



RIO PRETO

ADRIANA NEVES

Como pensa a mulher que lidera uma das maiores empresas de distribuição de bebidas do País

OBA FESTIVAL

Com estimativa de reunir 100 mil pessoas, evento coloca Rio Preto no mapa dos grandes carnavais

BRUNO MALVEZI

Os planos do CEO de 34 anos para consolidar o Grupo Impper entre os gigantes do mercado imobiliário. "Vamos fazer nos próximos cinco anos mais do que fizemos nos últimos 25"



realidade
aumentada



**Cliente
Unimed Rio Preto
tem mais proteção.**



**Unimed
Air**

Remoção aérea em UTI, caso o paciente não tenha a estrutura necessária para atendimento na cidade onde se encontra.

- UTI adulto, pediátrica e neonatal;
- Aeronaves modernas e equipadas para urgência e emergência;
- 24h por dia.

**Garantia
Funeral**

Serviço de assistência 24 horas que ampara e auxilia familiares em caso de falecimento.

- Urna/caixão;
- Carro para enterro (no município de moradia habitual do segurado);
- Taxa de velório (valor equivalente à taxa do municípios), entre outros.

Acessórios Ortopédicos

Mais de 350 itens em acessórios disponíveis para sua reabilitação física.

- Cadeiras de rodas;
- Andadores;
- Muletas;
- Botas e muitos outros equipamentos.

S+ Unimed

Serviço móvel de urgência e emergência com ambulância UTI ou veículo de atendimento rápido.

- Profissionais capacitados e treinados;
- Ambulância com UTI ou veículo de atendimento rápido;
- Orientação em saúde 24h, através de serviço telefônico.

Saúde na Linha

Médicos e enfermeiros treinados para esclarecer dúvidas e oferecer apoio em situações emergenciais, por telefone.

- Covid-19;
- Diagnósticos e exames (período de jejum e preparo);
- Em caso de mal-estar, orientações sobre procurar ou não o Pronto Atendimento 24h;
- Orientação em caso de acidentes e procedimentos de primeiros socorros.



Contrate agora

☎ 17 99262-0600

www.unimedriopreto.com.br

f @ in

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 
S. J. do Rio Preto

ANS n.º 335100

A pesar de ter os mesmos 31 dias de vários outros meses do calendário, agosto carrega a ideia de ser "o mês que nunca acaba". E essa má fama se deve a uma série de crenças e coincidências que datam de muito tempo atrás.

Várias tragédias e acontecimentos marcantes ao longo da história foram tatuando no mês 8 a ideia de mau agouro, como o início da Primeira Guerra Mundial, a chegada de Hitler ao poder, o ataque nuclear a Hiroshima e Nagasaki, a construção do muro de Berlim, o suicídio de Getúlio Vargas, entre outros. Todos em agosto.

"Chega dezembro, mas não chega 31 de agosto." Mas será que neste ano também vai ser assim? Acredito que não. Aliás, todos os meses restantes de 2022, a partir de agora, devem ser de pé embaixo no acelerador. Afinal, teremos pela frente ao menos dois grandes eventos para mexer com os ânimos dos brasileiros: as Eleições em outubro (a corrida eleitoral começa oficialmente no dia 16/8) e a Copa do Mundo do Catar, em novembro.

Quando a gente piscar, já será Carnaval, e aí Rio Preto mergulhará numa outra dimensão, pois pela primeira vez vai abrigar um dos maiores e mais desejados carnavais do País, o Oba Festival. Contamos em uma reportagem todas as novidades que o Oba está preparando e analisamos o impacto econômico com a chegada de um evento deste tamanho à cidade.

Também fomos entender a visão e os planos do novo CEO do Grupo Impper, Bruno Malvezi, nossa capa nesta edição, para colocar a empresa em uma curva de crescimento expressiva, sustentável e ancorada na inovação e na inteligência de mercado.

Trazemos ainda um recorte sobre os candidatos a cargos legislativos e executivos da região e a importância, para uma cidade como Rio Preto, de ter uma representatividade política forte.

A ascensão do futebol americano na cidade com o sucesso do Weilers, time bicampeão paulista, a história da imigração espanhola para Rio Preto, simbolizada pela futura praça em frente ao Plaza Avenida, e uma entrevista com Adriana Neves, uma das lideranças mais respeitadas do meio empresarial, com sua história de empreendedorismo construída ao longo de 40 anos na Conebel, entre outros assuntos, estão à sua espera nas próximas páginas.

Como sempre, mas não custa ressaltar, fazemos essa revista pensando em como agregar algo de valor para você. Espero que goste. E aperte os cintos, pois este mês vai decolar.



Elaine Madalhan
publisher



fale comigo

@elainemadalhan @elaine@eriopreto.com.br

agosto de 2022

jornalista responsável
Elaine Madalhan

textos
Ana Balestrieri
Andrea Inocente
Bárbara Chiles
Carlos Cristal
Rodolfo Borduqui
Victor Augusto

projeto gráfico & direção de arte
Ricardo Nardelli

edição
Igor Galante

fotos
Elton Rodrigues
Lucas Gatto
Rogério Leonel

impressão
Fotogravura

é rio preto
É uma publicação da Comunic
Comunicação Estratégica

endereço
Rua Paquetá, 2156 - São José
do Rio Preto, São Paulo
15025-180

☎ 17 98810.7000

📷 @eriopreto

📺 /eriopreto

📘 /eriopreto

🐦 /eriopreto

Há mais de seis décadas transformando suas noites

Desde 1958 equilibrando tradição, tecnologia, conforto e beleza para entregar a você uma experiência única, afinal, o sono restaurador é o nosso maior objetivo!



Colchões
Americanflex[®]

O nosso conforto tem história



 **capa**

A EXPERIÊNCIA DA JUVENTUDE

Capa da nossa edição, Bruno Malvezi, de 34 anos, lidera a transformação no Grupo Impper, com foco na inovação e na sustentabilidade



ADRIANA NEVES

A trajetória e a visão sobre liderança, empreendedorismo e carreira de uma das empresárias mais respeitadas de Rio Preto

12



FUTEBOL AMERICANO

Paixão pelo esporte número 1 nos Estados Unidos cresce entre rio-pretenses e ajuda a impulsionar o principal time da cidade, o Weilers

30

 **dicas**

Como interagir com a É?

A É Rio Preto é uma revista em movimento, que permite que você acesse conteúdos exclusivos por diferentes plataformas. A ideia é ampliar sua experiência com a informação produzida pela nossa equipe. Veja como é fácil:

- Baixe o app da É, disponível para iOS e Android, e descubra o recurso de realidade aumentada, que estará disponível para alguns conteúdos da revista. Basta apontar a câmera para a matéria assim que você abrir o app.
- Para outros tipos de conteúdo, como vídeos e imagens 360°, é só apontar a câmera do seu celular sempre que tiver QR Code na página. Gostou? Então experimenta.



OBA

Um dos maiores festivais do País chega a Rio Preto com a meta de movimentar R\$ 50 milhões e reunir 100 mil pessoas no Carnaval 2023

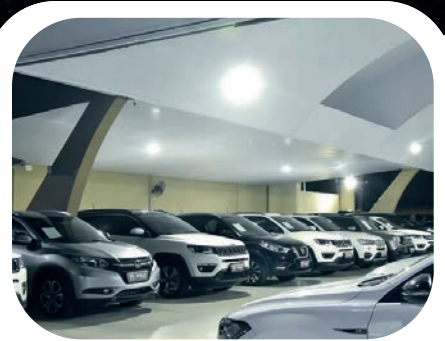
34



CONSUMO

O que leva jovens e adultos a investir até R\$ 12 mil em um tênis? Ou melhor, sneakers? Conheça a nova cultura dos "sneakerheads"

37



 17 3222-4040  @apolloveiculos



Av. Juscelino Kubitschek de Oliveira, 420, Jd Panorama

A HORA DO GRUPO IMPPER

Bruno Malvezi, 34 anos, CEO do Grupo Impper: 15 lançamentos e VGV de R\$ 1,5 bilhão nos próximos quatro anos

Com modelo de gestão que equilibra inteligência e ousadia, Bruno Malvezi quer posicionar a empresa entre os gigantes do mercado imobiliário. O plano é ambicioso

por Carlos Cristal



Desenvolver empreendimentos ancorados nos pilares da inovação e da sustentabilidade, com o objetivo de facilitar e proporcionar uma experiência de vida melhor para as pessoas. O propósito que move o Grupo Impper há 25 anos consolidou-se, de fato, como missão dentro da empresa, com a chegada do CEO Bruno Malvezi, 34, que assumiu a direção dos negócios ao lado do pai, o fundador Paulo Malvezi, com uma condução mais profissional e ao mesmo tempo ousada.

Desde o nascimento da holding, em 1997, com o lançamento de seu primeiro empreendimento imobiliário, na cidade de Taquaritinga (SP), foram mais de 30 projetos espalhados pelo País, com 15 mil unidades lançadas e mais de 6.4 milhões de metros quadrados urbanizados. Atualmente, o grupo está presente em São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul - e mais recentemente começou a prospecção de áreas em Assunção, no Paraguai.

Com a entrada de Bruno, em 2016, porém, os projetos e as metas do Grupo Impper se tornaram mais arrojados, acompanhados de um crescimento exponencial de 150% nos últimos três anos.

A empresa deixou para trás seu nome de batismo, Impperial,

para adotar o nome Grupo Impper, de modo a refletir mais fielmente sua abrangência.

Hoje o grupo atua em três frentes: com a Impper Empreendimentos, que coordena os processos de implantação desde a escolha do terreno até os estudos de perfis, oportunidades de mercado e entrega; a Impper Vendas, house de vendas e braço comercial criado para potencializar ações e oferecer melhores soluções aos clientes; e a Impper Tech, ecossistema de startups responsável pela busca de inovações e implementação de tecnologias, novas tendências de mercado e processos e conceitos que valorizam conforto, comodidade e sustentabilidade.



