Anglo se baseia na metodologia ativa. "Nossas aulas são minuciosamente planejadas para que o aluno esteja o tempo todo no centro do processo de aprendizagem, para que sejam os autores de seu desenvolvimento acadêmico. O docente media, e o aluno atua de forma a envolver-se com aquilo que está aprendendo", afirma a Janaína Bocato, coordenadora da Start Anglo.

Segundo Janaína, a escola ainda se preocupa em adequar a excelência da formação intelectual com uma perspectiva de mundo real, conectado por pessoas, valores e práticas reflexivas.

Outro colégio concorrido da cidade que abre matrículas este mês é o Intellectus, fundado em 2004 como pré-vestibular e que desde 2005

oferece ensino regular. As turmas começam no 4º ano do ensino fundamental e vão até a 3ª série do ensino médio e pré-vestibular. Para o ano que vem, o colégio deve lançar o programa Intellectus+, com a opção de ensino integral para alunos do fundamental.

"Nossa formação prepara o jovem para o futuro pós-escola básica, conciliando a linha pedagógica tradicional a metodologias ativas que buscam integrar o aluno como personagem principal de sua formação", afirma Francis Alvaceta, coordenador pedagógico do Intellectus.

Para oferecer um ambiente agradável, acolhedor e prazeroso ao aluno, Francis Alvaceta afirma que o colégio desenvolve vários projetos para aproximar a comunidade escolar, como jornadas culturais, show de talentos, campeonatos de esportes interclasses, além da Festa Junina, que é 100% beneficente e engaja todos os alunos com projetos sociais da cidade.

O Colégio Agostiniano São José completou 75 anos no último dia 28 de agosto e, apesar de ser um dos mais tradicionais de Rio Preto, também mantém uma metodologia inovadora e atenta às necessidades atuais. A escola oferece ensino regular desde a educação infantil até o ensino médio, em turnos matutinos e vespertinos.

Jesus Maria Martínez Piñeiro, professor e diretor pedagógico, explica que o novo ensino médio começou a ser oferecido este ano no São José. "Com grande sucesso entre os alunos, pois eles podem escolher em que área querem se aprofundar conforme a profissão. Para eles, o ensino médio é praticamente integral, entre atividades obrigatórias e opcionais", conta. O método de ensino do São José está fundamentado em três teóricos: Piaget, Vygotsky e Feuerstein.

CORPO DOCENTE QUALIFICADO



Jussara Ferreira Campos, diretora pedagógica, e Levi Colazante Moyano, diretor geral do Colégio Intellectus: metodologias ativas para o futuro pós-escola







A escolha dos professores e da equipe pedagógica responsáveis por transmitir conhecimento e segurança para os alunos também deve ser considerada na hora de decidir onde matricular os filhos.

Janaína Bocato, da Start Anglo, afirma que o corpo docente é o principal mecanismo de alavancar a aprendizagem cognitiva e não-cognitiva. "Por isso os investimentos em práticas formativas são intensos e sistemáticos. Valorizamos também os professores que entram na escola para monitoria e crescem conosco, conhecendo e vinculando-se afetivamente com os alunos."

A equipe de professores precisa atender todas as necessidades dos novos tempos. Francis Alvaceta, do Intellectus, explica que a equipe precisa ter uma formação diversificada, capaz de trabalhar com diferentes áreas do conteúdo, preparação pedagógica e apoio institucional para detectar e sanar eventuais dificuldades dos alunos. "Precisam ser profissionais experientes, mas com linguagem próxima dos alunos para cativá-los e proporcionar máximo desempenho acadêmico."

O Colégio São José é uma das poucas escolas brasileiras de Referência Google desde 2019, com mais de 90% dos professores certificados como educadores digitais. "Isso nos ajudou muito para oferecer um ensino remoto de qualidade durante o afastamento dos alunos devido à pandemia. Eles convivem na escola num ambiente digital com naturalidade e demonstram grande domínio das ferramentas de aprendizagem que vieram para ficar e tornar o ensino mais atraente", explica Jesus Maria Martinez Piñeiro.