Formado em direito pela USP e com especializações na FGV, Insper e FIA nas áreas de gestão de negócios imobiliários e direito empresarial imobiliário, Bruno Malvezi é um executivo "cerebral", estudioso, que toma decisões de forma criteriosa, mas sem abrir mão de uma certa dose de ousadia e o compromisso com a inovação. Com esse modelo de gestão, vem aprimorando todos os processos dentro do Grupo Impper, transformando conhecimento em ações estratégicas.

"Atuei alguns anos em São Paulo, com negócios relacionados a gestão, e adquiri conhecimento sobre estruturação de empresas, que me ajuda no que faço hoje. Em 2016, assumi uma carteira de recebíveis aqui da empresa, num momento em que a construção civil não estava muito bem no País. Iniciei essa reestruturação na parte jurídica e fui sentindo a necessidade de estabelecer análises mais estruturadas

das ações que poderíamos melhorar. Foi quando veio a oportunidade e o convite do meu pai para assumir, ao lado dele, os negócios da família", lembra o empresário.

Hoje, a direção do Grupo Impper é compartilhada entre os dois. Em convívio diário, Bruno fala com felicidade sobre a experiência de trabalhar ao lado do pai. "É um privilégio tê-lo ao meu lado. Dividimos bem as funções, eu fico com essa parte mais administrativa da empresa e ele consegue fazer o que mais gosta, que é acompanhar as obras de perto e melhorar os produtos.

Engenheiro civil desde 1985, Paulo Malvezi diz que existe um equilíbrio harmônico entre as funções. "Conseguimos nos ajustar porque temos objetivos claros e comuns, isso facilita muito nossa rotina e traz prosperidade aos negócios."



Imagem de projeção do residencial Raízes Impper, empreendimento que rendeu ao Grupo Impper o Prêmio LIDE de Inovação (abaixo)

A 'MENINA DOS OLHOS'

Um dos empreendimentos de maior área verde do interior de São Paulo, com mata nativa preservada de 47 mil m², o Raízes Impper representa a "virada de chave" da companhia, nas palavras do próprio Bruno Malvezi.

Considerado o projeto mais inovador já lançado pelo Grupo Impper, o Raízes Impper aposta no conceito nature living, oferecendo um contato mais próximo dos moradores com a natureza, mesmo dentro de um cenário urbano. Com a previsão de entrega da primeira fase para abril de 2023, o empreendimento será um condomínio fechado de casas térreas e prontas.

"O Raízes é nossa menina dos olhos, foi um empreendimento pensado com inteligência. Fizemos três pesquisas de mercado antes de lançar e mudamos bastante o projeto para atender a expectativa do público alvo. Nosso objetivo é oferecer às pessoas uma possibilidade de "fincar" raízes, ter um lar, um refúgio de bem-estar que amenize a rotina das famílias e proporcione mais qualidade de vida, onde ela consiga se estruturar e morar por muitos e muitos anos. As casas são independentes e projetadas para oferecer áreas verdes, paisagismo e hortas comunitárias por todo o condomínio. Criaremos uma verdadeira comunidade.", explica o empresário.

O pioneirismo do Raízes Impper, como o lançamento on-line, fortaleceu, inclusive, a indicação e conquista do Prêmio Líderes Regionais Noroeste Paulista (maior reconhecimento de empresas e líderes da região) na categoria Inovação, no ano passado.



“
**Nos três últimos anos
 tivemos um crescimento
 de 150%, e a nossa
 expectativa é crescer
 mais 10 vezes**
 ”

Bruno Malvezi, CEO do Grupo Impper

RESPONSABILIDADE SOCIAL



Bruno durante uma das várias incursões na Favela Marte, em Rio Preto: olhar para a comunidade

O Grupo Impper, durante todo esse tempo, não deixou de lado o olhar para a comunidade com o caminhar de suas obras. Prova disso são as participações no desenvolvimento do Instituto Alarme e da Favela Marte. A empresa é uma das patrocinadoras do projeto de urbanização da antiga favela da Vila Itália. A iniciativa, da Prefeitura em conjunto com o Governo do Estado, o Instituto Valquírias World, a Gerando Falcões e a comunidade, prevê transformar a vida de 247 famílias que chegaram à favela a partir de 2014.

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

As metas que Bruno Malvezi havia estabelecido a si mesmo à frente do Grupo Impper para os cinco primeiros anos eram reorganizar e profissionalizar todo o sistema de gestão da empresa. "Criamos uma estrutura sólida e qualificada. Temos profissionais extremamente capacitados e que estão engajados no projeto de crescimento." Com esses processos já maturados ou em avançados estágios, o CEO entende que chegou a hora de pisar o pé no acelerador. "Pretendemos fazer nos próximos cinco anos mais do que fizemos nos últimos 25", crava o executivo.

A meta é ousada, mas factível pelos bons projetos que a empresa está desenvolvendo. "Nos três últimos anos tivemos um crescimento sustentável de pelo menos 150%, e a nossa expectativa é crescer mais 10 vezes nos próximos anos. Temos 15 empreendimentos contratados para lançar em até 4 anos, dependendo das condições macroeconômicas do País e da recepção do mercado. A expectativa é boa. Estimamos performar R\$ 1,5 bilhão com esses projetos", afirma.

R\$ **1,5**
BILHÃO

é o faturamento esperado pelo Grupo Impper para os próximos anos

+ DE **7**
MIL UNIDADES

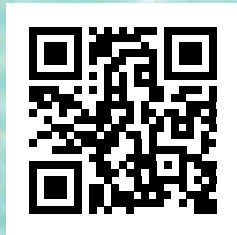
a empresa projeta comercializar, entre lotes, casas e apartamentos

Bruno com o pai, Paulo Malvezi: soma de experiência com visão estratégica



EMOÇÃO e DIVERSÃO em família!

O **Thermas dos Laranjais**, de Olímpia (SP), está com uma condição imperdível neste **Mês dos Pais** para você aproveitar as **+ de 55 atrações** do parque aquático mais adorado e visitado da América Latina ao lado da melhor companhia do mundo, a sua **família!**



Confira o regulamento no site www.termas.com.br



thermasdoslaranjaisoficial



thermasdoslaranjaisoficial



PARQUE AQUÁTICO
**THERMAS DOS
LARANJAIS**
OLÍMPIA SP



Líder entre líderes, Adriana começou aos 13 anos, para ajudar a mãe durante as férias na escola: sua história e da empresa nunca mais foram as mesmas

ADMINISTRANDO DESAFIOS

As lições de liderança e empreendedorismo de Adriana Neves, 53 anos de idade, 40 de Conebel, uma das maiores empresas de distribuição, estoque, vendas e logística de bebidas do País

por Carlos Cristal

Você já deve ter ouvido, em algum momento da vida, a expressão “determinada pessoa nasceu para os negócios”. Geralmente, a frase é usada para jovens promissores, nos quais se identificam aptidões como liderança e boa comunicação, essenciais a um bom líder empreendedor. Porém, é provável que conheça também outras boas histórias, em que a persistência, aliada à força de vontade, resultaram numa grande carreira.

O que pesa mais em uma trajetória de sucesso: talento ou força de vontade? Na busca de respostas para essas e outras perguntas, a É RIO PRETO entrevistou Adriana Neves, referência em negócios para vários empresários da cidade.

Adriana faz parte da história de uma das maiores empresas de distribuição, estoque, vendas e logística de bebidas do País, a Conebel. A empresa é uma das grandes parceiras da multinacional Ambev em solo brasileiro. Seu modelo de negócios e sua maneira de lidar com as adversidades fizeram com que Adriana, inclusive, assumisse posições mais desafiadoras, como a presidência da ACIRP, de 2012 a 2016. Conheça sua trajetória e visão sobre empreendedorismo.

REVISTA É RIO PRETO - Como você iniciou sua vida nos negócios?

ADRIANA NEVES - Esse ano completei 40 anos de empresa, e tenho 53. O mais legal é que nesses 40 anos, passamos por tantas mudanças que parece até que eu estive em empresas diferentes. Quando comecei, aos 13, para ajudar minha mãe no setor financeiro da empresa da família, não tinha pretensão nenhuma. Era somente uma adolescente que estava de férias e queria



vídeo



1. Abra a câmera no seu IOS ou Android



2. Foque no QR Code e clique na notificação



3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

ajudar. Não tinha o sonho de trabalhar na empresa. Mas fui ficando e fazendo as coisas bem feito. Esse primeiro contato me fez sentir um pouco mais adulta. Aos poucos, fui adquirindo um senso de responsabilidade muito grande e, quando percebi, já tinha decidido fazer faculdade aqui, porque senti que a empresa precisava de mim e eu não poderia ficar longe. Fui aprendendo dia a dia e me apaixonando cada vez mais.

É RIO PRETO - Quais os momentos mais marcantes na empresa?

ADRIANA - Sem dúvidas foi quando Antártica e Brahma se uniram

“**É ilusão acreditar que vai conseguir conciliar tudo em equilíbrio na vida adulta. O primeiro passo é ser organizado**”

Sobre equilibrar trabalho com a vida pessoal



para formar a Ambev, numa gestão absolutamente diferente do meu mundo. Foi como se tivesse tomado um choque, mas um choque positivo e que mudou completamente minha forma de trabalho. Tive a oportunidade de trabalhar e aprender como fazer gestão de pessoas. Tudo dentro de um novo modelo em que tínhamos de nos adaptar. Também a marcante fusão da empresa com sócios que não eram da família. Trabalhamos hoje em três sócios, que se tornaram os meus "irmãos". Apesar de muito diferentes, somos extremamente complementares e juntos conseguimos tornar uma empresa familiar mais profissionalizada e referência no nosso ramo. Quando começamos lá atrás éramos apenas distribuidores de bebidas para comércios na região. Hoje é como se tivéssemos cinco negócios distintos: o frete, que chamamos de "puxada", que são as compras dos produtos nas fábricas. Depois temos a armazenagem e controle de qualidade do estoque. Existe um setor para as vendas dos produtos, outro para a administração, e por fim as entregas.

É RIO PRETO – Liderança é vocação?

ADRIANA - Acredito que algumas pessoas nascem com características que facilitam a liderança. Mas liderança é desenvolvida. Vou dar meu exemplo. Eu nasci totalmente desinibida, no colégio era líder de gincana, líder de classe, e essas características ajudaram a me colocar nessa posição, sim. Mas o líder, o empreendedor, esse precisa se desenvolver. E, claro, o líder precisa ser uma pessoa que goste de gente. Tudo no fim é relacionamento.

É RIO PRETO - O que mais te serviu de aprendizado no período à frente da ACIRP e qual o seu maior legado lá?

ADRIANA - A associação é muito forte, tradicional e envolvida em muitos projetos econômicos, políticos e sociais da cidade. O maior aprendizado lá foi liderar líderes e aprender, na essência, a exercer a democracia. Na associação, todo mundo é voluntário, todo mundo é empresário e dono do seu próprio negócio e está lá emprestando sua experiência para o associativismo. Como alinhar os anseios de cada um dos 46 líderes foi o maior desafio. Fizemos projetos bacanas, como o Centro de Atendimento, o projeto da reforma do prédio histórico, o primeiro mutirão do MEI. Mas meu legado mesmo foi implantar um sistema de gestão. Todos os diretores tendo metas, processos e planos de ação garantiu que tudo fluísse de maneira extremamente eficiente. Esse método inclusive continua sendo

usado por alguns diretores em suas empresas, então sinto que contribuí com um pouquinho de mim nesse sentido.

É RIO PRETO – Como conciliar uma carreira de sucesso com a vida pessoal?

ADRIANA - É um pouco de ilusão acreditar que você vai conseguir conciliar tudo em equilíbrio perfeito numa vida adulta. Você precisa trabalhar muito, fazer ginástica, cuidar da família, da própria vida. É muita coisa mesmo. Mas o primeiro passo para ter uma vida mais saudável e com qualidade é ser organizado. Eu sou muito organizada, minha agenda é toda separada por cores e me cobro bastante nesse sentido. E claro que nosso foco vai mudando conforme os anos. Em algum momento você dará mais atenção a um determinado assunto, depois outro. E tudo certo.

É RIO PRETO - Quais os planos para o futuro?

ADRIANA - Hoje o foco está no novo marketplace. Ele foi desenvolvido pela Ambev e vai atender mais de seis milhões de pontos de vendas no mundo. Vai ser algo desafiador, todas as operações sendo feitas por um canal só. Fomos uma das empresas responsáveis por ajudar desenvolver o projeto piloto e, em 60 dias, 80% dos nossos clientes já estavam habilitados a usar a plataforma. Daqui a cinco anos, os negócios serão extremamente diferentes, e isso me deixa entusiasmada. Temos que estar disponíveis para os consumidores em todos os canais e formas de comunicação e de maneira fácil e rápida. Assim serão praticamente todos os negócios. Precisamos nos adaptar às novas tecnologias.

“

O maior aprendizado lá foi liderar líderes e aprender, na essência, a exercer a democracia

Sobre o período como presidente da ACIRP

”



Adriana foi presidente da Associação Comercial e Empresarial de Rio Preto de 2012 a 2016

Novo projeto do Centro de Convenções da Acirp, desenvolvido pelo escritório do arquiteto Daniel Ribeiro, vem com a missão de ajudar a revitalizar uma das mais conhecidas avenidas da cidade

O RESGATE DA BADY BASSITT

Projeto do novo Centro de Convenções da Acirp busca devolver o protagonismo a uma das principais avenidas de Rio Preto

por Ana Balestrieri

Apesar de ser uma das principais e mais conhecidas vias de Rio Preto, a Avenida Bady Bassitt, nos últimos anos, tem ficado para trás em relação a grandes obras, na comparação com outras áreas da cidade. O projeto de revitalização do Centro de Convenções da Associação Comercial e Empresarial de Rio Preto (Acirp) vem para começar a mudar essa história.

Antes "enclausurado" e sem conexão com o fluxo externo, o Centro de Convenções da Acirp vai ser revitalizado com foco na conexão. Um dos objetivos da reforma é trazer foco para o local, valorizar a Bady Bassitt e ajudá-la a reconquistar seu protagonismo, chamando atenção de seu potencial para novos investimentos.

Escolhido para a empreitada, o renomado arquiteto Daniel Ribeiro se mostra honrado. "Fazer parte desse projeto é de fato uma honra para nós. Nos sentimos muito prestigiados em estarmos presentes nessa importante obra, que não só trará inúmeros benefícios para a cidade, mas que tem esse propósito maior", diz Ribeiro.

O novo Centro de Convenções foi planejado para que os pedestres sejam convidados a entrar. "Temos amplas aberturas e uma área ajardinada frontal, humanizando o espaço e eliminando a aridez, a barreira e os limites criados pelos antigos muros de divisa", explica.

Com módulos retráteis, os auditórios ganharam mais flexibilidade, comportando eventos para até 450 pessoas ou para plateias menores, de forma simultânea.



SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade é a marca dos projetos assinados pelo arquiteto Daniel Ribeiro. Pioneiro em diversas questões envolvendo o tema no município, como construções em containers e certificações ambientais chanceladas pela fundação Vanzolini e pelo Green Building Council, o assunto não poderia ficar de lado neste importante projeto.

Dentre as estratégias, está a tecnologia construtiva e de operação. Desenvolvido numa "malha" de concreto pré-moldado, a obra ganha agilidade, mitigação na geração de resíduos, qualidade e durabilidade no resultado final. Além disso, o espaço conta com geração própria de energia, com painéis fotovoltaicos instalados na cobertura que irão suprir boa parte da demanda elétrica em sua operação.

Outro detalhe foi a especificação de um ponto de recarga para veículos elétricos na área interna do estacionamento - já de olho no aumento da demanda desta categoria de veículos na cidade no futuro.

DANIEL RIBEIRO – ARQUITETURA E CONSTRUÇÃO

Avenida da Saudade, 3.840, Vila Santa Cruz
 Telefone (17) 3011-1020
www.danielribeiro.arq.br
 @danielribeiro_arquitetura

LANÇAMENTO

TRINITÀ

Para Rio Preto,
um novo Vitta.
Para o futuro,
um novo jeito
de ver o mundo.



Unidades
com sacada
e suíte



Ao lado do
McDonald's
da Represa



+ de 25 itens de
lazer no térreo
e cobertura



 **(17) 99761-9699**

House de vendas

Av. Alberto Andaló, 3.467

São José do Rio Preto – SP

Incorporação, Construção e Vendas

Banco Financiador


vitta

CAIXA

Chapa 'raiz' com Geninho e Rodrigo, na corrida ao Governo de São Paulo

PROTAGONISMO POLÍTICO

Eleições de outubro podem fortalecer representatividade de Rio Preto e região em São Paulo e Brasília

por *Andrea Inocente*

Nas eleições do próximo dia 2 de outubro, Rio Preto e região têm grandes chances de ampliar sua representatividade política, tanto na Assembleia Legislativa e no Palácio dos Bandeirantes, em São Paulo, quanto no Congresso Nacional, em Brasília.

Em 2018, após o resultado das urnas, a região viu diminuir sua representatividade política (veja quadro). Dos 81 senadores eleitos, três eram paulistas, mas nenhum ligado à região de Rio Preto. Na Câmara dos Deputados, dos 513 parlamentares, 70 paulistas foram eleitos, mas apenas três representavam o noroeste paulista: Fausto Pinato (PP), Geninho Zuliani (União Brasil) e Luiz Carlos Motta (PL). Já para estadual, dos 94 deputados, somente três eram "regionais": Itamar Borges (MDB), Sebastião dos Santos (REPUBLICANOS) e Carlão Pignatari (PSDB). Como comparação, quatro anos antes, nas eleições de 2014, a região havia feito quatro federais e sete estaduais.

O cenário desenhado para 2022, no entanto, mostra-se mais animador, potencialmente. Pelo menos 13 candidatos com domicílio eleitoral em Rio Preto, de acordo com levantamento feito pela É até o dia 5 de agosto, devem concorrer a vagas no legislativo e executivo este ano, ampliando a possibilidade de fortalecer a representatividade política junto a esses Poderes.

Alguns se destacando na cena política, em seus primeiros mandatos e em busca da reeleição, caso do deputado federal Luiz Carlos Motta (PL), e outros preparando novos voos na carreira política, caso do deputado federal Geninho Zuliani, confirmado como candidato a vice na chapa de Rodrigo Garcia (PSDB) na disputa para governador do estado de São Paulo. Cabe lembrar que Garcia, atual governador de São Paulo e candidato à reeleição, é natural de

Tanabi e possui um forte vínculo com Rio Preto.

Com domicílio eleitoral em Rio Preto, Geninho e Motta, como deputados, destinaram para a cidade desde 2018, segundo levantamento feito pela É, mais de R\$ 25 milhões.

Na região, outros parlamentares com mandato e que tentam a reeleição são Fausto Pinato (PP), deputado federal domiciliado em Fernandópolis, e os estaduais Itamar Borges (MDB), Sebastião dos Santos (REPUBLICANOS) e Carlão Pignatari (PSDB).