COMO ESCOLHER O COLÉGIO DO SEU FILHO

-  É recomendável começar as visitas em setembro e de preferência em horário de aula, dessa forma, é possível observar o funcionamento escolar na prática
-  É preciso analisar o número de alunos e o tamanho da sala, pois, ainda que seja ampla, uma turma numerosa impede o professor de dar a mesma atenção que daria a uma turma menor
-  Se tiver filho com alguma deficiência, é importante informar na primeira visita, para observar se a escola está aberta, é envolvida e capacitada a receber alunos em determinadas condições
-  É fundamental conhecer o projeto pedagógico e a proposta anual para avaliar se eles são condizentes com os valores, a cultura e as crenças que você busca para o seu filho
-  Analise se, além de espaços climatizados e bem iluminados, a escola também tem espaços que permitam ao aluno aprender de maneira atraente e estimulante, fora do tradicional
-  Observe se a escola acompanha o processo de formação continuada de seu corpo docente, assegurando que seus professores estejam sempre preparados, capacitados e atualizados



Fonte: Fernanda Pinho dos Santos de Oliveira psicopedagoga



Jesus Maria Martinez Piñero (ao centro), professor e diretor pedagógico do tradicional Colégio São José: cultura digital

ESPAÇOS DE APRENDIZAGEM

O espaço físico de uma escola precisa ser dinâmico e acolhedor para atender às necessidades dos alunos. Janaína Bocato conta que a Start Anglo, por exemplo, abriga espaços de aprendizagem, também chamados de "estúdios", salas com arquitetura que sugere uma aprendizagem mais interessante, interativa, carregada de significados e afeto. "Valorizamos muito os espaços abertos e o verde, e temos uma grande horta que oferece conteúdos para diversas disciplinas explorarem", diz.

O Intellectus, localizado na avenida Bady Bassitt, conta com estrutura ampla, bem iluminada, com pátio e quadras abertos para maior ventilação, porém cobertos para proteger do sol e da chuva.

"Também contamos com uma estrutura de segurança que alerta os pais através de notificação no celular quando os filhos entram e saem da escola", afirma Francis Alvaceta.

O investimento em infraestrutura também está presente no São José. Em dois quarteirões, ligados por um túnel, o colégio conta com cerca de 15 mil metros quadrados, salas de aula multimídia, climatizadas e com isolamento acústico, piscina olímpica, playgrounds infantis, espaços de vivência, bosque, entre outros. "Além disso, todo o nosso complexo é movido por energia fotovoltaica: limpa e renovável", conta Jesus Maria Martinez Piñero.

OUTRAS ESCOLAS DE RIO PRETO COM MATRÍCULAS ABERTAS



COLÉGIO SANTO ANDRÉ

Complexo educacional de educação infantil ao ensino médio, dedicado a manter a excelência pedagógica, estimulando a reflexão, participação e habilidades dos alunos.

www.colegiosantoandre.org.br/saojosedoriopreto



MAPLE BEAR

Escola bilíngue de educação infantil, ensino fundamental e médio de qualidade, com base no programa canadense de ensino e nas melhores práticas internacionais.

www.saojosedoriopreto.maplebear.com.br



COLÉGIO LONDON

Colégio que atua no ensino fundamental e médio, conceituado como uma das melhores escolas, tendo obtido 1º lugar na classificação do Enem por seis vezes.

www.mundolondon.com.br



LABORCLIN
LABORATÓRIO DE ANÁLISES CLÍNICAS

Prevenir é um ato de amor com você, com seu corpo e com todos que te amam.

Se conheça, se ame, *se cuide!*

HORÁRIO

SEG a SEX
06h às 18h
SÁB
06h às 12h

TELEFONE

17 3334.5555
17 99612.8436

RUA RIO PRETO, 3203
VILA REDENTORA
S. J. DO RIO PRETO/SP
15015-760

CONVÊNIO ATENDIDOS:



SulAmérica



cabesp



Bensaúde



Amil



CASSI

O IDIOMA DO PRESENTE

Escolas ensinam robótica e programação para crianças de olho em um mercado em expansão

por Carlos Cristal



Conscientes de que o aprendizado de uma nova língua era um diferencial para o futuro de seus filhos, muitos pais, até pouco tempo atrás, enxergavam quase que exclusivamente no ensino de inglês o único caminho viável para o sucesso. Mas outra língua passou a ganhar notoriedade nos últimos anos, a da tecnologia, mais precisamente a robótica e a programação.

De acordo com o relatório Futuro dos Empregos, do Fórum Econômico Mundial, linguagem de programação é uma das 10 habilidades emergentes no mercado de trabalho para os próximos cinco anos. E já é realidade em muitas escolas públicas e particulares do Brasil. Essas instituições de ensino têm adotado a programação em sua grade curricular por ser uma atividade que exige elaboração de raciocínio lógico, aprendizagem de forma colaborativa e utilização da criatividade para solucionar problemas, além de ser essencial para um presente cada vez mais tecnológico.

Jogos de videogame sempre foram a principal diversão de Lucas Fabiano da Costa Domingos, de 16 anos. Mas desde muito novo, já demonstrava interesse em ir além do mero entretenimento. "Eu queria desenvolver meus personagens e integrá-los ao universo do jogo. Sempre fui muito antenado em tecnologia e, com 12 anos, pedi para a minha família uma escola onde eu pudesse desenvolver minha criatividade. O mercado de trabalho da programação é infinito, porque usa a nossa criatividade para se expandir e crescer cada vez mais", afirma Lucas, que é estudante do ensino médio e pensa em cursar Ciências da Computação.

A indústria de games segue bastante em alta no Brasil e no mundo e promete crescer ainda mais nos próximos anos. Segundo relatório elaborado pela Games Brasil, atualmente o mercado dos jogos eletrônicos vem crescendo 11% ao ano e a expectativa é que ultrapasse os 200 bilhões de dólares em receita, em 2023.

Com a enorme aceleração da mudança tecnológica, a pesquisa do Fórum Econômico estima que o mercado de trabalho global deve absorver cerca de 150 milhões de novos empregos ligados à área de tecnologia nos próximos cinco anos. Além de muitos outros empregos tradicionais que deverão ser convertidos em "empregos de tecnologia", demandando mais competências digitais dos funcionários.

Lucas é aluno da Future 4.0, escola que prepara crianças e adolescentes para transformações no mercado de trabalho. Aliando aprendizado, tecnologia e diversão para que os alunos aprendam de forma prática com o método learning by doing (aprender fazendo).

A paixão de João Aleixo Bezerra, de 27 anos, diretor da escola, também nasceu a partir dos games. "Consegui unir uma vocação da minha mãe, que é pedagoga, ao universo em que sempre estive inserido, criando uma metodologia pra desburocratizar o ensino da programação e robótica pra crianças. Além da escola, levamos nossos métodos hoje a outras escolas de ensino fundamental e médio. Temos sete professores e mais de 400 alunos", afirma o empresário.



André Stefano foi inspirado a montar o negócio em Rio Preto por causa do irmão, que constrói satélites na Bulgária



CIENTISTA E YOUTUBER

Outro exemplo de criatividade e grandes ambições com a tecnologia, Yago Albarotti, de apenas 9 anos, sonha em ser cientista e youtuber. Ele foi apresentado à robótica pelo próprio Youtube e, há dois anos, trilha o caminho para realizar seus sonhos. "Eu sempre me interessei muito por robótica, adoro tudo que é ligado à tecnologia e construção. Não vejo a hora de me tornar um cientista e poder ajudar pessoas com as minhas invenções", diz o garoto.

Responsável pela escola onde Yago estuda, a People, André Stefano buscou inspiração para os negócios com o irmão, que cursou mecatrônica e hoje constrói satélites na Bulgária. Depois de muita pesquisa e visitar uma feira em São Paulo, o empresário decidiu apostar no negócio.

A escola é uma franquia nacional e oferece metodologia diferenciada para os alunos. Na grade curricular, existem opções de cursos de informática, robótica, idiomas, administração, design e web. "As disciplinas conversam entre si e as crianças aprendem brincando", diz André.

Uma Pesquisa do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia da Paraíba aponta inclusive que crianças com transtorno do espectro autista (TEA) sentem mais facilidade na interação com máquinas, já que elas tendem a realizar repetições, transmitindo mais segurança.

"Temos 15% dos nossos alunos com espectro autista, e a curva de aprendizado e socialização dessas crianças é bastante significativa. A robótica pode estimular seu desenvolvimento social e comunicativo", afirma o diretor.

“ A robótica ajuda a estimular o desenvolvimento social e comunicativo

André Stefano,
diretor da People

”



Yago Albarotti, 9 anos, adora tudo que é ligado à tecnologia

EDUCAR PARA INVESTIR

Especialista dá dicas de investimentos financeiros para crianças e adolescentes

por Daniela Fenti

“
O investidor coloca o dinheiro para trabalhar pelos seus sonhos.

Rodrigo Paula,
diretor executivo da
Contemporâneo Capital

”



Rodrigo Paula, diretor executivo da Contemporâneo Capital

Para garantir futuro seguro para os filhos, é importante traçar um bom planejamento financeiro. E, quanto antes começar, melhor!

Segundo Rodrigo Paula, diretor executivo da Contemporâneo Capital, não há idade mínima para iniciar no mundo dos investimentos. Porém, para menores de 18 anos, é preciso que o investidor ou a investidora tenha o próprio RG e CPF. As transações, obviamente, são realizadas pelos pais ou responsáveis até que a criança ou o adolescente complete a maioridade civil ou obtenha a emancipação.