**DEPUTADOS
DA REGIÃO
COM MANDATO**

DEPUTADOS FEDERAIS

Geninho Zuliani - União Brasil
Luiz Carlos Motta - PL
Fausto Pinato - PRB

DEPUTADOS ESTADUAIS

Itamar Borges - MDB
Carlão Pignatari - PSDB
Pastor Sebastião - REPUBLICANOS

'FENÔMENO' DE 2018 NÃO DEVE SE REPETIR

Para o professor doutor em Ciências Políticas pela Unesp, Araré Carvalho, a representatividade política local e regional tende a aumentar nestas eleições. "Analisando os resultados de 2018, vemos que o movimento político ancorado pelo bolsonarismo ajudou a eleger aqui representantes que, provavelmente, até aquela data, nunca tinham passado por essa região, como foi o caso de Janaína Paschoal e Eduardo Bolsonaro, respectivamente do Rio de Janeiro e São Paulo. Isso foi prejudicial para a sociedade. O que a região perde? Perde principalmente em recursos que poderiam ser destinados para cá, ficando em segundo plano, visto que foram eleitas pessoas que não têm compromisso algum com os municípios que moram nesta parte do Estado, e isso é muito ruim", analisa.

Carvalho acredita que o fenômeno registrado nas últimas eleições não deve se repetir neste ano. "Os eleitores têm de ter consciência se quem eles vão escolher têm interesses regionais, se conhecem de fato a sociedade a qual estão inseridos, se têm, afinal, algum histórico com a região", explica o cientista político.

O presidente da Acirp, Kelvin Kaiser, observa que ter representantes da região no âmbito político estadual e federal favorece o diálogo de forma mais rápida e clara. "Conse-

guimos acesso para sugerir políticas públicas que possam melhorar ou fomentar a economia e as demais questões enfrentadas pelo setor produtivo. Esses representantes, por conhecerem as oportunidades e os desafios da nossa região, conseguem trazer recursos ao município, potencializando novos investimentos em infraestrutura e desenvolvimento econômico".

Leandro Freitas Colturato, presidente da Associação Paulista de Medicina (APM), regional de São José do Rio Preto, argumenta que a representatividade política é imprescindível para o fortalecimento de uma região. "Nossas expectativas com os deputados, tanto federais como estaduais, é que defendam os direitos de toda uma classe, que consigam trazer recursos, em especial para a área da Saúde".

Araré Carvalho explica ainda que, quando há a ausência de representantes regionais, cidades e regiões inteiras ficam 'órfãs' no jogo político. "Quando precisa defender os interesses da região, quem está lá, à frente? Com políticos com raízes locais ou regionais e vínculos sociais fortes, você tem um panorama. Mas sem essa relação, em uma região tão grande como é o noroeste paulista, fica difícil fazer as coisas acontecerem".



Luiz Carlos Motta durante produção fotográfica para campanha: deputado federal que busca a reeleição tem domicílio eleitoral em Rio Preto

13



candidatos de Rio Preto devem concorrer nas eleições deste ano, segundo levantamento feito pela É

“**Os eleitores têm de ter consciência se os políticos em quem eles vão votar conhecem de fato a sociedade a qual estão inseridos e se têm histórico com a região**”

Araré Carvalho, cientista político

PRINCIPAIS CANDIDATOS COM DOMICÍLIO ELEITORAL EM RIO PRETO NA DISPUTA DESTE ANO

GOVERNO ESTADUAL



GENINHO ZULIANI
Partido - UNIÃO BRASIL

Cargo atual: Deputado federal
Trajectoria política: Vereador entre 2000 e 2008 e prefeito entre 2009 e 2016, em Olímpia (SP); deputado federal entre 2019 e 2022. Concorre ao cargo de vice-governador de São Paulo ao lado de Rodrigo Garcia (PSDB).

DEPUTADO ESTADUAL



RENATO PUPO
Partido - PSDB

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Vereador e delegado da Polícia Civil
Trajectoria política: Está no terceiro mandato como vereador, por Rio Preto (2013-2024).

DEPUTADO FEDERAL



LUIZ CARLOS MOTTA
Partido - PL

Mandatos como deputado: 1
Cargo atual: Deputado federal
Trajectoria política: Presidente há 15 anos (atualmente licenciado) da Fecomercários, federação que reúne 71 sindicatos do comércio no Estado de São Paulo



VALDOMIRO LOPES
Partido - PSB

Mandatos como deputado: 3
Cargo atual: Médico
Trajectoria política: Foi vereador por três vezes em Rio Preto (1988, 1992 e 1996), deputado estadual por três mandatos (1998/2002/2006) e prefeito de Rio Preto por duas gestões (2009-2016).



ITAMAR BORGES
Partido - MDB

Mandatos como deputado: 3
Cargo atual: Deputado estadual
Trajectoria política: Foi vereador e por três vezes prefeito de Santa Fé do Sul. Está no terceiro mandato como deputado estadual. Também foi Secretário de Estado da Agricultura



EDINHO FILHO
Partido - MDB

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Advogado
Trajectoria política: Foi candidato a deputado estadual em 2018



RENATO SILVA
Partido - PATRIOTA

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Diretor clínico e chefe da Unidade de Transplante de Fígado/intestino do Hospital de Base de Rio Preto
Trajectoria política: Foi candidato a deputado estadual em 2006.



CORONEL HELENA
Partido - REPUBLICANOS

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Policial militar reformada
Trajectoria política: Foi candidata a prefeita de Rio Preto em 2020



DANILO CAMPETI
Partido - REPUBLICANOS

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Agente da Polícia Federal
Trajectoria política: Não tem



CELI REGINA
Partido - PT

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Funcionária pública municipal
Trajectoria política: Foi presidente do Sindicato dos Servidores Públicos Municipais, foi vereadora pelo PT, em Rio Preto, entre 2013 e 2016. Foi candidata a prefeita, por Rio Preto, em 2020



JOÃO PAULO RILLO
Partido - PSOL

Mandatos como deputado: 1 (estadual)
Cargo atual: Vereador em Rio Preto
Trajectoria política: Vereador em segundo mandato, por Rio Preto (2005-2008 e 2021-2024), deputado estadual por dois mandatos (2010 e 2014), assessor especial do Ministério do Turismo, e candidato a prefeito de Rio Preto, em 2008.



FÁBIO CÂNDIDO
Partido - PL

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Coronel da Polícia Militar
Trajectoria política: Não tem



DRA. ANA ROSA
Partido - UNIÃO BRASIL

Mandatos como deputado: 0
Cargo atual: Médica da rede pública
Trajectoria política: Candidata a vereadora em Rio Preto nas eleições de 2020

Laboratório de confiança
para **toda a família**



 **LABORCLIN**
EXAMES COM QUALIDADE

HORÁRIO
SEG A SEX
06H ÀS 18H
SÁB
06H ÀS 12H

TELEFONE
(17) 3334-5555
(17) 99612-8436

R. RIO PRETO, 3203
VILA REDENTORA
S. J. DO RIO PRETO/SP
15015-760

DR. DIMAS BECHARA - CRM 35941





'ÓTIMAS PERSPECTIVAS'

Plaza Avenida Shopping ganha 18 novas operações em 2022 e diversifica ainda mais seu mix de lojas e serviços

Fernando Brandão, superintendente do Plaza Avenida Shopping: diferenciais que atraem investidores

por Rodolfo Borduqui

Prestes a completar 15 anos, o Plaza Avenida Shopping se consolida como um dos mais completos e modernos empreendimentos do interior de São Paulo.

Somente em 2022, foram inauguradas 18 novas operações nos mais variados segmentos (veja lista). Os investimentos somados ultrapassam R\$ 2,2 milhões e geraram 130 empregos diretos. Além disso, oito novos contratos, que trarão novidades e grandes marcas para fortalecer ainda mais o mix de lojas, estão em fase de assinatura.

"Estamos em um momento extremamente favorável e com ótimas perspectivas. O Plaza oferece diferenciais que vão exatamente ao encontro do que os empresários que querem investir procuram. Isso é fundamental tanto para quem quer fazer bons negócios, como para o público, que ganha com novos empreendimentos, variedade e excelência de serviços", explica o superintendente do Plaza Avenida Shopping, Fernando Brandão.

Com localização privilegiada, o Plaza conta com mais de duas mil vagas de estacionamento, sendo mil em um moderno Deck Parking de nove andares, totalmente gratuitas, cinco lojas âncoras, 150 operações entre lojas e alimentação e diversas opções em serviços, como duas academias, sendo uma 24h, serviços de saúde e estética, lotérica, Correios, salão de beleza, pet center, curso pré-vestibular e muito mais. O empreendimento oferece ainda variadas opções de entretenimento, como sete salas de cinema da rede Cinépolis, pista de kart indoor, operações de lazer infantil, entre outras.

O shopping faz parte do Complexo Imobiliário Plaza Avenida, que, em breve, ganhará uma torre comercial com 23 andares, em fase avançada de construção. "Com a inauguração da torre comercial, certamente teremos um fluxo ainda maior de pessoas. Mais uma novidade que destacará o empreendimento como um dos principais do estado", afirma Brandão.

Inauguradas este ano

- Bralle (moda masculina)	- Pizza Agorah (alimentação)
- Buenos Gelateria (sorvetes)	- Ponto do Chopp (alimentação)
- Café Buon Giorno (alimentação)	- Só Suco (alimentação)
- Clínica de Olhos (clínica oftalmológica)	- Steak&Burger (alimentação)
- Grandes Lagos (turismo)	- Studio André Siqueira (salão de beleza)
- IPlus (acessórios de celular)	- Surf Track (moda jovem)
- King Case (acessórios de celular)	- Território do Esporte (artigos esportivos)
- Olho Fácil (ótica)	- Top Case (acessórios celular)
- Parmeggio (alimentação)	- Touti Cosmetics (cosméticos)

R\$ **2,2**
MILHÕES

é o valor investido pelas novas operações do Plaza, que juntas geraram 130 empregos diretos



Plaza Avenida Shopping: 150 operações e vantagens para bons negócios

LA MORA



A LA MORA é uma confecção de marca própria que traz sua essência a cada coleção, proporcionando naturalidade e valorização para as mulheres com os nossos looks modernos e atemporais.