“Quanto mais cedo se começar a investir, maior o retorno financeiro. Não existe milagre. A ideia que deve predominar é que a criança só vai precisar desse dinheiro daqui a muitos anos e que, até lá, podemos usar o poder dos juros compostos a favor dela”, destaca Rodrigo.

Para quem não tem familiaridade com as finanças, o primeiro passo é procurar um Agente Autônomo de Investimentos, que ajudará a traçar o perfil da família - conservadora, mode-

rada ou arrojada - e orientará sobre a abertura de conta em uma corretora de investimentos.

“As corretoras têm uma grande vantagem sobre os bancos, uma vez que funcionam como uma espécie de ‘supermercado’ do mercado financeiro, com produtos de diferentes instituições, de forma 100% digital e com a mesma segurança institucional”, explica.

Conforme o apetite por riscos e os objetivos para o futuro forem crescendo, o Agente Autônomo de Investimentos poderá indicar produtos mais adequados. Via de regra, recomenda-se criar uma carteira diversificada, a fim de equilibrar a volatilidade e rentabilidade dos ativos, aproveitando as vantagens da renda fixa e da renda variável independentemente de fatores macroeconômicos.

“Hoje em dia, com a alta da taxa Selic, temos ótimas opções de CDBs e títulos do Tesouro Direito, com rendimentos acima da inflação. Porém, não sabemos como estará nossa economia daqui a cinco, 10 anos ou 20 anos.

Então, não recomendamos colocar todos os ovos na mesma cesta", diz o especialista.

Entre as opções mais conservadoras para os pequenos estão os planos de previdência privada. Esse tipo de investimento garante ganhos sem grandes surpresas. "Ao deixar o dinheiro aplicado por 10 anos ou mais e optar pela tabela regressiva de tributação, a alíquota do imposto de renda sobre o montante resgatado será de 10%, uma das menores do mercado."

Quem não se importa com as oscilações recorrentes da Bolsa de Valores também pode investir em ações ou fundos de ações. Nesse caso, Rodrigo recomenda a escolha de empresas sólidas no mercado e focadas na distribuição de dividendos aos acionistas.

"Recentemente a Petrobras pagou mais de R\$ 9 por ação em dividendos em 2022. Claro que esse indicador não é o único a ser levado em conta numa análise fundamentalista, mas ter essa remuneração periódica ajuda a turbinar os lucros", orienta.

O especialista destaca a importância de ensinar educação financeira aos filhos dentro e fora de casa. "Devemos ensiná-los a serem investidores, não poupadores. O poupador economiza em tudo que pode, não assumindo riscos. O investidor, por sua vez, coloca o dinheiro para trabalhar pelos seus sonhos e contribui com a economia real."

A Contemporâneo Capital foi criada em 2019, em Rio Preto, como uma assessoria exclusiva da Genial Investimentos, que tem como sócia a família Kuerten, para atender pessoas físicas e jurídicas, do Brasil e do exterior. Atualmente, 12% de seus clientes têm menos de 18 anos. É a única do Brasil que atende seus clientes em até 90 segundos.

Segundo Rodrigo Paula, que atua no mercado financeiro há mais de 17 anos, os investimentos nacionais estão a pleno vapor. "Nos últimos 12 meses, tivemos um aumento de 40% no número de pessoas físicas no mercado financeiro, por meio de corretoras. Isso ocorre porque a ideia do brasileiro vem mudando. Antes, tínhamos um perfil de investidor que só colocava seu dinheiro na poupança. Agora, o brasileiro começou a entender que, para ganhar mais, terá que assumir algum risco", diz.

Entre os produtos mais procurados de seu portfólio estão, além das ações, os fundos de ações, os fundos imobiliários, mercado futuro, previdência privada, seguro de vida resgatável, Tesouro Direto, entre outros.

Contemporâneo Capital

Iguatemi Business, Sala 1306, São José do Rio Preto (SP)
 Telefone: (17) 99721-0380
 Site: www.contemporaneocapital.com.br

MILIONÁRIA AOS 20 ANOS

Pietra, de apenas 2 anos, já é uma das clientes da Contemporâneo Capital, com a ajuda do pai, o fisioterapeuta Adriano Simões Garbelini, 38 anos, e da mãe, a consultora de barriga de aluguel no exterior Camila Pavan Garbelini, 35 anos.

Segundo o pai, o intuito é acumular uma quantia significativa de dinheiro durante duas décadas, para que a filha possa começar sua vida profissional com tranquilidade. "A ideia é que ela tenha ao menos R\$ 1 milhão daqui a 20 anos", destaca.

O casal começou a investir há quatro anos e, devido à experiência positiva, resolveu criar um pé de meia para Pietra desde os dois meses de vida dela, por meio de previdência privada e ações.

Os produtos foram indicados para o perfil moderado da família. "Mesmo entendendo um pouco de investimentos, seguimos o que nosso assessor sugere e obtemos melhores resultados, sem dor de cabeça", diz o pai.



Adriano Simões Garbelini e Camila Pavan Garbelini com a filha, Pietra: perfil moderado

5 DICAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA CRIANÇAS

- 1 - Cuidado com compras impulsivas ou compulsivas. Você é o espelho do seu filho
- 2 - Evite reclamações e conflitos entre adultos envolvendo dinheiro, para não alimentar crenças negativas sobre finanças
- 3 - Não trate dinheiro e consumo como "tabus" nas conversas do dia a dia. Fale sobre o assunto naturalmente
- 4 - Envolver seu filho em decisões financeiras, como a elaboração da lista do supermercado e o planejamento das férias, por exemplo
- 5 - Ofereça uma semanada ou mesada, para que a criança aprenda a gerir seus próprios recursos em certo intervalo de tempo



Queijos nobres como Chèvre à L'huile e Buchette Cendree são produzidos com o leite de cabras cultivadas no distrito de Engenheiro Schmitt

CABRAS CINCO ESTRELAS

Queijos produzidos por empresa de Rio Preto vão parar na mesa de restaurantes sofisticados em São Paulo

por *Andrea Inocente*

Além de serem restaurantes voltados à alta gastronomia, Fasano, Cantaloup, Ecully e Banzeiro têm em comum a presença de um queijo de cabra de linha nobre produzido por uma empresa de Rio Preto, a linha Caprimilk, da Capril Rio Preto. Fundada em 1983 pela família do pecuarista Sérgio Mahfuz, a empresa, situada no distrito de Engenheiro Schmitt, é referência nacional em caprinocultura.

Tradicionalmente, segundo dados da Embrapa, cerca de 90% dos rebanhos caprinos, hoje, estão localizados no Nordeste, com mais de 12 milhões de cabeças. No estado de São Paulo, segundo a Associação Paulista dos Criadores de Caprinos, os plantéis chegam a 300 mil animais. Poucos em comparação ao restante do País, e mais raros são os que assumem toda a cadeia produtiva, como no caso da empresa rio-pretense, que é autossustentável.

Todo o alimento dado aos animais é produzido na fazenda, como o capim, o feno e a silagem de milho. O plantel, formado por cabras das raças Saanen e Alpina, tem capacidade de produzir 15 mil litros de leite por mês, que dão origem a mais de 20 tipos de queijos e outros derivados, como três tipos de iogurte.



vídeo

1. Abra a câmera no seu iOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo.

Segundo o proprietário, que começou na pecuária como criador de bois, há quatro décadas ele percebeu que criar cabras era muito mais rentável que bovinos. "A cabra rende, por dia, quatro litros de leite, mas o preço em comparação com o leite de vaca pode ser oito vezes maior, muito mais lucrativo", compara.

A Capril Rio Preto atualmente comercializa produtos à base de leite de cabra para todo o País. A ordenha e o processamento do leite são feitos na fazenda, que mantém um laticínio próprio para a produção dos queijos e derivados.



QUALIDADE VEM DO MANEJO

Segundo o veterinário da Capril Rio Preto, Guilherme Gonçalves Fabretti Santos, o que diferencia na qualidade final dos produtos da empresa é a maneira como o manejo é organizado. As cabras e os cabritos são mantidos em confinamento, sem pastagem, mas com cuidados específicos – como banhos de sol diários, alimentação farta e equilibrada e ordenha duas vezes por dia. Toda a área de acondicionamento dos animais foi construída num formato para que eles não tivessem contato com fezes e urina, o que evita disseminação de doenças e possíveis contaminações.

“A ordenha é mecânica, o que mantém a organização do capril, não estressa o animal e facilita todo o processo”, explica. Da ordenha, todo o leite coletado é enviado para um reservatório, onde será pasteurizado e dará origem aos produtos que são comercializados pela Caprimilk.



Plantel é formado por cabras das raças Saanen e Alpina

PRODUÇÃO TAMBÉM ATENDE REDES DE SUPERMERCADOS

Quando o empresário Sérgio Mahfuz identificou as vantagens do negócio, começou a pesquisar receitas próprias à base do leite de cabra. No rol de produtos manufaturados da empresa, tem desde o queijo fresco, um dos mais comuns, de sabor suave, até opções mais requintadas, como o tipo Chèvre à L'huile, um fresco condimentado com especiarias.