Evelise Tarsitano Moraes

CEO fundadora

Showroom - Rua Dr. Gilberto Lopes da Silva, 2092
Higienópolis - S J do Rio Preto/SP

 @lamoraoficial



Viviane Henriques e Matheus Ferraz, da Reino Rural, ao lado do empresário Paulo Emilio Marques: parceria em produtos de nutrição animal

REINO RURAL SE UNE A PAULO EMILIO

Empresário assina novo suplemento bovino lançado pela marca, que está presente em todo o País e já mira o mercado internacional

por Ana Bárbara Chiles

Novas parcerias e novas conquistas. É assim que os sócios Viviane Henriques e Matheus Ferraz veem o futuro da Reino Rural. Tanto é que a empresa de produtos agropecuários sediada em Rio Preto há nove anos firmou recentemente uma parceria com Paulo Emilio Marques, importante empresário do setor.

"Encontramos o Paulo Emilio em um evento de hipismo que aconteceu recentemente em Rio Preto. Em uma conversa totalmente informal e despretensiosa, surgiu a possibilidade de uma parceria. Em julho, no último dia do Rio Preto Country Bulls, já estávamos lançando o produto específico para touros de todas as idades, V.e.S Super Premium Touros", dizem os sócios.

O produto é um suplemento vitamínico mineral para alimentação exclusiva de touros em todas as fases de criação. O lançamento integra os mais de 30 itens de nutrição animal de marca própria que a empresa comercializa em todo território nacional.

"Queremos expandir ainda mais essa parceria, com mais produtos assinados pelo Paulo Emilio, especialmente a linha de bovinos e produtos para touros", conta Matheus Ferraz.

Recentemente, a empresa se tornou franquia e no momento possui mais de 30 franqueados em quase todos os estados do País.

"Estrategicamente, iniciamos a empresa apenas com nossos produtos direcionados à pecuária. Hoje, somos a única franquia '3 em 1', com produtos de nutrição animal, fertilizantes e energia fotovoltaica", ressalta Viviane Henriques.

INTERNACIONALIZAÇÃO

A Reino Rural participou há pouco tempo da Missão Paraguai e Bolívia, apoiada pela Associação Brasileira de Franchising (ABF) e pela Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex Brasil).

"Estávamos entre as sete franquias nacionais presentes no evento representando o nosso país. Foi o primeiro passo para a internacionalização da marca. Nossa expectativa é expandir também para outros países da América do Sul", revelam os sócios.

REINO RURAL

R. Hamilton César Zoccal, 185
Parque Quinta das Paineiras

☎ Contato: (17) 99781-8874

📍 @reinoruralfranchising

www.reinoruralfranchising.com.br

AIR SAFE

by LUTECH®

Mais saúde e proteção
para seu ambiente
todos os dias!



Elimina até
99,9999%
dos vírus e
bactérias do ar



- ✓ Promove um ambiente totalmente purificado
- ✓ Silencioso, fácil de instalar e de manusear
- ✓ Ideal para lugares fechados:
 - Academias
 - Escritórios
 - Escolas
 - Residências
 - Clínicas/Hospitais
 - Comércio em geral

LUTECH®

lutech.com.br

airsafelutech.com.br

(17) 3209-2100 ☎

contato@lutech.com.br



DE JOGADOR DE FUTSAL A DEPUTADO FEDERAL

Luiz Carlos Motta conta como driblou as dificuldades para se tornar um dos parlamentares mais atuantes por São Paulo

por **Victor Augusto**

Comerciante, jogador de futebol de salão, são-paulino de carteirinha, presidente licenciado da Fecomercários (federação dos comerciários que reúne 71 sindicatos e 2,1 milhões de filiados) e deputado federal atuante: esses são alguns dos muitos títulos que Luiz Carlos Motta, 63 anos, coleciona em seu currículo.

Eleito com quase 76 mil votos em 2018, Motta é o único representante dos comerciários de São Paulo na Câmara Federal. Nascido em Tupã (SP) e de origem humilde, Motta iniciou a carreira trabalhando numa beneficiadora de café. Depois, passou a trabalhar como comerciante em uma loja de artigos esportivos. Aos poucos, o parlamentar, que está no primeiro mandato, começou a se tornar conhecido na luta pelos direitos trabalhistas dos comerciantes e comerciários.

"Eu sempre estive ao lado dos trabalhadores. Nunca aceitei injustiças. Participava de todas as reuniões, tanto as dos patrões como a dos funcionários, e comecei a me destacar entre os líderes sindicais da cidade", lembra o deputado, que até hoje tem como principal pauta no Parlamento a defesa dos comerciários.

Ao mesmo tempo em que lutava pelo direito dos trabalhadores do comércio, jogava futebol de salão, disputando vários campeonatos com o time da cidade. "Joguei futebol de salão por muito tempo, até hoje jogo com amigos. Quando tenho tempo livre, faço caminhada, ando de bicicleta e assisto aos jogos do meu time do coração, o São Paulo", revela o deputado.

O esporte também está presente na vida como parlamentar. Ao longo desses primeiros quatro anos de vida pública, Motta destinou mais de R\$ 7,4 milhões para os municípios investirem em esporte. Como presidente da Federação dos Comerciários, essa também foi uma preocupação. Os 71 sindicatos filiados que formam a federação possuem espaços para prática esportiva como Karatê, Judô, Futebol, Natação, Basquete, Vôlei e outras atividades.

Apenas para o esporte de Rio Preto, destinou R\$ 1,2 milhão. "Acredito no poder transformador do esporte. O recurso foi



Motta levantando troféu, na época de jogador; como parlamentar, tem forte atuação em defesa dos esportes

usado tanto para reformas dos campos de futebol da Cidade da Criança quanto na realização de campeonatos, compra de equipamentos esportivos e auxílio aos atletas. É preciso incentivar cada vez mais o esporte em nossa cidade. Acompanho de perto o trabalho da Prefeitura nesse setor. É uma preocupação minha muito grande", diz.

Além das emendas destinadas ao esporte, o deputado destinou mais R\$ 7 milhões para a cidade. "Enviamos recursos para saúde, segurança pública, assistência social, ações de cidadania e várias entidades assistenciais. Só para a saúde foram mais de R\$ 4 milhões", explicou.

R\$ **8,2** MILHÕES

Foram destinados por Motta para Rio Preto via emendas parlamentares; os recursos foram investidos em esporte, saúde, assistência social e segurança pública.

Entidades beneficiadas pelo parlamentar

- IEFA** - Instituto Francisco de Assis
- AMICC** - Associação Amigos da Criança com Câncer
- Associação Renascer**
- Instituto dos Cegos Rio-pretenses**
- FULBEAS** - Fundação Libero Badaró
- APAE** - Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais
- Associação Assistencial do São Deocleciano mil**
- Maquininha do Futuro**
- ARCD** - Associação de Reabilitação da Criança Deficiente



COENGISA

CONSTRUTORA

Há **21 anos** no mercado da construção civil com obras em todo o Noroeste Paulista e Sul de Mato Grosso do Sul, a **Construtora COENGISA** iniciou suas atividades logo após a graduação em engenharia civil na UNESP - Ilha Solteira-SP do empresário **Sérgio Fernandes**.



A **construtora COENGISA** tem, entre as muitas obras de seu portfólio, empreendimentos de **médio e alto padrão**, em condomínios fechados, prédios residenciais de apartamentos, obras corporativas, indústrias, postos de combustíveis e lojas de conveniência.

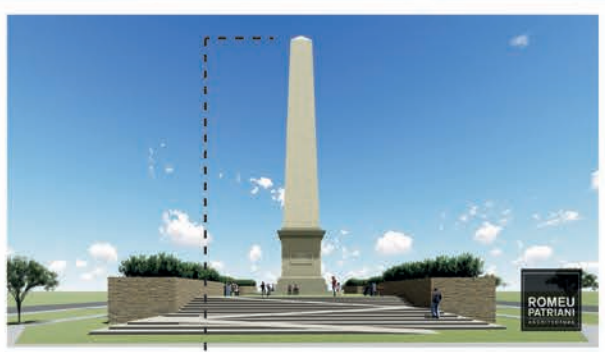


📞 17 99704-9929 📷 @coengisa 🌐 www.coengisa.com.br

Edifício Totalite - Av. Romeu Strazzi, 325 - Sala 707
Vila Sinibaldi - São José do Rio Preto



Construção da Plaza de España, na região Sul de Rio Preto: colônia espanhola teve fundamental importância no desenvolvimento econômico da cidade



UM PEDAÇO DA ESPANHA

45 METROS de altura terá o obelisco da Plaza de España, o tamanho de um prédio de 15 andares

Rio Preto terá praça em homenagem às famílias de imigrantes espanhóis que ajudaram a colonizar a cidade

por **Rodolfo Borduqui**

Erguidos como uma forma de homenagem aos deuses do antigo Egito, os obeliscos são monumentos arquitetônicos comemorativos que, com o passar dos séculos, começaram a fazer parte da paisagem de muitas cidades importantes no mundo todo, cada qual com seus significados e motivos.

Agora, Rio Preto também passará a fazer parte desse rol, com a construção da Plaza de España. O local terá um obelisco de 45 metros de altura, equivalente a um edifício de 15 andares, que será erguido em homenagem a comunidade espanhola e imigrantes hispânicos que ajudaram no desenvolvimento de Rio Preto e região.

O monumento será construído na avenida José Munia, em frente ao Plaza Avenida Shopping, e contará também com uma praça, onde, no futuro, poderão ser realizados vários eventos culturais a céu aberto. O projeto é assinado pelo arquiteto Romeu Patriani e inspirado em cidades que foram colonizadas pelos espanhóis e em outras da própria Espanha, como Sevilha, Valência, Madrid, entre outras, e a obra será patrocinada pelo Grupo Cabrera.