Outra iguaria que é receita própria da Caprimilk é o queijo Buchette Cendree, de origem francesa com uma leve camada de carvão vegetal. “É um queijo levemente ácido, aromático e agradável, com uma massa de textura cremosa, que derrete na boca”, explica o veterinário Guilherme. O laticínio ainda produz outras variações, como feta, crottin e caprino romano.

A produção também atende grandes redes de supermercado, como Pão de Açúcar e Carrefour, além da Casa Santa Luzia, Sumagre e Arábia. “Logo nossos produtos chegaram ao conhecimento de restaurantes de renome no País, como Fasano, Cantaloup, Ecully, Banzeiro, Amani, Kouzina, que hoje são nossos clientes”, detalha Sérgio.

Mas além dos mercados e cardápios de restaurantes famosos, os produtos da Caprimilk também podem ser encontrados na lojinha da fazenda, que abre diariamente, em horário comercial, e também no Empório Líder, Enoteca Cursino, Villa Hortifruti, Laticínios São José e Doces Noêmia.

Para garantir à clientela receitas e formas de consumo dos produtos à base de leite de cabras, a Caprimilk mantém em suas redes sociais várias receitas com seus queijos. “Como é um produto de sabor suave e delicado, vai muito bem puro, com degustação harmonizada com vinhos, bem como em saladas, risotos e com tostadas”, garante o proprietário.



15
MIL LITROS

de leite é quanto as cabras da Capril Rio Preto produzem por mês



20
TIPOS DE QUEIJO

são fabricados pela empresa em Engenheiro Schmitt, do simples queijo fresco aos sofisticados Chèvre à L'huile e Buchette Cendree, de origem francesa



Pedagoga suíça Maya Eigenmann reside em Rio Preto há um ano: campeã de vendas na Amazon

ESTREANTE BEST-SELLER

Suíça de coração rio-pretense, Maya Eigenmann conquista leitores e coloca seu livro de estreia entre os mais vendidos do País

por Ana Balestrieri



9 mil exemplares

do livro de Maya Eigenmann foram vendidos em menos de 72 horas pela Amazon

“**Não é um livro confortável de ler. Ele gera incômodo e leva os pais a saírem da sua zona de conforto**”

Maya Eigenmann

Com 1 milhão de seguidores no Instagram, Maya Eigenmann sempre ensinou de forma online como os adultos poderiam se relacionar com as crianças de maneira respeitosa e empática. Suíça residente em Rio Preto há 1 ano, a pedagoga e educadora parental tem mais de 7 mil alunos espalhados pelo mundo e sentiu necessidade de compartilhar seus ensinamentos ao maior número de pessoas possível.

“Decidi escrever um livro para que todos pudessem ter acesso de forma on-line e off-line à forma ideal de lidar com as crianças. Meu intuito é mostrar que o processo de educação não precisa e nem deve ser autoritário, constrangedor e ameaçador”, diz a autora a E RIO PRETO.

Em “A raiva não educa. A calma educa: Por uma geração de adultos e crianças com mais saúde emocional”, Maya fala sobre a educação respeitosa. O assunto, segundo ela, desconfortável para os pais, tornou proporção inesperada. Com menos de 3 dias de lançamento na Amazon, o livro ficou em 1º lugar na lista dos mais vendidos. Foram 9 mil exemplares em menos de 72 horas. “Eu não esperava essa repercussão toda, afinal, não é um livro ‘confortável’ de ler. Ele gera incômodo e leva os pais a saírem da sua zona de conforto e olharem para os filhos com um olhar diferente, respeitoso, sem autoritarismo.”

A maneira de educar proposta por Maya ganhou reconhecimento de famosos como Tatá Werneck, Morgana Secco (mãe da Alice, aquela menina do comercial do Itaú que fala todas as palavras corretamente) e Paola Carosella, que tatuou o lema “A calma educa” em seu corpo. “Tive o privilégio de poder me conectar com a Paola, alguém que admiro tanto. Ela soube do meu método de ensino e decidiu tatuar a frase que tanto uso. Ela me disse que sempre que olhasse para a tatuagem lembraria que a melhor forma de educar é com a calma. Isso para mim é uma grande honra”, revela.

A chef de cozinha se inspirou tanto no método de ensino de Maya que, ao receber a proposta para escrever o prefácio do livro, aceitou a ideia no mesmo instante.

“Foi na busca de outras formas [de educação] que conheci a Maya e a educação respeitosa. [...] Neste livro, Maya fala como se ela estivesse sentada na sua frente, tomando uma xícara de café, te ouvindo sem julgamentos, e falando: ‘eu te entendo, deixa te contar uma coisa...’, escreve Paola Carosella no prefácio.

'A MODA PRECISA GERAR CONEXÃO'

É RIO PRETO - Quando surgiu a ideia de renovar a marca L'ESSENCE?

SABRINA CURY – Surgiu da necessidade de entregar às minhas clientes muito mais do que apenas produtos. Da vontade de projetar um lugar onde elas se sentissem acolhidas. Acredito muito que o espaço precisa comunicar a essência da marca, muito além de aspectos meramente comerciais. O link entre os propósitos de marca e a configuração de todos os espaços é fundamental para uma experiência humanizada completa.

É RIO PRETO - Para além do ambiente físico, o digital ganhou evidência principalmente no cenário pandêmico. No entanto, o comércio varejista no ramo da moda sofreu um impacto gigante. Como você encarou isso?

SABRINA - Reinauguramos nosso espaço uma semana antes de tudo fechar devido à pandemia. Você pode imaginar meu desespero? Tivemos que nos reinventar para não fecharmos as portas como tantas empresas fizeram. Tenho certeza de que a marca L'ESSENCE só conseguiu superar esse momento e ainda crescer porque sempre partimos de três princípios: empatia, estudos de tendência mercadológica e comportamento do consumidor. Optamos em trabalhar uma moda confortável, atemporal e básica, que expressasse aquilo que estávamos vivenciando. O digital foi praticamente uma imposição de sobrevivência para as marcas.

É RIO PRETO - Você já trabalhava ativamente seu perfil pessoal nas redes sociais, isso certamente colaborou para seus resultados de venda no digital. Fora isso, quais outras estratégias a marca L'ESSENCE lançou mão para superar esse momento e ainda conseguir crescer?

SABRINA - Tenho certeza de que ter investido na marca pessoal e num conteúdo orgânico foi fator crucial na superação desse momento. Até porque os investimentos em tráfego pago para vendas no e-commerce passaram por um momento de adaptação que perdurou e perdura até hoje. Para continuar crescendo, é inevitável que o empreendedor invista em inovação. Além disso, se ele for do ramo fashion, precisa entender que democratizar a moda é algo urgente e que precisa ser trabalhado com a devida importância. Quando você torna a moda acessível, você se conecta com as pessoas.

É RIO PRETO - Como, na prática, a L'ESSENCE pode ser vista como uma marca inovadora?

SABRINA - Lembra daqueles três princípios que lhe falei? Usamos pra tudo. A inovação não é apenas tecnológica. Ela pode ser implementada em processos, serviços, comunicação interna e externa, tendo sempre a satisfação do cliente como termômetro.

É RIO PRETO - Como você conseguiu adquirir esse olhar de gestão focado em inovação?

SABRINA - Através de pessoas. Cerque-se de pessoas especiais e com habilidades e competências complementares às suas. Esse olhar não veio do dia pra noite e é uma construção diária. Porque no início eu vinha de uma visão muito fechada sobre o processo de empreender. Graças ao convívio com essas pessoas pude perceber o quão rico é você sair da situação centralizadora e partilhar de visões e pensamentos que se complementam.

É RIO PRETO - O que você planeja para o futuro da marca?

SABRINA - Ahhh isso é segredo, né? Mas com certeza proporcionar um ambiente colaborativo com outras marcas e pessoas para colocar em prática a criação de novos serviços e o lançamento de novos produtos estão nos projetos da marca L'ESSENCE!

Empresária e founder da marca L'ESSENCE, Sabrina Cury fala sobre a importância da inovação no mercado varejista

Sabrina Cury, proprietária da marca L'ESSENCE: inovação na moda vai muito além da tecnologia

L'ESSENCE

Avenida Sebastião Tavares da Silva, 1.241, Jardim Vista Alegre (região dos Damhas)

Instagram: @sabinaccury

Instagram: @lessence_store



por Renata Freitas

IMPLANTE OU PRÓTESE?

Método desenvolvido pela Clínica Fontão indica o melhor tratamento de acordo com análise detalhada de cada paciente

Ana Cristina Rennó e Fernanda Fontão fazem uma investigação minuciosa antes de orientar o tipo de procedimento

Quando nos deparamos com a indicação de extração de um dente, uma dúvida que surge é qual procedimento escolher: prótese dentária ou implante? Há 20 anos atuando na área, a especialista Fernanda Fontão desenvolveu um método específico de diagnóstico para cada paciente, que ajuda a determinar o melhor tipo de tratamento.

"Analiso todo o histórico do paciente com exames complementares como raio-x panorâmico, hemograma completo, anamnese completa, tomografia e exame clínico", conta Fernanda.

A anamnese é fundamental para a definição do modelo de prótese e o planejamento do caso. Na clínica Fontão, são oferecidas próteses fixas de 1 ou mais elementos dentários. Esse tipo de prótese pode ser em cerômero ou porcelana.