Segundo o vice-cônsul da Espanha em Rio Preto, Dom Antônio

Cabrera Mano Filho, o projeto surgiu para homenagear os primeiros espanhóis que chegaram à cidade. "Foi uma jornada difícil, de bastante luta, pois vários saíram da Espanha de forma clandestina, não tinham dinheiro suficiente. Deixaram a terra natal para fertilizar o solo brasileiro com suor, desbravar e formar cafeeiros, construir cidades e constituir famílias nesta nova pátria. A eles, nossa homenagem e gratidão", afirma.

A Plaza de España faz parte do Projeto Viva Praça – Colônia Viva, uma parceria público-privada, na qual o Poder Público cede a área para homenagem às colônias de imigrantes. A primeira foi a Praça Memorial dos Povos Árabes, próxima ao local onde ficará a Plaza de España.

"Rio Preto é uma cidade que deve muito a seus imigrantes e com esse projeto queremos agradecer a todos que contribuíram para o crescimento da nossa querida metrópole. Tenho certeza de que este espaço democrático será um dos mais visitados e servirá de palco para grandes eventos culturais", afirmou o prefeito Edinho Araújo.

“É muito significativo participar da história de um monumento que ficará edificado por décadas”

Ricardo Panhan, CEO da Protentidit

Segundo o presidente da Casa de Espanha de Rio Preto e região, Nelson Lois Oureiro, "o ponto escolhido é fantástico. Será uma grande praça, onde poderemos, nos finais de ano, por exemplo, colocar uma grande árvore de Natal, assim como levar um coral ou uma orquestra... Vai ficar muito bonito. E não será apenas para a colônia espanhola, mas para toda a coletividade", ressalta Oureiro.

"O que estamos fazendo aqui é resgatar nossa memória. Fazer com que a população de Rio Preto olhe com mais valor para o seu passado para compreender melhor o presente e, mais do que isso, planejar o seu futuro com esperança", complementa Cabrera.

Toda a parte de fundação do monumento foi realizada pela Protendit, empresa líder na fabricação e montagem de pré-fabricados no País, com unidades em Rio Preto, Potirendaba e São Paulo. "Para nós é muito significativo participar de um monumento tão importante e que ficará edificado por décadas. É uma obra que passa, também, a fazer parte da história da nossa companhia, que está enraizada na cidade e continuará participando do dia a dia da vida dos rio-prentenses", destaca o CEO da Protendit, Ricardo Panhan.



Vice-cônsul da Espanha em Rio Preto, Dom Antônio Cabrera Mano Filho é o idealizador do projeto

“ O que estamos fazendo aqui é resgatando nossa memória
Dom Antônio Cabrera Mano Filho ”

NA ROTA DA IMIGRAÇÃO

A imigração espanhola para o Brasil ocorreu em diferentes momentos da história. Mas a maior parte chegou ao País no fim do século 19 e início do século 20. Estima-se que 700 mil espanhóis tenham desembarcado nesse período.

A maioria desses imigrantes se fixou no estado de São Paulo. Muitos nas promissoras fazendas de café do Interior. Neste processo, os espanhóis representaram o terceiro maior contingente de

estrangeiros que veio para o Brasil, perdendo apenas para portugueses e italianos.

Rio Preto foi destino para muitos desses imigrantes. Na década de 1920, a cidade contava com mais de 22 mil estrangeiros, sendo oito mil espanhóis, o maior número no interior de São Paulo.

Pessoas trabalhadoras que foram aos poucos ajudando a cidade a prosperar, tornando-se importantes nomes e conquistando posições sociais de destaque. Diversos empreendimentos eram comandados por espanhóis por aqui, como açougues, armazéns de cereais, botequins, frutarias, hotéis, máquinas de benefícios, padarias, sapatarias e outros.

Destaque que perdura até hoje, com os descendentes, que continuam contribuindo para que a cidade seja destaque nacional em diversas áreas.



Primeiros imigrantes espanhóis que chegaram a Rio Preto, no início do século 20



André Siqueira: próximo passo do cabeleireiro e empresário é expandir por meio de franquias

STUDIO ANDRÉ SIQUEIRA

Salão conceito de mais de 300 m² inaugurado pelo cabeleireiro e empresário rio-pretense se destaca pela estrutura e inovação

por Ana Bárbara Chiles

O renomado empresário e cabeleireiro André Siqueira inaugurou recentemente o Studio André Siqueira. É o primeiro salão conceito LA'BRIZZA do Brasil, importante marca brasileira de cosméticos, com sede em Rio Preto.

O novo espaço, localizado no Plaza Avenida Shopping, foi desenvolvido pela conceituada arquiteta Anelise Spina e o arquiteto Jonatas Magalhães, no estilo industrial fino. O Studio André Siqueira conta com mais de 300 m², com salas de estética, espaço café, lounges em vários ambientes e deck externo com área de descanso e para relaxamento, entre outros diferenciais.

"É um salão pensado para promover bem-estar, valorizar a elegância e atender todos os públicos. Além disso, trouxemos uma novidade, que é a LA'BRIZZA Academy, um amplo auditório para cursos teóricos e práticos, com capacidade para 20 profissionais, um local para o aprimoramento em torno das principais tendências e lançamentos da marca. Juntos, iremos desenvolver todo esse treinamento a nível Brasil", conta o empresário.

O salão é especializado em toda parte de química, corte e produção de eventos. O ambiente conta com 13 cabeleireiros fixos, oito manicures, duas esteticistas e 20 estações de trabalho. Além de serviços de estética, design de sobrancelha e aplicação de cílios.

"Eu me coloquei em segunda pessoa e pensei em todos os detalhes para que o Studio André Siqueira agradasse principalmente os meus cabeleireiros. A empresa não existe sem a minha equipe. Eles são o coração dela", afirma.

André Siqueira montou seu primeiro negócio há dez anos e desde então vem escalando numa velocidade vertiginosa. O espaço atual é a consolidação desse crescimento. "Tinha na cabeça exatamente como ele seria, e a minha arquiteta soube trazer minha identidade ao projeto. Acompanhei desde a demolição até a instalação da última lâmpada. Passei várias noites no shopping junto com os pedreiros. Tem um dedinho de mim em tudo ali."

Para o futuro, o empresário aposta no aumento e fortalecimento profissional de sua equipe e na evolução da marca, por meio do franchising. O Studio André Siqueira foi projetado para ser franqueado, o objetivo é torná-lo uma rede. Eu quero levar esse conceito para outras cidades, outros Estados e para todo o País."



STUDIO ANDRÉ SIQUEIRA
 Plaza Avenida Shopping - Av. José
 Munia, 4.775 - Jardim Redentor | 2º piso
 Contato (17) 3305-8003
 WhatsApp (17) 98226-6866
 Instagram @studioandresiqueiraplaza

UPA ou UBS?

PROCURE O LUGAR CERTO PARA SER ATENDIDO.

Assim, todos ganham em eficiência e agilidade.

SAIBA ONDE IR

UBS - Unidade Básica de Saúde

- Atendimento completo para tratamento de doenças.
- Encaminhamento para especialista quando necessário.
- Exames necessários para o diagnóstico.
- A mesma equipe faz o acompanhamento, podendo modificar o tratamento.
- Consultas.
- Vacinação.
- Farmácia.

Funcionamento: 7h às 17h

UBS Solo Sagrado: 7h às 20h

Vamos diminuir as superlotações das UPAS e deixá-las para quem realmente precisa.



Mais informações:
saude.riopreto.sp.gov.br

UPA - Unidade de Pronto Atendimento

- Atende apenas casos comprovados de URGÊNCIA e EMERGÊNCIA.
- Não faz acompanhamento da doença. Só trata casos agudos.
- Não encaminha para especialidades.
- Não solicita exames que não sejam de emergência.

Funcionamento: 24h

80% dos casos que procuram as UPAs seriam melhor resolvidos em UBSs.



PREFEITURA MUNICIPAL
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO
SAÚDE



Treino do Weilers: público que acompanha os jogos é maior do que dos times tradicionais de futebol da cidade, América e Rio Preto

UM SONHO POSSÍVEL



video

1. Abra a câmera no seu iOS ou Android
2. Foque no QR Code e clique na notificação
3. Pronto! Você será redirecionado para o conteúdo interativo e exclusivo

Interesse pelo futebol americano cresce entre rio-pretenses. Atual bicampeão paulista, time da cidade vai para a disputa do Campeonato Brasileiro com objetivos grandes

por Carlos Cristal

Nem o América, nem o Rio Preto. O que tem levado os rio-pretenses aos estádios não são mais os dois tradicionais clubes da cidade, mas o Rio Preto Weilers, time de futebol americano criado em 2010 por um grupo de amigos e que hoje figura entre os melhores do Estado e do Brasil - é o atual bicampeão paulista.

Reflexo de um fenômeno recente e crescente, o interesse por esportes americanos tem ganhado cada vez mais força, fruto da globalização e da maior cobertura no Brasil por canais e portais de notícias.

Segundo pesquisa do Ibope, 15 milhões de brasileiros se declaravam fãs de futebol americano em 2016. Em 2021, esse número saltou para 33 milhões. O País já é considerado a terceira maior potência no esporte, atrás apenas dos EUA e do México.

Acompanhando esse crescimento do interesse por parte do público, o time de Rio Preto buscou, nos últimos anos, se profissionalizar cada vez mais e atrair não só atletas altamente capacitados, mas pessoas apaixonadas pelo esporte.

Wilmer Martinez, 31 anos, é advogado, presidente do time e também atleta. Ele se divide nas funções dentro e fora do campo e conta como o futebol americano entrou na sua vida.



Wilmer Martinez: presidente e atleta do Rio Preto Weilers

"Eu sempre acompanhei. É um esporte divertido de assistir e isso cativa logo de cara. Em 2015, conheci o Weilers e me inscrevi para uma peneira. Aos poucos, fui me interessando mais pelo projeto institucional do grupo até que recebi o convite para me tornar presidente", diz. O time manda seus jogos no "Teixeirão" (o estádio do América).

Engana-se quem pensa que futebol americano só envolve força, velocidade e músculos. Por trás do impacto em cada jogada há um emaranhado de estratégias para furar a barreira adversária.

"Isso que torna o esporte fascinante e divertido. É como uma partida de xadrez: cada movimento é importante para avançar."

Wilmer conta que, apesar dos últimos dois anos parado em competições por conta da pandemia, os investimentos no time estão até melhores que em 2019. "O comum seria nós retrocedermos, tanto no orçamento quanto no nível técnico, mas, para nossa surpresa, mais pessoas e empresas entraram no projeto, o que nos ajudou a chegar ao Campeonato Brasileiro, a maior

competição nacional." Com início dia 14 de agosto, o campeonato brasileiro de futebol americano vai reunir 40 equipes do país todo.

Apesar do crescimento, ainda há muito espaço para evoluir. "Muitas pessoas conhecem futebol americano, mas até mesmo aqui em Rio Preto muita gente ainda não foi apresentada ao Weilers, não sabe que o time é competitivo e disputa jogos oficiais. Mas não tenho dúvida que o esporte crescerá ainda mais nos próximos anos."

PAIXÃO QUE VIROU NEGÓCIO

São poucos os que podem assistir a uma final de futebol americano nos EUA, o concorrido Super Bowl, ao vivo, no estádio. Para se ter ideia da grandiosidade do evento, os índices de audiência chegam ao de uma final da Copa. É mais do que uma partida: trata-se de um megaevento, com direito a shows de grandes artistas.

O empresário rio-pretense Felipe Lopes Costa, de 31 anos, conseguiu estar presente em dois Super Bowls: no primeiro não conseguiu ingressos e ficou do lado de fora; no segundo, assistiu de perto à final e ainda conseguiu ver seu time do coração ser campeão.

"Essa paixão começou quando eu tinha 8 anos, assistindo televisão em um domingo qualquer. Tive a sorte de acompanhar de cara a final, e naquele jogo escolhi meu time de coração, o New England Patriots. Na ocasião até perdemos o campeonato, mas isso não diminuiu minha vontade de torcer, na verdade, a paixão só aumentou", diz.

Em 2006, Felipe começou a acompanhar todas as partidas da temporada, até que, em 2014, fez sua primeira viagem para ver seu clube ao vivo. "A sensação foi fantástica, o esporte lá é muito valorizado e as cidades param para as partidas. Muitas pessoas ficam ao lado de fora e assistem aos jogos em estações. A confraternização entre os torcedores é algo diferente e envolvente." Ao todo, até hoje, foram sete viagens aos EUA para ver o New England Patriots.

Empresário, Felipe enxergou uma oportunidade de negó-

cio entre essas viagens e resolveu trazer um pouco do universo do futebol americano para o Brasil, investindo numa franquia de uma das maiores distribuidoras de produtos esportivos americanos, a New Era.

"Hoje eu consigo trabalhar com algo que sempre admirei. Noto uma expansão muito boa para esse tipo de negócio. Temos lojas hoje em Araçatuba e Bauru, além de duas em Rio Preto. Nossa meta é abrir uma loja por ano", revela.



O rio-pretense Felipe Lopes Costa no estádio do seu time de coração na NFL, o New England Patriots



PARA MARATONAR

É vasta a lista de filmes e documentários que têm o futebol americano como tema principal ou como pano de fundo. Separamos algumas dicas para você mergulhar neste universo:

Ballers (HBO), série ficcional estrelada por Dwayne Johnson

The Last Chance U (Netflix), série documental sobre futebol americano universitário

Um Homem entre Gigantes, estrelado por Will Smith

Um Domingo Qualquer, com Al Pacino

Um Sonho Possível, com Sandra Bullock

Jerry Maguire – A Grande Virada, com Tom Cruise e Cuba Gooding Jr.

Meu Nome é Rádio, com Cuba Gooding Jr.

DA BIOMEDICINA PARA O MUNDO DA MODA

Empresária e estilista, Sabrina Cury comanda uma das lojas de moda feminina mais desejadas de Rio Preto

por Ana Bárbara Chiles

Sabrina Cury cursava o segundo ano do curso de Biomedicina quando começou a trabalhar como vendedora em um shopping de atacado e se apaixonou por esse ramo. Conclindo com o trabalho, concluiu o curso com a certeza de que sua grande vocação era o mundo da moda.

"Depois de 6 meses trabalhando na marca, já estava dentro da confecção escolhendo modelos, tecidos, desenvolvendo coleções, atuando como estilista, elaborava os conteúdos, tirava fotos, fazia produção das modelos", conta.

Até que, há 8 anos, quando sua filha nasceu, resolveu empreender e montar sua própria loja. Hoje, empresária e estilista, Sabrina vem se destacando no varejo de moda e comanda uma das lojas mais desejadas pelas rio-pretenses, a L'ESSENCE.

"Acredito fortemente que o poder de uma marca está na experiência que ela proporciona ao seu público. Isso significa que, muito mais do que apenas suprir necessidades, a empresa deve surpreender e encantar pessoas. Minha missão é transformar mulheres pela sua personalidade, através do reconhecimento de seu próprio estilo", diz.

A empresária busca sempre trazer as tendências do momento para a loja, com novidades semanais em roupas, calçados e acessórios.

"Eu amo ver minhas clientes vestidas dos pés à cabeça, trazendo praticidade de poder escolher tudo em um só lugar", ressalta Sabrina.

Hoje a loja é um sucesso e conta com parcerias como com a influenciadora Natália Toscano, que sempre mostra os lançamentos da loja e dá dicas de moda junto com Sabrina.

"Ver o crescimento da L'ESSENCE é muito satisfatório para mim. Fico muito feliz de ver onde cheguei e por atender as minhas clientes e deixá-las ainda mais felizes, com a autoestima elevada. Quando o trabalho é feito com garra, amor e fé, é esse o resultado", avalia.

L'ESSENCE

Avenida Sebastião Tavares da Silva, 1.241 - Jardim Vista Alegre (região dos Damhas)

📍 @sabrinnaccury

📍 @lessence_store

Sabrina Cury, da L'Essence: sucesso e parcerias com celebridades



MULTIPLICANDO SORRISOS

As sócias Fernanda Fontão e Ana Cristina Rennó: crescendo juntas

Amizade e profissionalismo unem as sócias Fernanda Fontão e Ana Cristina Rennó, da recém-inaugurada clínica Fontão Odontologia e Estética

por Ana Bárbara Chiles

Um simples sorriso tem um efeito transformador. Foi esse pensamento que norteou a escolha das sócias Fernanda Fontão e Ana Cristina Rennó pela odontologia. Profissionais conceituadas no mercado, as duas amigas de faculdade comemoram a recente inauguração, em Rio Preto, da clínica Fontão Odontologia e Estética.

"Estudamos juntas em Barretos e depois de formadas escolhemos Rio Preto para montar nossos consultórios, por ser uma cidade com porte maior. Depois de um tempo, resolvemos sair dos nossos consultórios para abrir uma clínica em conjunto, com mais serviços e uma infraestrutura melhor para atender nossos pacientes", conta a doutora Fernanda Fontão.

A Fernanda é especialista em Implantodontia, Próteses, Estética, Cirurgias, Harmonização Facial, Odontologia Hospitalar e Clínica Geral. Já a Ana Cristina domina a área de Ortodontia, Harmonização Facial e Odontologia Hospitalar.

Dentro dessas especialidades, as sócias realizam desde tratamentos ortodônticos até implante dentário, tratamento preventivo, extração de siso, clareamento dental, facetas de resina, entre outros.

O espaço possui ainda procedimentos como microagulhamento, preenchimento facial e labial, bioestimulador de colágeno, ultrafomer, depilação a laser, aplicação de enzimas, criolipólise, manchas de melasma e drenagem linfática.

Sempre em inovação, as sócias participaram recentemente de uma imersão em Harmonização Orofacial em Algarve, Portugal.

"Gostamos muito da parte da estética, mas o meu consultório não era tão amplo para atender essa demanda. Agora, neste novo local, firmamos parceria com profissionais como biomé-

dicos, farmacêuticos e estetas, focando na estética corporal", diz a doutora Fernanda Fontão.

Para os planos futuros da clínica Fontão, estão a ampliação dos serviços de estética corporal e a contratação de uma equipe multiprofissional, que possibilite aos pacientes realizarem vários procedimentos em um único lugar.

"Crescemos juntas, acompanhando a história uma da outra. A gente tem o maior carinho e amor pelo que a gente faz. Continuamos estudando e nos especializando. Não tem nada que pague a gente tratar o paciente de forma humanizada. Isso é o diferencial de tudo", dizem as sócias.

Fontão Odontologia e Estética

Rua Antônio de Godoy, 4.994 - Nova Redentora

☎ (17) 98169-5552

📷 @clinicafontao



FOLIA DE CASA NOVA

Mudança de endereço do Oba Festival para Rio Preto em 2023 coloca a cidade no mapa das maiores e melhores festas de Carnaval do Brasil

por Rodolfo Borduqui

Quando o assunto é Carnaval, as primeiras imagens que vem à cabeça são de pessoas felizes, fantasias, música e diversão. Mas quando se fala no maior Carnaval do estado de São Paulo e um dos maiores do Brasil, o Oba Festival, tudo se multiplica e faz da festa popular um verdadeiro espetáculo.