Os implantes dentários de titânio que simulam uma raiz dental original, dando suporte e estabilidade, são próteses dentárias completas e fixadas sobre determinado número de implantes, devolvendo a liberdade, confiança do sorriso e funções mastigatórias.

"Esses procedimentos trazem ao paciente uma melhora na qualidade de vida e na saúde bucal. Proporcionam reabilitação fonética, mastigatória e estética. Uma satisfação que gera melhora na sua autoestima", explica.

A durabilidade do implante, uma das maiores preocupações dos pacientes, é influenciada muitas vezes pela sua condição bucal. O resultado depende muito do paciente e das orientações estabelecidas pelo cirurgião dentista, como uma escovação eficaz e um acompanhamento radiográfico.

A Clínica Fontão oferece uma odontologia avançada em todas as especialidades odontológicas: estética dental, próteses dentárias, cirurgias em geral, periodontia, ortodontia, endodontia, implantodontia, harmonização facial, atendimento home-care para pacientes acamados e laser terapias.

A mesma investigação detalhada para a definição sobre próte-

se ou implante é feita nos casos de ortodontia, para correção da oclusão. "Solicitamos ao paciente uma documentação ortodôntica completa como análise cefalométrica para definir a causa do problema, que pode ser preventiva, interceptativa ou corretiva", esclarece Ana Cristina Rennó, especialista da área ortodôntica e sócia de Fernanda na Clínica Fontão.

O método mais indicado pela clínica nesses casos é o da colagem de braquetes e dobras de fios de aço, técnica que leva em conta análise da face, idade e cefalometria (raio-x facial).

Além da odontologia, a Clínica Fontão atua na área de estética corporal, com procedimentos que incluem micropigmentação de sobrancelhas e lábios e colocação de cílios, massoterapia estética e terapêutica, escleroterapia e aplicação de enzimas com foco na gordura localizada, flacidez e emagrecimento.



Fontão Odontologia e Estética

Rua Antônio de Godoy, 4.994

Nova Redentora

☎ (17) 98169-5552

📷 @clinicafontao

RIO PRETO GANHA UM GRANDE E AVANÇADO COMPLEXO HOSPITALAR. O HOSPITAL MUNICIPAL DR. DOMINGO MARCOLINO BRAILE ESTÁ PRONTO.



Av. Alberto Olivieri, s/n (Linhão)

Recepção Confortável



78 Leitos



Tecnologia de Ponta



10 Especialidades



5 UTIs



7 Salas Cirúrgicas



Centro de Material e Esterilização



4.600 m² / Área Construída



IMPORTANTE CONQUISTA DOS RIO-PRETENSES, O HM COLOCA MEDICINA DE PONTA A SERVIÇO DOS USUÁRIOS DO SUS, E VAI AJUDAR A REDUZIR A ESPERA POR CIRURGIAS.

- ▶ Recepção ampla e confortável
- ▶ **78 leitos**
Camas com alta tecnologia
- ▶ **7 salas cirúrgicas**
 - ▶ Cirurgias de média e alta complexidade (Oftalmologia)
Capacidade: mais de 1000 cirurgias / mês
 - ▶ Especialidades
 - Cirurgia Geral • Cirurgia Pediátrica
 - Cirurgia Plástica Reparadora • Ginecologia
 - Oftalmologia • Otorrinolaringologia • Proctologia
 - Ortopedia • Urologia • Vascular
- ▶ Atendimentos Pré e Pós-operatório: 4.000 / mês
- ▶ Internações: 500 / mês
- ▶ Centro de Material e Esterilização
Capacidade: 40.000 itens esterilizados / mês
Atendimento da demanda interna e rede pública do município
- ▶ INVESTIMENTO: R\$ 50 milhões

Atendimentos de Urgência e Emergência continuam sendo feitos nas UPAs.

Pacientes serão triados pelas UPAs e UBSs.

**INÍCIO DO ATENDIMENTO:
10 de outubro (apenas Oftalmologia)**

Administração FUNFARME

PROMOÇÃO

GUARANI

ME Leva

**COMPRE, CADASTRE,
SIGA E CONCORRA!**

Participando da nossa campanha, você **concorre a ingressos** para shows, corridas e muito mais.

1

Compre **3 kg ou mais** de Açúcar Guarani.

2

Cadastre o **cupom fiscal** no site.

3

Siga o **@guaraniacucar** no Instagram.

4

Receba o **número da sorte** no e-mail.



Partiu?

GUARANIMELEVA.COM.BR



Guarani
Mais que Açúcar