Famoso pela exclusividade de atrações, excelência na organização, grandiosidade e segurança, o Oba Festival celebra 15 anos de história em 2023 com várias novidades. A maior delas, a mudança de endereço: desde a primeira edição em Votuporanga, o evento passa, a partir de 2023, a ser realizado em Rio Preto.

A mudança foi estratégica para garantir estrutura, logística e conforto aos mais de 100 mil foliões que estarão presentes nos quatro dias de evento, de 18 a 21 de fevereiro.

A cidade conta com uma rede hoteleira com mais de 4,8 mil leitos, além de uma economia voltada ao setor de serviços, comércio e lazer. Isso sem falar na disponibilidade de aeroporto, rodoviária, salas VIP e localização privilegiada, que permite acesso por algumas das principais rodovias do País.

“Rio Preto é uma cidade famosa pela infraestrutura. Sem falar no acolhimento da população, que sabe receber bem o turista. Nosso evento tomou proporções que só uma grande cidade consegue comportar. Por isso, optamos pela mudança, que



Os números do festival impressionam até uma cidade como Rio Preto, acostumada a grandes eventos. Faltando ainda cerca de sete meses para o Oba, mais de dez mil ingressos já foram vendidos. Quatro mil empregos diretos e indiretos serão gerados no período da festa. Estima-se que cada turista deixará em torno de R\$ 2,5 mil na cidade. O evento todo deve movimentar R\$ 50 milhões em negócios.



"O Oba é um evento tradicional, popular e consolidado na região, que vai além da simples diversão e da festa. Vai movimentar a economia local e regional. Os foliões que vierem para Rio Preto em 2023 serão muito bem recebidos", diz o prefeito de Rio Preto, Edinho Araújo, que há algumas semanas se reuniu com os organizadores.

Para o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Rio Preto (Acirp), Kelvin Kaiser, "a vinda do Oba é excelente para a economia do município. A Acirp há muito tempo defende essa diretriz, de se trazer feiras, eventos e shows dessa magnitude, capazes de atrair pessoas de toda região, fomentar que essas pessoas utilizem a infraestrutura da cidade e alavancuem a economia local".



50
R\$
MILHÕES

é quanto o Oba Festival deve movimentar na economia de Rio Preto

100
MIL PESSOAS

são esperadas para os quatro dias de festa, de 18 a 21 de fevereiro de 2023, no Recinto



ATRAÇÕES E ESTRUTURA SÃO DIFERENCIAIS DA FESTA



Os organizadores do Oba e a modelo Ivy Moraes, na festa de lançamento, no último dia 30: expectativa de um evento inesquecível em 2023



Um dos motivos do Oba atrair foliões de todo o Brasil e até do exterior é seu formato único, resultado da mistura que traz a essência festiva dos blocos de Carnaval, a grandeza e o impacto dos desfiles do Rio e da festa em Salvador e a estrutura de grandes festivais de música, como Tomorrowland, Rock in Rio, Lollapalooza, entre outros.

Para a edição histórica de 15 anos, o Oba Festival terá mais de 15 shows entre palco e trios elétricos, além de DJs nacionais e internacionais. Nomes como Ivete, Gustavo Lima, Banda Eva, Pedro Sampaio, Dennis DJ, A Zorra e Menos é Mais já foram confirmados. Alguns desses nomes foram revelados na festa oficial de lançamento, no último dia 30, para convidados, com apresentação da Banda Eva. A grade de shows completa será divulgada até setembro.

O Mundo Oba, como é chamado o espaço onde a festa acontece, será montado em uma área de mais de 50 mil m², no Recinto de Exposições de Rio Preto, dividida em diversas ambientações recheadas de atrações. A diversão dos foliões se divide entre pista e diversos formatos de camarotes, do empresarial ao exclusivo Camarote Premium by Café de La Musique.

"Ao longo desses 15 anos, fomos lapidando um formato de evento que conquistasse definitivamente seu espaço. Hoje o Oba Festival se tornou referência em Carnaval, não apenas pelas atrações, que são um espetáculo à parte, mas pelo conjunto que é oferecido. A excelência é a nossa maior preocupação, uma vez que trabalhamos com um público extremamente exigente", afirma Caskinha.

ATRAÇÕES JÁ CONFIRMADAS



O Oba Festival terá mais de 15 atrações. A grade completa de shows deve ser divulgada até setembro



DE ONDE ELES VÊM

Principais destinos de origem dos foliões do Oba

- 📍 SÃO PAULO
- 📍 BELO HORIZONTE
- 📍 BRASÍLIA
- 📍 CAMPINAS
- 📍 GOIÂNIA
- 📍 RIBEIRÃO PRETO
- 📍 RIO DE JANEIRO
- 📍 ESTADOS UNIDOS
- 📍 INGLATERRA
- 📍 PORTUGAL
- 📍 JAPÃO
- 📍 CANADÁ
- 📍 AUSTRÁLIA



Erica Mello, 31 anos, colecionadora e amante de sneakers: mais de 50 pares

A CULTURA DOS SNEAKERHEADS

Tênis raros, exclusivos e de alto valor viram objeto de desejo entre adolescentes e jovens rio-pretenses

por Ana Balestrieri

Com uma coleção desejada por muitos adolescentes e jovens adultos, Erica Mello, 31 anos, ostenta no armário dezenas de pares de tênis. São cerca de 50 pares ao todo. Entre os modelos, há aqueles que foram almeçados por um longo tempo e conquistados com exclusividade. "Sempre gostei muito de tênis, mas comecei a colecionar mesmo deve ter uns três anos. Nem sempre é fácil conseguir os pares 'raros', principalmente pelo valor e a alta procura. Mas tenho alguns que considero raros pela dificuldade que tive de consegui-los, como, por exemplo, os meus Dunk Ben & Jerry's, Air Force x Ow Volt e Dunk Strangelove", cita a estudante e colecionadora.

Os modelos citados pela "sneakerhead" - como Erica se denomina -, todos da Nike, vêm se tornando objeto de desejo tanto pela exclusividade e dificuldade em obtê-los quanto pelo próprio valor de compra. O modelo Dunk Ben & Jerry's, por exemplo, em uma loja autorizada, está disponível por R\$ 11.845,00. Em outra loja online, o modelo Dunk Strangelove custa R\$ 11.490,00. "Para mim, os tênis não são investimento, compro os modelos que acho bonito, e são sempre para usar", completa.

A colecionadora conta que já fez 'loucuras' para ter um par de tênis considerado raro. "Minha sobrinha brinca que meu quarto parece uma loja de tênis, mas não é. Já fiz muitas coisas para conseguir um sneaker que eu queria muito. Uma das loucuras foi dormir em fila de loja para garantir meu par em um lançamento. Mas isso é comum. Muitas pessoas fazem isso", afirma.



“

Já dormi em filas para conseguir alguns pares.

Erica Mello, colecionadora

”

ESTILO DE VIDA

As estratégias de marketing usadas pela Nike para tornar o calçado ao mesmo tempo um objeto de desejo e pertencimento levam milhares de pessoas a disputarem os modelos. "Quando chegam modelos considerados raros, nós fazemos eventos de lançamento e recebemos pouquíssimas unidades de cada, cerca de 10 unidades apenas", explica Cleiton Aguiar, franqueado das lojas Authentic Feet e Art Walk, revendedores autorizados.

Para o franqueado, os sneakers se tornaram um lifestyle, ou seja, um estilo de vida. "Para um jovem, hoje, ter um sneaker da moda, que está em alta, ou até mesmo um exemplar raro, é poder fazer parte de um grupo. Torna-se algo de 'pertencimento'. Os jovens se preocupam muito com a aparência. Mas hoje em dia, não é preciso ter um modelo raro para fazer parte do grupo. É possível chegar na loja e escolher um exemplar Dunk por 700, 800 reais", garante.

A colecionadora Erica Mello reforça que para ser considerado um sneakerhead não é preciso muito. Apenas gostar e se inteirar sobre o assunto. "Acredito que a pessoa não precise gastar muito para ser considerado sneakerhead. Usando o que gosta e sabendo o que está usando é o que importa. Acho que só pelo fato de você gostar de tênis, ler sobre a história, identificar-se, já te insere no meio. Você acaba conhecendo pessoas incríveis que têm o mesmo gosto que você, as mesmas vontades, e isso é muito bom".



R\$12 mil

Podem chegar a valer alguns modelos exclusivos de sneakers, como o Dunk Ben & Jerry's, da Nike

“

Quando chegam modelos raros, fazemos até eventos de lançamento. Ter um sneaker é fazer parte de um grupo. Tem a ver com pertencimento.

Cleiton Aguiar, lojista

”



Cleiton Aguiar, franqueado das lojas Authentic Feet e Art Walk: não é só pela moda, é um lifestyle

Cash Back

na Medida

#TUDO
NAMEDIDA
FAZBEM

COMPRE R\$ 10,00

EM AÇÚCAR GUARANI E

GANHE R\$ 15,00

NA PRÓXIMA COMPRA.

ACESSE E CONFIRA O REGULAMENTO EM:
COMPREEGANHEGUARANI.COM.BR/CASHBACK



 **Guarani**
Mais que Açúcar

Válido uma participação por CPF. Não é válido para pessoa jurídica.
Promoção válida para agosto e setembro de 2022.

ENERGIA SOLAR

AO ALCANCE DE **TODOS**



Como escolher a melhor tecnologia?

Conheça os diferenciais do **MLPE** a tecnologia mais avançada do mundo!



+ Economia

Mais energia e economia garantindo o máximo potencial de cada painel solar



+ Garantia Ecori

Até 25 anos de garantia e a solidez de uma das maiores empresas do mercado



+ Segurança

Mais proteção e segurança para sua família e seu patrimônio



As tecnologias mais avançadas do mundo estão na **Ecori Energia Solar!**



Quer atendimento?

Fale com um **REVENDEDOR** dos produtos Ecori.



ecori
ENERGIA SOLAR

